

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки: 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): Государственная политика и управление в транспортной отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями дисциплины являются:

- формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, в области бизнес-планирования;
- изучение основных элементов бизнес-планов;
- получение студентами специальных знаний в области концепций стратегического планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- приобретение навыков практического применения теоретических знаний;
- получение навыков бизнес-планирования и презентации самостоятельно разработанных бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и значение бизнес-планирования в деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- изучить основные подходы к созданию бизнес-плана;

- освоить классификацию и характеристику бизнес-планов;
- выявить требования к составлению бизнес-планов;
- определить последовательность разработки бизнес-планов;
- освоить методики расчёта экономических показателей в расчётных разделах бизнес-плана;
- обосновать выбор принципов стратегического управления фирмой;
- оценить деятельность фирмы;
- проанализировать конкурентные преимущества фирмы;
- составить бизнес-план деятельности фирмы;
- оценить эффективность бизнес-проекта и рисков по нему.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).