

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика транспортного и логистического бизнеса</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта (СУОС) по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", а также формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области процедур и содержания планирования показателей бизнес-проектов, приобретения теоретико-практической базы методологии исследования и моделирования показателей бизнес-плана.

В результате изучения данной дисциплины студент должен иметь ясное представление о теоретических основах методах бизнес-планирования, детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-58	Способен разрабатывать инвестиционные проекты и программы развития транспортного и логистического бизнеса с учетом риск-ориентированного подхода, а также мероприятия, направленные на повышение финансового результата
--------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине, направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется: 1. лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, прием экзамена; 2. проблемное обучение: проведение деловой игры; 3. система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио студентов в сети Интернет..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

Опрос

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес –планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес -планирования.

Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов.

Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.

Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес -планировании. Нормативное бизнес - планирование. Процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес -планирования.

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Бизнес-план и его структура

Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.

Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес –плане.

Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане.

Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.

Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес –плана.

Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).

Управление и организации: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.

Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Бизнес-план и его структура

Опрос, участие в деловой игре

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании

Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних

предпринимательских рисков.

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании
Опрос, решение ситуационных задач

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Оценка бизнес – плана

Методика оценки бизнес – планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Оценка бизнес – плана
Опрос

экзамен

экзамен

Экзамен