

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Бизнес-планирование проектов цифровизации и цифровой
трансформации**

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2221
Подписал: заведующий кафедрой Тарасова Валентина
Николаевна
Дата: 01.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование проектов цифровизации и цифровой трансформации» являются:

- усвоение теоретических знаний о современном состоянии и этапах развития цифровой экономики;
- изучение классификации отраслей и хозяйств базовой отрасли - железнодорожного транспорта;
- развитие понимания особенностей цифрового бизнеса России;
- выработка лабораторных навыков ведения бизнес-проекта цифровизации и цифровой трансформации;
- понимание особенностей отображения деятельности хозяйствующих субъектов в России и мире;
- изучение понятий и терминологии бизнес-планов цифровизации и цифровой трансформации;
- выработка навыков давать оценку результатам научно-технического развития.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

Организационно-управленческая деятельность:

организация и управление разработками в цифровой среде;

разработка материалов для формирования стратегии развития организации;

исследование подходов разработки инвестиционных предложений и их планирование.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-8 - Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере ;

ОПК-9 - Способен применять знания особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития;

ПК-1 - Владение навыками планирования, организации, мониторинга этапов реализации инновационной деятельности на всех этапах и стадиях инновационного процесса от проведения научно-исследовательских работ до

коммерциализации новшеств;

ПК-2 - Способность управлять жизненным циклом инновационного продукта;

ПК-8 - Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации для разработки и оценки показателей качества инновационного проекта;

ПК-9 - Способность осуществлять технологическое обеспечение инновационной деятельности и организацию производства инновационного продукта, управлять патентами и интеллектуальными активами, проводить технологический аудит;

ПК-10 - Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления, осуществлять бизнес-планирование и стратегическое планирование при создании и выведении на рынок нового продукта с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные принципы, подходы, методы и структуры построения бизнес-плана инновационного проекта, учитывающие специфику отрасли (железнодорожной);
- основные стратегии оценки рынка;
- основные модели, схемы, структуры и подходы, используемые при составлении бизнес-оценки инновационных проектов.

Уметь:

- самостоятельно рассчитывать бизнес-проекты по новациям, обеспечивающим научно-техническое развитие организации, предприятия или отрасли.

Владеть:

- организовывать планирование написания основных разделов бизнес-плана;
- обобщать и интерпретировать полученные результаты.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия планирования и плана организации; - типология планирования и виды планов организации; - система планов организации; - место специальных планов в системе планов организации; - понятие и назначение бизнес-плана, инвестиционного проекта, инновационного проекта; - особенности формирования;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи бизнес-планирования; - участники плана; - прядок разработки.
2	<p>Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исходная информация для составления бизнес-плана; - элементы бизнес-плана; - особенности бизнес-планирования с целью развития инновационного бизнеса и для продажи лицензии на основе инновационных разработок; - основные разделы бизнес-плана и их характеристика.
3	<p>Выработка идеи проекта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описание идеи проекта; - методы выработки идей; - анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи инновационного проекта.
4	<p>Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение маркетингового анализа нововведений; - установление продуктовой и коммерческой формы нововведения; - определение границ рынка нововведения; - установление характера заполнения рынка; - установление продуктовых аналогов и конкурентного состояния рынка, либо его рыночной организации; - маркетинговые стратегии.
5	<p>Разработка плана производства и организационного плана.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управление человеком и управление группой; - понятие группы и трудового коллектива; - взаимодействие между формальной и неформальной организационной структурой; - понятие неформального лидера; - трансформация трудовой деятельности в неформальной группе.
6	<p>Руководство: власть и партнерство.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление основных финансовых документов; - план прибылей и убытков; - план движения денежных средств; - плановый баланс организации; - формирование плана притока и оттока денежных средств; - анализ рисков и разработка превентивных методов их локализации; - учет затрат на управление рисками в результатах финансового плана.
7	<p>Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность проблемы оценки эффективности инноваций; - оценка эффективности инноваций при рыночной экономике; - основные принципы оценки инновационного проекта; - методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; - учет факторов риска и инфляции; - другие виды эффекта и представление в инновационном проекте.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта; - структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта; - выработка идеи проекта; - сущность понятия технико-экономическое обоснование проекта; - структура бизнес-плана инновационного проекта; - основные отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования и других видов специальных планов; - планирование экспериментов при решении технических задач; - особенности отражения вопросов организации эффективности НИР; - планирование трудоемкости и длительности выполнения работ по НИР; - обоснование затрат на проведение научных исследований; - оценка эффективности научных исследований (научно-технический, социальный, оборонный, экономический эффекты).
2	<p>Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка рынка сбыта; - разработка плана маркетинга; - разработка плана производства и организационного плана; - разработка финансового плана; - оценка рисков; - общие выводы и ожидаемые финансовые результаты; - виды бизнес-планов инновационного проекта; - ознакомление с примерами; - просмотр примеров презентации бизнес-планов; - особенности разработки и реализации инновационного проекта.
3	<p>Выработка идеи проекта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта; - назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта; - структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта; - описание идеи проекта; - презентация инновационных идей по темам курсовой работы; - практикум по выработке идей: метод мозговой атаки, метод Дельфи и др.; - описание производственных возможностей в реализации идеи инновационного проекта (по теме курсовой работы).
4	<p>Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработка идеи проекта; - оценка рынка сбыта; - разработка плана маркетинга; - разработка плана производства и организационного плана; - маркетинговый анализ нововведения; - обоснование продуктовой и коммерческой формы нововведения; - установление продуктовых аналогов и конкурентного состояния рынка, либо его рыночной организации; - разработка маркетинговой стратегии.
5	<p>Разработка плана производства и организационного плана.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - разработка финансового плана; - оценка рисков; - общие выводы и ожидаемые финансовые результаты; - назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. - обоснование мероприятий по разработке и производству или приобретению основных средств; - расчет производственных мощностей предприятия; - определение потребностей в ресурсах; - описание производственного и/или операционного процесса методами составления циклограммы и/или сервисного плана; - расчет себестоимости единицы инновационного продукта; - прогноз объемов производства; - составление организационного плана; - формирование и описание кадровой политики.
6	<p>Руководство: власть и партнерство.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта; - выработка идеи проекта; - оценка рынка сбыта; - разработка плана маркетинга - составление основных финансовых документов: план прибылей и убытков, план движения денежных средств, плановый баланс организации; - методы идентификации, анализа и оценки рисков; - методы управления рисками.
7	<p>Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка плана производства и организационного плана; - оценка эффективности инноваций; - метод расчета статических показателей эффективности; - метод расчета дисконтированных показателей; - основные принципы оценки инновационного проекта; - другие виды эффекта; - составление резюме проекта.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	<p>Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Проработка учебного материала;</p> <p>Работа с тестами и вопросами для самопроверки</p> <p>Выполнение индивидуального задания</p> <p>Изучение учебной литературы из приведенных источников:</p> <p>- [1,2, 4, 5].</p>
2	<p>Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Проработка учебного материала;</p> <p>Работа с тестами и вопросами для самопроверки</p> <p>Выполнение индивидуального задания</p>

