

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Бизнес-планирование»**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов понятийного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, а также подготовка будущих специалистов к реализации прикладных задач бизнес-планирования. Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- изучить способы и методы структурирования бизнеса;
- овладеть основными методами планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен планировать и анализировать производственно-экономические показатели, оценивать эффективность деятельности предприятий и организаций при формировании цифровой экосистемы
-------	--

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

С целью реализации компетентностного подхода, формирования и развития у студентов профессиональных навыков, в данном курсе применяется модернизированная классно-урочная образовательная технология с применением методов активизации и интенсификации деятельности студентов, информационных технологий. В части модернизации методов и способов теоретического обучения применяется технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала (опорных конспектов). Модернизационные методы на практических занятиях представлены технологией проектного обучения, применяемой совместно с технологией развивающего обучения. В части организации учебного процесса применяются Интернет-технологии дистанционного обучения и рейтинговой системы оценки работы студентов. Кроме того, в продолжение организации самостоятельной работы студентов применяются технологии самообразования..

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение в бизнес-планирование.

1. Бизнес как система.

Требования рынка. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Формы бизнеса и влияние внешней среды.

2. Место планирования в управлении бизнесом.

Сущность и необходимость планирования и прогнозирования. Проблемы российской практики планирования.

## РАЗДЕЛ 2

Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.

1. Базовые понятия бизнес-планирования.

Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Назначение бизнес-плана.

2. Принципы планирования.

Участники бизнес-проекта и их функции. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

## РАЗДЕЛ 3

Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования

1. Методы стратегического и конкурентного анализа.

Методы прогнозирования. Методы планирования. Методика UNIDO.

2. Информация как основа планирования.

Классификация информации. Классификация источников информации. Статистические методы работы с бизнес-информацией.

3. Основные экономические показатели бизнес-среды.

Налоговая среда предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

## РАЗДЕЛ 4

Концепция и структура бизнес-плана.

1. Бизнес-идея, как инновация.

Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание и презентация бизнес-идей.

2. Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана.

3. Основные этапы разработки, структура и содержание бизнес-плана.

## РАЗДЕЛ 5

. Современные технологии бизнес-планирования.

1. Этапы бизнес-планирования.

Требования к разработке бизнес-планов.

2. Составление бизнес-плана.

Описание бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска.

## РАЗДЕЛ 6

Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования.

1. Анализ и оценка экономической эффективности проектов.

Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Финансовый анализ.

2. Учёт различных факторов в методике анализа экономической эффективности.

## РАЗДЕЛ 7

Реализация бизнес-плана.

1. Сравнительный анализ и выбор источников финансирования проекта.
2. Инструменты стратегического и оперативного контроллинга.
3. Формирование организационной культуры на предприятии.
4. Методические основы оценки бизнеса.

## РАЗДЕЛ 8

Реализация бизнес-плана.

1. Сравнительный анализ и выбор источников финансирования проекта.
2. Инструменты стратегического и оперативного контроллинга.
3. Формирование организационной культуры на предприятии.
4. Методические основы оценки бизнеса.