

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Бизнес-планирование»**

Направление подготовки:	<u>42.03.01 – Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль:	<u>Реклама и связи с общественностью в отрасли</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» способствовать формированию у студентов научно-прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, а также подготовка будущих специалистов к реализации прикладных задач бизнес-планирования посредством научных подходов и инструментария смежных дисциплин, таких как стратегическое планирование, прогнозирование, инвестиционное и финансовое планирование. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для эффективного экономического анализа управленческих решений в планировании компании. Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение студентами основных понятий, а также получение базовых умений в области экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; изучение специфики управления проектами; получение навыков работы в группе и публичных выступлений, сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по разработке бизнес-планов.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- изучить способы и методы структурирования бизнеса.
- овладеть основными методами планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании. Дать обучающимся основные понятия и термины бизнес-планирования.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организации и отрасли
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

С целью реализации компетентностного подхода, формирования и развития у студентов профессиональных навыков, в данном курсе применяется модернизированная

классно-урочная образовательная технология, с применением методов активизации и интенсификации деятельности студентов, информационных технологий и улучшения управления педагогическим процессом. В части модернизации методов и способов теоретического обучения применяется технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала (опорных конспектов).

Модернизационные методы на практических занятиях представлены технологией проектного обучения, применяемой совместно с технологией развивающего обучения. В части организации учебного процесса недостатки разомкнутого ручного управления и разорванного во времени итогового контроля знаний, как основного рычага управления, преодолеваются с применением Интернет-технологий дистанционного обучения и рейтинговой системы оценки работы студентов. Кроме того, таким путём достигается субъективизация студента по отношению к содержанию дисциплины, снижается зависимость качества преподавания от уровня компетенций преподавателя. В продолжении этого, в организации самостоятельной работы студентов применяются технологии самообразования. Планируемые результаты обучения и средства диагностики текущего состояния обучаемых являются едиными для всех применяемых в данном курсе образовательных технологий. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» изложены в пункте 3 настоящей рабочей программы. Средства диагностики текущего уровня освоения указанной компетенции представлены в таблице 4.3 настоящей рабочей программы. Содержание самостоятельной работы студента представлено в пункте 6 настоящей рабочей программы.

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Введение в бизнес-планирование.

#### **1. Бизнес как система.**

Требования рынка. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Формы бизнеса и влияние внешней среды.

#### **2. Место планирования в управлении бизнесом.**

Сущность и необходимость планирования и прогнозирования. Проблемы российской практики планирования.

### **РАЗДЕЛ 2**

Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.

#### **1. Базовые понятия бизнес-планирования.**

Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Назначение бизнес-плана.

#### **2. Принципы планирования.**

Участники бизнес-проекта и их функции. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

### **РАЗДЕЛ 3**

Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования

#### **1. Методы стратегического и конкурентного анализа.**

Методы прогнозирования. Методы планирования. Методика UNIDO.

#### **2. Информация как основа планирования.**

Классификация информации. Классификация источников информации. Статистические методы работы с бизнес-информацией.

#### **3. Основные экономические показатели бизнес-среды.**

Налоговая среда предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

### **РАЗДЕЛ 3**

Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования

Тестирование, опрос

#### РАЗДЕЛ 4

Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования

1. Специализированные программные инструменты бизнес-планирования.
2. MS Project: планирование работ, планирование ресурсов, анализ проекта, формирование отчётов.
3. Project Expert: подготовка плана по разделам, проведение расчётов, формирование отчётов.

#### РАЗДЕЛ 5

Концепция и структура бизнес-плана

1. Бизнес-идея, как инновация.  
Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание и презентация бизнес-идеи.
2. Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана.
3. Основные этапы разработки, структура и содержание бизнес-плана.

#### РАЗДЕЛ 6

Современные технологии бизнес-планирования

1. Этапы бизнес-планирования.  
Требования к разработке бизнес-планов.
2. Составление бизнес-плана.  
Описание бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска.

#### РАЗДЕЛ 6

Современные технологии бизнес-планирования

Тестирование, опрос

#### РАЗДЕЛ 7

Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования

1. Анализ и оценка экономической эффективности проектов.  
Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Финансовый анализ.
2. Учёт различных факторов в методике анализа экономической эффективности.

#### РАЗДЕЛ 8

Реализация бизнес-плана.

1. Сравнительный анализ и выбор источников финансирования проекта.
2. Инструменты стратегического и оперативного контроллинга.
3. Формирование организационной культуры на предприятии.
4. Методические основы оценки бизнеса.

#### РАЗДЕЛ 9

Экзамен