

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Управление технологическими инновациями</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование знаний, умений и навыков для поиска и принятия эффективных управленческих решений в планировании компании. Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение студентами основных понятий, а также получение базовых умений в области управления проектами; изучение специфики управления проектами; получение навыков работы в группе и публичных выступлений, сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов

Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- изучить способы и методы структурирования бизнеса.
- овладеть основными методами планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании. Дать обучающимся основные понятия и термины бизнес-планирования.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-4	Способен обосновывать методы управления технологическими инновациями для обеспечения конкурентоспособности организации и формировать организационную и производственную структуру для их эффективной реализации
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В процессе обучения основное внимание уделяется практическому освоению материала, приобретению слушателями навыков проведения самостоятельной аналитической работы с рыночной статистикой, а также обоснованном планировании объемов продаж, затрат и финансовых результатов. В связи с этим на практических занятиях широко используется анализ деловых ситуаций (кейс-метод), а также дискуссионная и групповая работа студентов. На занятиях широко применяется электронный интерактивный контент, включающий отработку использования инструментария, применяемого в управлении проектами, а также освоение

специализированного программного обеспечения. Для текущего контроля знаний по дисциплине применяются тестовые задания. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение в бизнес-планирование. Бизнес как система. Место планирования в управлении бизнесом.

Требования рынка. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Формы бизнеса и влияние внешней среды. Сущность и необходимость планирования и прогнозирования. Проблемы российской практики планирования.

РАЗДЕЛ 2

Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.

Базовые понятия бизнес-планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.

Назначение бизнес-плана. Принципы планирования. Участники бизнес-проекта и их функции. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

РАЗДЕЛ 3

Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.

Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Методы планирования. Методика UNIDO. Информация как основа планирования. Классификация информации. Классификация источников информации. Статистические методы работы с бизнес-информацией. Основные экономические показатели бизнес-среды. Налоговая среда предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

РАЗДЕЛ 4

Инструменты бизнес-планирования для персонального компьютера.

Обзор специализированных программных инструментов. MS Project: планирование работ, планирование ресурсов, анализ проекта, формирование отчётов. Project Expert: подготовка плана по разделам, проведение расчётов, формирование отчётов.

РАЗДЕЛ 5

Концепция и структура бизнес-плана.

Бизнес-идея, как инновация. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание и презентация бизнес-идеи. Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана.

Основные этапы разработки, структура и содержание бизнес-плана.

РАЗДЕЛ 6

Современные технологии бизнес-планирования.

Этапы бизнес-планирования; требования к разработке бизнес-планов; составление бизнес-плана. Описание бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка.

Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план.

Финансовый план. Анализ и оценка риска.

РАЗДЕЛ 7

Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования.

Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Финансовый анализ. Анализ и оценка экономической эффективности проектов. Учёт различных факторов в методике анализа экономической эффективности.

РАЗДЕЛ 8

Реализация бизнес-плана.

Экзамен

РАЗДЕЛ 10
Курсовой проект