

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки:	<u>09.03.03 – Прикладная информатика</u>
Профиль:	<u>Прикладная информатика в бизнесе</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» в соответствии с требованиями ФГОС ВО являются формирование у обучающегося компетенции ПК-2. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для эффективного экономического анализа управленческих решений в планировании компании. Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение студентами основных понятий, а также получение базовых умений в области экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; изучение специфики управления проектами; получение навыков работы в группе и публичных выступлений, сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов. Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- изучить способы и методы структурирования бизнеса.
- овладеть основными методами планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании. Дать обучающимся основные понятия и термины бизнес-планирования.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способен консультировать заказчиков по эффективности внедрения информационных технологий в корпоративных системах на транспорте
ПКС-4	Способен принимать решения по управлению техническими, программно-технологическими и информационно-коммуникационными ресурсами

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Лекция Лекция используется для изложения более или менее объемистого учебного материала, и поэтому она занимает почти весь урок. Естественно, что с этим связана не только определенная сложность лекции как метода обучения, но и ряд ее специфических особенностей. Важным моментом в проведении лекции является предупреждение пассивности обучающихся и обеспечение активного восприятия и осмысления ими новых знаний. Определяющее значение в решении этой задачи имеют два дидактических условия: 1) во-первых, само изложение материала учителем должно быть содержательным

в научном отношении, живым и интересным по форме; 2) во-вторых, в процессе устного изложения знаний необходимо применять особые педагогические приемы, возбуждающие мыслительную активность школьников и способствующие поддержанию их внимания. Один из этих приемов – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. Лабораторные работы. Лабораторное занятие – это организационная форма обучения, регламентированная по времени (пара) и составу (учебная группа, подгруппа), цель которой – сформировать профессиональные умения и навыки в лабораторных условиях с помощью современных технических средств. Цель проведения лабораторных занятий – конкретизация теоретических знаний, полученных в процессе лекций, повышение прочности усвоения и закрепления изучаемых знаний и умений. Функциями лабораторных занятий являются: закрепление теоретических знаний на практике; усвоение умений исследовательской работы; усвоение умений практической психологической работы; применение психологических теоретических знаний для решения практических задач; самопознание обучающихся и саморазвитие. Типичные задания: демонстрационный эксперимент, индивидуальные задания, групповые задания, эксперимент в парах, решение психол. задач, деловая игра. План занятия включает в себя: внеаудиторная самостоятельная подготовка к занятию; проверка теоретической подготовленности студентов; инструктирование студентов; выполнение практических заданий, обсуждение итогов; оформление отчета; оценка выполненных заданий и степени овладения умениями. Лабораторные работы могут носить репродуктивный характер (студенты пользуются подробными инструкциями), частично-поисковый (самостоятельный подбор материала и методик) и поисковый характер (студенты должны решить новую для них проблему, опираясь на теоретические знания). Формы организации: фронтальная, групповая и индивидуальная. Критерии эффективности: уровень самостоятельности и активности студентов; степень сформированности умений; уровень и характер поисково-исследовательской и творческой деятельности студентов; удовлетворенность студентов и преподавателей состоявшимся занятием. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение в бизнес-планирование.

1. Бизнес как система.

Требования рынка. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Формы бизнеса и влияние внешней среды.

2. Место планирования в управлении бизнесом.

Сущность и необходимость планирования и прогнозирования. Проблемы российской практики планирования.

РАЗДЕЛ 2

Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.

1. Базовые понятия бизнес-планирования.

Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Назначение бизнес-плана.

2. Принципы планирования.

Участники бизнес-проекта и их функции. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

РАЗДЕЛ 3

Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.

1. Методы стратегического и конкурентного анализа.

Методы прогнозирования. Методы планирования. Методика UNIDO.

2. Информация как основа планирования.

Классификация информации. Классификация источников информации. Статистические методы работы с бизнес-информацией.

3. Основные экономические показатели бизнес-среды.

Налоговая среда предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

РАЗДЕЛ 4

Инструменты бизнес-планирования для персонального компьютера.

1. Обзор специализированных программных инструментов.

2. MS Project: планирование работ, планирование ресурсов, анализ проекта, формирование отчётов.

3. Project Expert: подготовка плана по разделам, проведение расчётов, формирование отчётов.

РАЗДЕЛ 5

Концепция и структура бизнес-плана.

1. Бизнес-идея, как инновация.

Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание и презентация бизнес-идеи.

2. Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана.

3. Основные этапы разработки, структура и содержание бизнес-плана.

РАЗДЕЛ 6

Современные технологии бизнес-планирования.

1. Этапы бизнес-планирования.

Требования к разработке бизнес-планов.

2. Составление бизнес-плана.

Описание бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска.

РАЗДЕЛ 7

Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования.

1. Анализ и оценка экономической эффективности проектов.

Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Финансовый анализ.

2. Учёт различных факторов в методике анализа экономической эффективности.

РАЗДЕЛ 8

Реализация бизнес-плана.

1. Сравнительный анализ и выбор источников финансирования проекта.

2. Инструменты стратегического и оперативного контроллинга.

3. Формирование организационной культуры на предприятии.

4. Методические основы оценки бизнеса.

Зачет