№ п/п	Вид самостоятельной работы
	Изучение учебной литературы из приведенных источников: - [1,2, 4, 5].
3	<p>Выработка идеи проекта. Выработка идеи проекта.</p> <p>Проработка учебного материала; Работа с тестами и вопросами для самопроверки Выполнение индивидуального задания</p> <p>Изучение учебной литературы из приведенных источников: - [1,2, 4, 5].</p>
4	<p>Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга.</p> <p>Проработка учебного материала; Работа с тестами и вопросами для самопроверки Выполнение индивидуального задания</p> <p>Изучение учебной литературы из приведенных источников: - [1,2, 4, 5].</p>
5	<p>Разработка плана производства и организационного плана. Разработка плана производства и организационного плана.</p> <p>Проработка учебного материала; Работа с тестами и вопросами для самопроверки Выполнение индивидуального задания</p> <p>Изучение учебной литературы из приведенных источников: - [1,2, 4, 5].</p>
6	<p>Руководство: власть и партнерство. Разработка финансового плана. Оценка рисков. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты.</p> <p>Проработка учебного материала; Работа с тестами и вопросами для самопроверки Выполнение индивидуального задания</p> <p>Изучение учебной литературы из приведенных источников: - [1,2, 4, 5].</p>
7	<p>Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты (составление резюме).</p> <p>Проработка учебного материала; Работа с тестами и вопросами для самопроверки Выполнение индивидуального задания</p> <p>Изучение учебной литературы из приведенных источников: - [1,2, 4, 5].</p>
8	Подготовка к промежуточной аттестации.
9	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Методические указания к курсовому проекту «Бизнес-проект внедрения и использования нововведений» Лукашев В.И МИИТ , 2008	НТБ РУТ (МИИТ)
2	Экономическая оценка инвестиций [Текст] : учебник и практикум Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова М. : Юрайт , 2015	НТБ РУТ(МИИТ) 330 К28
3	Бизнес-планирование на предприятии [Текст] : учебник для бакалавров, обуч. по напр. "Экономика" И.А.Дубровин М. : Дашков и К , 2011	НТБ РУТ(МИИТ) 658 Д79
4	Анализ и оценка рисков в бизнесе [Текст] : учебник для академического бакалавриата Г. А. Маховикова, Т. Г. Касьяненко М. : Юрайт , 2014	НТБ РУТ (МИИТ) 330 М36
1	Маркетинг, прогнозирование и оценка инновационности [Текст] : учеб. пособие по курсу "Теория инноваций" для студ. спец. "Управление инновациями" В.И. Лукашев, Е.В. Шиколенко, А.В. Бондаренко М. : МИИТ , 2009	НТБ РУТ (МИИТ) УБ № 6 (ауд. 2207) - 80
2	Управление проектами [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата А. И. Балашов М. : Юрайт , 2015	НТБ РУТ (МИИТ) 658 У67

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru/>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru/);

Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Управление инновациями на
транспорте»

В.В. Дегтярёва

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ
Председатель учебно-методической
комиссии

В.Н. Тарасова

С.В. Володин