

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Рахимянова Ирина Александровна, к.э.н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 20 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терешина
--	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» в соответствии с требованиями ФГОС ВО являются формирование у обучающегося компетенции ПК-2.

Дисциплина формирует знания, умения и навыки для эффективного экономического анализа управленческих решений в планировании компании. Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение студентами основных понятий, а также получение базовых умений в области экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; изучение специфики управления проектами; получение навыков работы в группе и публичных выступлений, сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- изучить способы и методы структурирования бизнеса.
- овладеть основными методами планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании. Дать обучающимся основные понятия и термины бизнес-планирования.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Микроэкономика:**

Знания: -понятийный аппарат курса;-основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Умения: -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Навыки: -методологией экономических исследований

#### **2.1.2. Статистика:**

Знания: -основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также, иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

Умения: -обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

Навыки: -программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

2.2.2. Налоговая система

2.2.3. Управление инновациями на железнодорожном транспорте

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Знать и понимать: Методики бизнес-планирования, нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности; инструментарий бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: • Анализировать статистику продаж продукции (товаров, услуг); планировать объём продаж продукции (товаров, услуг), объём затрат на производство продукции (товаров, услуг), финансовые показатели бизнес-проекта; оценивать экономическую эффективность инвестирования в бизнес-проект.</p> <p>Владеть: • Навыками расчёта показателей экономического и финансового планов хозяйствующих субъектов, экономической эффективности инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов.</p>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 7
Контактная работа	72	72,15
Аудиторные занятия (всего):	72	72
В том числе:		
лекции (Л)	36	36
лабораторные работы (ЛР)(лабораторный практикум) (ЛП)	36	36
Самостоятельная работа (всего)	72	72
Экзамен (при наличии)	36	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	180	180
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	5.0	5.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	7	Раздел 1 Введение в бизнес-планирование. 1. Бизнес как система. Требования рынка. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Формы бизнеса и влияние внешней среды. 2. Место планирования в управлении бизнесом. Сущность и необходимость планирования и прогнозирования. Проблемы российской практики планирования.	2	2			5	9		
2	7	Раздел 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии. 1. Базовые понятия бизнес-планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Назначение бизнес-плана. 2. Принципы планирования. Участники бизнес-проекта и их функции. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.	2	2			9	13		
3	7	Раздел 3 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования. 1. Методы стратегического и конкурентного	6	2			6	14	ПК1, ТК- 1:тестирование.	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		анализа. Методы прогнозирования. Методы планирования. Методика UNIDO. 2. Информация как основа планирования. Классификация информации. Классификация источников информации. Статистические методы работы с бизнес-информацией. 3. Основные экономические показатели бизнес-среды. Налоговая среда предпринимательской деятельности в Российской Федерации.								
4	7	Раздел 4 Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования. 1. Специализированные программные инструменты бизнес-планирования. 2. MS Project: планирование работ, планирование ресурсов, анализ проекта, формирование отчётов. 3. Project Expert: подготовка плана по разделам, проведение расчётов, формирование отчётов.	2	4			9	15		
5	7	Раздел 5 Концепция и структура бизнес-плана. 1. Бизнес-идея, как инновация.	4	6			10	20	ПК2, ТК- 2:тестирование.	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание и презентация бизнес-идеи. 2. Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана. 3. Основные этапы разработки, структура и содержание бизнес-плана.								
6	7	Раздел 6 Современные технологии бизнес-планирования. 1. Этапы бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-планов. 2. Составление бизнес-плана. Описание бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска.	8	10			15	33		
7	7	Раздел 7 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования. 1. Анализ и оценка экономической эффективности проектов. Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Финансовый анализ. 2. Учёт различных факторов в методике анализа	8	6			10	24		

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		экономической эффективности.								
8	7	Раздел 8 Реализация бизнес-плана. 1. Сравнительный анализ и выбор источников финансирования проекта. 2. Инструменты стратегического и оперативного контроллинга. 3. Формирование организационной культуры на предприятии. 4. Методические основы оценки бизнеса.	4	4			8	16		
9	7	Экзамен						36	ЭК	
10		Всего:	36	36			72	180		

