

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование отраслевых компаний

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2191
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина
Терентьевна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование отраслевых компаний» является формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятия планирование, бизнес-планирование, дать студентам теоретические знания в области бизнес-планирования;
- охарактеризовать основные процессы бизнес-планирования;
- сформировать навыки разработки бизнес-плана.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-9 - Способен разработать план-график контрольных мероприятий за исполнением обязательств по внешнеторговому контракту с учетом изменений внутренней и внешней среды на основе критериев устойчивого развития компании;

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

ПК-13 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методологию поиска источников информации о потенциальных партнерах на внешних рынках.
- контрольные мероприятия по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.
- методы анализа эффективности и согласованности деятельности структурных подразделений компании.
- способы оценки эффективности деятельности бизнес-процессов компании.

Уметь:

- сформировать алгоритм выявления эффективных потенциальных партнеров.
- разработать план-график контрольных мероприятий.
- проанализировать системную согласованность подразделений.
- согласовать интересы всех участников бизнес-цепочки создания ценности.

Владеть:

- методами ранжирования потенциальных партнеров по эффективности взаимодействия с ними в условиях высокодинамичной среды
- способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный.
- инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений.
- методами организации рационального использования резервов потенциала организации.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов
---------------------	------------------

	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес-планирование отраслевых компаний Рассматриваемые вопросы: Функции бизнес – планов в условиях высокой динамики: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
2	Методологические основы бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Методика разработки бизнес-плана Методы и технические приемы использования в бизнес -планировании Нормативное бизнес-планирование Процесс бизнес–планирования и последовательность разработки бизнес-плана в транспортных компаниях/ Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).
3	Маркетинговый план бизнес-плана в условиях высокой динамики Рассматриваемые вопросы: Маркетинговый анализ бизнес-среды План продаж План PR и рекламы
4	Производственный план бизнес-плана в условиях высокой динамики Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Формирование производственной базы предприятия. Обеспечение технической и экологической безопасности производства. Стратегия обеспечения качества производства товаров/оказания услуг компании
5	Организационный план бизнес-плана в условиях высокой динамики Рассматриваемые вопросы: Основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия. Философия управления бизнесом, и организационная структура управления компании. Ключевой управленческий персонал (команда проекта/информация о руководителях) и кадровая политика компании. Календарный план работ по проекту бизнес-плана компании.
6	Финансовый план бизнес-плана в условиях высокой динамики Рассматриваемые вопросы: Расчет точки безубыточности. Финансово-экономические результаты деятельности компании. Инвестиционный план компании.
7	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании в условиях высокой динамики Рассматриваемые вопросы: Классификация предпринимательских рисков бизнес-плана. Оценка рисков бизнес-плана. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения рисков компании.
8	Оценка бизнес-плана в условиях высокой динамики Рассматриваемые вопросы: Экономическая эффективность бизнес-планов бизнес-плана компании. Оценка эффективности финансовой деятельности компании на соответствие стратегическим целям бизнеса.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-планирование отраслевых компаний В результате выполнения практического задания студент получает навык роли бизнес плана в деятельности компании.
2	Методологические основы бизнес-планирования В результате выполнения практического задания студент получает навык методологических основ бизнес-планирования.
3	Маркетинговый план бизнес-плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык составления маркетингового плана.
4	Производственный план бизнес-плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык составления производственного плана.
5	Организационный план бизнес-плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык составления организационного плана.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
6	Финансовый план бизнес-плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык составления финансового плана.
7	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки предпринимательских рисков.
8	Оценка бизнес–плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки реализуемости бизнес-плана.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Разработка бизнес-плана организации малого бизнеса.
2. Разработка бизнес-плана организации среднего бизнеса.
3. Разработка бизнес-плана торговой организации.
4. Разработка бизнес-плана организации сферы услуг.
5. Разработка бизнес-плана производственного предприятия.
6. Разработка бизнес-плана организации на основе использования франшизы.
7. Разработка бизнес-плана организации интернет-торговли.
8. Разработка бизнес-плана организации, осуществляющую свою деятельность с использованием социальных сетей.
9. Разработка бизнес-плана логистической организации.
10. Разработка бизнес-плана транспортной организации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] https://urait.ru/
2	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.mii.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>);
5. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
7. Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>);
8. Электронно-библиотечная система «Академия» (<http://academia-moscow.ru/>);
9. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
10. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
11. Информационного портала polpred.com (<https://polpred.com/>);
12. Образовательной платформы «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. Система автоматизированного проектирования Autocad;
5. Система автоматизированного проектирования Компас;
6. Специализированная программа Mathcad;

7. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга,
- Компьютер,
- Интерактивная доска,
- Проектор,
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами для обжима коннекторов; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем; Кусачками.

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 5 семестре.

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.М.Алексееenko

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова