

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки:	<u>38.03.06 – Торговое дело</u>
Профиль:	<u>Маркетинг</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающегося компетенций учебного плана. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для эффективного экономического анализа управленческих решений в планировании компании. Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение студентами основных понятий, а также получение базовых умений в области экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; изучение специфики управления проектами; получение навыков работы в группе и публичных выступлений, сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- изучить способы и методы структурирования бизнеса.
- овладеть основными методами планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании. Дать обучающимся основные понятия и термины бизнес-планирования.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен моделировать систему транспортного обеспечения деятельности организации с учетом коммерческих перспектив ее развития
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

С целью реализации компетентного подхода, формирования и развития у студентов профессиональных навыков, в данном курсе применяется модернизированная классно-урочная образовательная технология, с применением методов активизации и интенсификации деятельности студентов, информационных технологий и улучшения управления педагогическим процессом. В части модернизации методов и способов теоретического обучения применяется технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала (опорных конспектов). Модернизационные методы на практических занятиях представлены технологией проектного обучения, применяемой совместно с технологией развивающего обучения.

части организации учебного процесса недостатки разомкнутого ручного управления и разорванного во времени итогового контроля знаний, как основного рычага управления, преодолеваются с применением Интернет-технологий дистанционного обучения и рейтинговой системы оценки работы студентов. Кроме того, таким путём достигается субъективизация студента по отношению к содержанию дисциплины, снижается зависимость качества преподавания от уровня компетенций преподавателя. В продолжении этого, в организации самостоятельной работы студентов применяются технологии самообразования. Планируемые результаты обучения и средства диагностики текущего состояния обуча-емых являются едиными для всех применяемых в данном курсе образовательных технологий. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» изложены в пункте 3 настоящей рабочей программы. Средства диагностики текущего уровня освоения указанной компетенции представлены в таблице 4.3 настоящей рабочей программы. Содержание самостоятельной работы студента представлено в пункте 6 настоящей рабочей программы. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение в бизнес-планирование.

1. Бизнес как система.

Требования рынка. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Формы бизнеса и влияние внешней среды.

2. Место планирования в управлении бизнесом.

Сущность и необходимость планирования и прогнозирования. Проблемы российской практики планирования.

РАЗДЕЛ 2

Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.

1. Базовые понятия бизнес-планирования.

Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Назначение бизнес-плана.

2. Принципы планирования.

Участники бизнес-проекта и их функции. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

РАЗДЕЛ 3

Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.

1. Методы стратегического и конкурентного анализа.

Методы прогнозирования. Методы планирования. Методика UNIDO.

2. Информация как основа планирования.

Классификация информации. Классификация источников информации. Статистические методы работы с бизнес-информацией.

3. Основные экономические показатели бизнес-среды.

Налоговая среда предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

РАЗДЕЛ 4

Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования.

1. Специализированные программные инструменты бизнес-планирования.

2. MS Project: планирование работ, планирование ресурсов, анализ проекта, формирование отчётов.

3. Project Expert: подготовка плана по разделам, проведение расчётов, формирование отчётов.

РАЗДЕЛ 5

Концепция и структура бизнес-плана.

1. Бизнес-идея, как инновация.

Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание и презентация бизнес-идеи.

2. Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана.

Проблемная лекция: «Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана».

3. Основные этапы разработки, структура и содержание бизнес-плана.

РАЗДЕЛ 6

Современные технологии бизнес-планирования.

1. Этапы бизнес-планирования.

Требования к разработке бизнес-планов.

2. Составление бизнес-плана.

Описание бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска.

РАЗДЕЛ 7

Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования

1. Анализ и оценка экономической эффективности проектов.

Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Финансовый анализ.

2. Учёт различных факторов в методике анализа экономической эффективности

РАЗДЕЛ 8

Реализация бизнес-плана.

1. Сравнительный анализ и выбор источников финансирования проекта.

Лекция-пресс-конференция: «Реализация бизнес-плана».

2. Инструменты стратегического и оперативного контроллинга.

3. Формирование организационной культуры на предприятии.

4. Методические основы оценки бизнеса.

РАЗДЕЛ 9

Курсовая работа

Экзамен