

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной Первым проректором

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Направленность (профиль):	<u>Финансы и кредит</u>
Форма обучения:	<u>Очно-заочная</u>

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы
управления университетом и соответствует
оригиналу IEF179

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины - является формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, финансового прогнозирования, а также подходов к оценке эффективности и рисков инвестиционных проектов; выработка и развитие практических навыков по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Задачей освоения дисциплины является формирование у обучающихся современного представления о бизнес-планировании. Понятие о нем как об инструменте управления конкурентоспособностью предприятия.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов

ПК-2 - Способен находить решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать: основные методики и принципы систематизации и обобщения информации; содержание методики проведения анализа финансово-экономической деятельности предприятия; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; методику расчета перспективных значений финансовых показателей при разработке бизнес-плана предприятия.

Уметь: правильно поставить цель, задачи и выбрать рациональные пути их достижения; собрать информацию из отечественных и зарубежных источников и систематизировать ее; провести анализ обобщенных данных; с использованием теоретических знаний, производить моделирование бизнес-процессов и осуществлять их реорганизацию.

Владеть: культурой мышления для выполнения научных и практических работ в области управления бизнес-проектами; навыками использования и применения полученных знаний и умений в конкретных практических ситуациях и в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр 8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Лекции

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Характеристика основных принципов бизнес-планирования. Организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии.
2	Сущность и содержание бизнес-планирования. Планирование как инструмент управления бизнесом. Методология и организация планирования. Стратегическое планирование и бизнес-план. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.
3	Организация бизнес-планирования в компании. Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме.
4	Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта. Выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. Стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта. Проработка целей и задач проекта. Предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта. Состав и порядок разработки проектной документации.
5	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.
6	Производственный план. Типы производственных планов. Структура производственного плана. Программа производства и реализации продукции. Расчет потребности в сырье и материалах. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции.
7	Организационный план. Организационно-правовая форма. Состав собственников и принадлежащие им доли. Уставный капитал, финансовое положение. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал. Кадровая политика фирмы. Правовое обеспечение деятельности фирмы.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
8	Финансовый план. Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности. Целевые показатели. Прогнозирование денежных потоков. Инвестиционные затраты и входящие денежные потоки. Отчет о движении денежных средств, его структура: текущие операции, финансовые и инвестиционные операции. Связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и убытках.
9	Стратегия и организационные формы финансирования проектов. Источники финансирования проектов. Организация проектного финансирования. Преимущества и недостатки проектного финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга. Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Методы контроля стоимости проекта.
10	Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности проекта. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности. Особенности оценки эффективности некоторых типов инвестиционных проектов.
11	Управление проектными рисками. Риск и неопределенность: основные понятия. Виды проектных рисков. Сущность анализа проектных рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками.
12	Порядок создания дочерних и зависимых обществ ОАО "РЖД". Регламент подготовки начальниками железных дорог пакетов документов по созданию дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД». Особенности разработки бизнес-планов и создания дочерних обществ различных сфер деятельности.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Вводное занятие. Ознакомление со списком литературы, планом семинарских занятий, заданиями для самостоятельной работы. Характеристика основных принципов бизнес-планирования. Формирование групп по разработке проектов. Обсуждение идей проекта.
2	Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
3	Подготовка и презентация резюме проектов (по группам). Дискуссионный анализ осуществимости и жизнеспособности предлагаемых бизнес-проектов.
4	Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане. Преимущества и недостатки проектного финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга. Основные принципы управления стоимостью проекта.
5	Анализ методов оценки эффективности инвестиционных проектов. Завершение подготовки проектов, мониторинг проведенных мероприятий и аудит проектов.
6	Сущность анализа проектных рисков. Организация работ по управлению рисками. Презентация анализа рисков индивидуальных проектов.
7	Анализ и оценка эффективности деятельности созданных дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД». Презентация анализа отдельных компаний.

Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой

	Подготовка к промежуточной аттестации.
	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бизнес-планирование: учебник для вузов. А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475874
2	Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов. А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470376
3	Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов. Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469221

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

- 1 Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru>
- 2 Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>
- 3 Официальный сайт Международного валютного фонда: <https://www.imf.org/>
- 4 Официальный сайт Банка России: <https://www.cbr.ru/>
- 5 Финансовый портал «Финам.ру»: <https://www.finam.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

- 1 Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

- 1 Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

1. Оценочные средства Бизнес-планирование.docx

Лист согласования

Заведующий кафедрой ФК

Председатель учебно-методической комиссии

Межох Зоя Павловна

Ишханян Маргарита
Владимировна
