МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.

Кафедра «Финансы и кредит»

Автор Дедова Ирина Николаевна, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Финансы и кредит
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

Одобрено на заседании	Одобрено на заседании кафедры
Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии М.В. Ишханян	Протокол № 16 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой З.П. Межох

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2699
Подписал: Заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, финансового прогнозирования, а также подходов к оценке эффективности и рисков инвестиционных проектов; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. История Российского предпринимательства:

Знания: о формах, особенностях и роли предпринимательства в социально-политической и экономической жизни общества

Умения: о формах, особенностях и роли предпринимательства в социально-политической и экономической жизни общества

Навыки: анализа коэволюции российского предпринимательства и форм собственности в России, их взаимообуславливающего влияния друг на друга

2.1.2. Маркетинг:

Знания: методов выполнения комплексного анализа организации и рынка ее деятельности; последовательности маркетингового планирования

Умения: использовать маркетинговый инструментарий в практической деятельности коммерческого предприятия; использовать наиболее подходящие методы обоснования управленческих решений

Навыки: использования комплекса маркетинга для достижения целей организации;разработки и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга

2.1.3. Математический анализ:

Знания: основных определений и понятий дифференциального и интегрального исчисления функции одной и нескольких переменных, теории обыкновенных дифференциальных уравнений, числовых и степенных рядов, необходимых для решения экономических задач

Умения: применять методы математического анализа и моделирования

Навыки: владения математическими методами обработки информации, применяемыми в профессиональной деятельности, современными информационными технологиями

2.1.4. Экономическая теория:

Знания: общих принципов оценки результатов развития экономики

Умения: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Навыки: самостоятельной работы, сбора экономической информации

2.2. Наименование последующих дисциплин

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-6 способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов	ПКС-6.1 Владеет методами расчета основных финансово – экономических показателей хозяйствующих субъектов. ПКС-6.2 Знаком с принципами анализа результатов финансовой деятельности хозяйствующих субъектов. ПКС-6.3 Способен находить факторы, угрожающие нормальному развитию финансового сектора.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

	Количество часов	
Вид учебной работы	Всего по учебному плану	Семестр 7
Контактная работа	50	50,15
Аудиторные занятия (всего):	50	50
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	34	34
Самостоятельная работа (всего)	22	22
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	7	Раздел 1 Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	2		8		4	14	
2	7	Тема 1.1 Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Сущность и содержание бизнес-планирования Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Характеристика основных принципов бизнес-планирования..	2		6		2	10	
3	7	Тема 1.2 Планирование как инструмент управления бизнесом. Методология и организация планирования.			2		2	4	
4	7	Раздел 2 Организация бизнес-планирования в компании			6		4	10	
5	7	Тема 2.2 Выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. Стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта.			6		4	10	
6	7	Раздел 3 Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	4		2		4	10	ПК1
7	7	Тема 3.1 Проработка целей и задач проекта. Предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта. Состав и порядок разработки	2				2	4	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		проектной документации							
8	7	Тема 3.2 Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта. Методы прогнозирования	2		2		2	6	
9	7	Раздел 4 Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	4		4		10	18	
10	7	Тема 4.1 Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта. Методы прогнозирования	2		2		4	8	
11	7	Тема 4.2 Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании.	2		2		6	10	
12	7	Раздел 5 Организационный, финансовый план	4		8			12	
13	7	Тема 5.1	2		2			4	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Организационный, финансовый план							
14	7	Тема 5.2 Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой	2		6			8	
15	7	Раздел 6 Раздел 6. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов	2		6			8	ПК2
16	7	Тема 6.1 Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности проекта. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности. Особенности оценки эффективности некоторых типов инвестиционных проектов.	2		6			8	
17	7	Зачет						0	ЗЧ
18		Тема 2.1 Организация бизнес-планирования в компании							
19		Всего:	16		34		22	72	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 34 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия Тема: Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Сущность и содержание бизнес-планирования Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Характеристика основных принципов бизнес-планирования..	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия Вводное занятие. Ознакомление со списком литературы, планом семинарских занятий, заданиями для самостоятельной работы. Характеристика основных принципов бизнес-планирования. Формирование групп по разработке проектов. Обсуждение идей проекта.	6
2	7	РАЗДЕЛ 1 Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия Тема: Планирование как инструмент управления бизнесом. Методология и организация планирования.	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия Вводное занятие. Ознакомление со списком литературы, планом семинарских занятий, заданиями для самостоятельной работы. Характеристика основных принципов бизнес-планирования. Формирование групп по разработке проектов. Обсуждение идей проекта	2
3	7	РАЗДЕЛ 2 Организация бизнес-планирования в компании Тема: Выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. Стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта.	Стратегическое планирование и бизнес-план. Перемены и	6

