

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются: изучение предприятий и организаций как объектов предпринимательской деятельности, рассмотрение их развития в существующих условиях рынка и в условиях предполагаемого изменения объекта и внешней среды; выработка способности использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений с учётом цифровых трансформаций бизнеса; выработка способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, разрабатывать план действий на перспективу с учетом трендов цифровизации экономики.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач бизнес-планирования; обоснования выбора цели, стратегии и тактики производственной и логистической деятельности предприятий и организаций; по технологии составления бизнес-плана; определения производственного потенциала предприятия и разработки

его товарной, ресурсной, инвестиционной, маркетинговой, ценовой политики; выработки рекомендаций по совершенствованию эффективности функционирования и развития предприятий и организаций, оценке и управления их стоимостью.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).