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
4	7	РАЗДЕЛ 3 Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта Тема: Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта. Методы прогнозирования	Подготовка и презентация резюме проектов (по группам). Дискуссионный анализ осуществимости и жизнеспособности предлагаемых бизнес-проектов.	2
5	7	РАЗДЕЛ 4 Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта Тема: Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта. Методы прогнозирования	Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане.	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
6	7	РАЗДЕЛ 4 Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта Тема: Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании.	Сущность анализа проектных рисков. Организация работ по управлению рисками. Презентация анализа рисков индивидуальных проектов.	2
7	7	РАЗДЕЛ 5 Организационный, финансовый план Тема: Организационный, финансовый план	Преимущества и недостатки проектного финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга. Основные принципы управления стоимостью проекта.	2
8	7	РАЗДЕЛ 5 Организационный, финансовый план Тема: Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой	Анализ и оценка эффективности деятельности созданных дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД». Презентация анализа отдельных компаний.	6

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
9	7	РАЗДЕЛ 6 Раздел 6. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов Тема: Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности проекта. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности. Особенности оценки эффективности некоторых типов инвестиционных проектов.	Анализ методов оценки эффективности инвестиционных проектов. Завершение подготовки проектов, мониторинг проведенных мероприятий и аудит проектов.	6
			ВСЕГО:	34/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организованна с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относиться отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия Тема 1: Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Сущность и содержание бизнес-планирования Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Характеристика основных принципов бизнес-планирования..	Изучение вопросов формирования бизнес-идеи	2
2	7	РАЗДЕЛ 1 Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия Тема 2: Планирование как инструмент управления бизнесом. Методология и организация планирования.	Подготовка к практическому занятию	2
3	7	РАЗДЕЛ 2 Организация бизнес-планирования в компании Тема 2: Выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. Стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта.	Подготовка к практическому занятию	4
4	7	РАЗДЕЛ 3 Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта Тема 1: Проработка целей и задач	Подготовка к практическому занятию	2

		проекта. Предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта. Состав и порядок разработки проектной документации		
5	7	РАЗДЕЛ 3 Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта Тема 2: Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта. Методы прогнозирования	Подготовка к практическому занятию	2
6	7	РАЗДЕЛ 4 Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта Тема 1: Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта. Методы прогнозирования	Подготовка к практическому занятию	4
7	7	РАЗДЕЛ 4 Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	Подготовка к практическому занятию	6

		Тема 2: Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании.		
			ВСЕГО:	22

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Сергеев А.А.	М.: Издательство Юрайт, 2017 https://www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB	Все разделы
2	Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата	Долганова О. И.	М.: Издательство Юрайт, 2017 https://www.biblio-online.ru/book/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата	С. Н. Кукушкин [и др.]; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой.	М.: Издательство Юрайт., 2017 https://www.biblio-online.ru/book/E07B446C-E24F-4C9A-9404-841D53C22027	Все разделы
4	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров	Гаврилов Л. П.	М.: Издательство Юрайт, 2017 https://www.biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D	Все разделы
5	Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Е. И. Марковская [и др.]; под ред. Е. И. Марковской.	М.: Издательство Юрайт, 2017 https://www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)
http://library.miit.ru (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))
https://www.biblio-online.ru (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))
http://e.lanbook.com (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ)
https://www.book.ru/ (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ)
http://www.knigafund.ru/ (Электронная библиотечная система «Книгафонд», доступ для студентов и преподавателей ИЭФ РУТ(МИИТ))

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, система компьютерного тестирования АСТ.
В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; компьютерное тестирование; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.
Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.
Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.
Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.
Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.
Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.
Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.
Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных

положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что- то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств являются составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.