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

Лабораторные работы предусмотрены в объеме 36 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес-планирование.	Место коммерческого предприятия на рынке. Определение участвующих сторон. Реализация свойств бизнес-систем в коммерческой практике.	2
2	7	РАЗДЕЛ 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.	Формирование стратегии развития малого и среднего бизнеса. Этапы и методы стратегического анализа: анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, модель жизненного цикла продукта. Основные ориентиры деятельности компании: идеалы, цели, задачи. Миссия организации. Изучение стратегических альтернатив: стабильность, рост, сокращение, выживание.	2
3	7	РАЗДЕЛ 3 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Выбор режима налогообложения. Определение источников информации в соответствии с классификацией и их использование в типовых методиках. Оценка информации. Выбор режима налогообложения.	2
4	7	РАЗДЕЛ 4 Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования.	Использование специализированных программных инструментов. MS Project. Project Expert.	2
5	7	РАЗДЕЛ 4 Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования.	Использование специализированных программных инструментов. Project Expert.	2
6	7	РАЗДЕЛ 5 Концепция и структура бизнес-плана.	Разработка и представление бизнес-идеи.	2
7	7	РАЗДЕЛ 5 Концепция и структура бизнес-плана.	Построение бизнес-модели.	2
8	7	РАЗДЕЛ 5 Концепция и структура бизнес-плана.	Презентация бизнес-модели.	2
9	7	РАЗДЕЛ 6 Современные технологии бизнес-планирования.	Обоснование бизнес-проекта.	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
10	7	РАЗДЕЛ 6 Современные технологии бизнес-планирования.	Стратегия выхода на рынок и роста производства.  Анализ рынка сбыта. Характеристика потребителей товара. Сегментирование рынка. Оценка доли рынка и объема продаж. Анализ конкурентоспособности фирмы. Характеристика конкурентов по различным показателям (качество товара, ценовая политика, качество обслуживания, реклама, размещение фирмы). Выбор конкурентной стратегии. Общая стратегия маркетинга. Ценообразование и ценовая политика фирмы, ее обоснование. Выбор форм и методов организации сбытовой деятельности. Прогнозирование продаж. Планирование рекламной кампании. Выбор способов продвижения товаров на рынок. Мероприятия «паблик рилейшнз». Создание фирменного стиля. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий.	2
11	7	РАЗДЕЛ 6 Современные технологии бизнес-планирования.	План производства и затрат.	2
12	7	РАЗДЕЛ 6 Современные технологии бизнес-планирования.	Организационный план. Финансовый план.  Характеристика партнеров, обоснование их выбора и условия сотрудничества. Описание организационной структуры управления бизнесом. Выбор организационно-правовой формы. Кадровая политика, набор квалификационных требований.	2
13	7	РАЗДЕЛ 6 Современные технологии бизнес-планирования.	Оформление и презентация бизнес-плана.  Основные элементы бизнес-плана: титульный лист, вводная часть (резюме), аналитический раздел, содержательный раздел, и раздел внутрифирменного планирования. Составление резюме. Аннотация бизнес-плана. Подготовка и проведение презентации бизнес-плана.	2
14	7	РАЗДЕЛ 7 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования.	Оценка эффективности инвестиционного бизнес-проекта (коммерческая, бюджетная, социальная).  Порядок оценки инвестиционных затрат. Расчёт показателей эффективности инвестиций	2
15	7	РАЗДЕЛ 7 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования.	Анализ чувствительности.	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
16	7	РАЗДЕЛ 7 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования.	Общий анализ бизнес-плана.  Этапы изучения бизнес-плана инвестором: определение характеристик компании-заявителя и отрасли; оценка условий инвестиционного соглашения; анализ баланса; оценка весомости руководящей команды компании-заявителя; выявление особенностей проекта.	2
17	7	РАЗДЕЛ 8 Реализация бизнес-плана.	Обоснование инвестиционного решения.  Алгоритм оценки бизнеса. Организация сбора информации о бизнес-проекте. Характеристика основных источников информации. Аудит возможностей сбыта. Анализ учредительных документов	2
18	7	РАЗДЕЛ 8 Реализация бизнес-плана.	Выбор источников финансирования. Принятие решений об инвестировании.	2
ВСЕГО:				36/0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

С целью реализации компетентностного подхода, формирования и развития у студентов профессиональных навыков, в данном курсе применяется модернизированная классно-урочная образовательная технология, с применением методов активизации и интенсификации деятельности студентов, информационных технологий и улучшения управления педагогическим процессом.

В части модернизации методов и способов теоретического обучения применяется технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала (опорных конспектов). Модернизационные методы на практических занятиях представлены технологией проектного обучения, применяемой совместно с технологией развивающего обучения.

В части организации учебного процесса недостатки разомкнутого ручного управления и разорванного во времени итогового контроля знаний, как основного рычага управления, преодолеваются с применением Интернет-технологий дистанционного обучения и рейтинговой системы оценки работы студентов. Кроме того, таким путём достигается субъективизация студента по отношению к содержанию дисциплины, снижается зависимость качества преподавания от уровня компетенций преподавателя. В продолжении этого, в организации самостоятельной работы студентов применяются технологии самообразования.

Планируемые результаты обучения и средства диагностики текущего состояния обучаемых являются едиными для всех применяемых в данном курсе образовательных технологий. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» изложены в пункте 3 настоящей рабочей программы. Средства диагностики текущего уровня освоения указанной компетенции представлены в таблице 4.3 настоящей рабочей программы. Содержание самостоятельной работы студента представлено в пункте 6 настоящей рабочей программы.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес-планирование.	<p>Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-3], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	5
2	7	РАЗДЕЛ 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.	<p>Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-3], дополнительные источники [3], ресурсы сети Интернет – официальные сайты компаний сегмента крупного бизнеса.</p>	9
3	7	РАЗДЕЛ 3 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	<p>Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу, выполнение вариативных упражнений.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, ресурсы сети Интернет – <a href="http://nalog.ru">nalog.ru</a>.</p>	6

4	7	РАЗДЕЛ 4 Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования.	<p>Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, изучение свойств и функций компьютерных программ.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление диаграмм.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1, 3], дополнительная литература [2], дополнительные источники [5, 6].</p>	9
5	7	РАЗДЕЛ 5 Концепция и структура бизнес-плана.	<p>Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение вариативных упражнений.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1, 3], дополнительная литература [1], дополнительные источники [1, 2, 4], периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	10
6	7	РАЗДЕЛ 6 Современные технологии бизнес-планирования.	<p>Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем и диаграмм.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу, выполнение вариативных упражнений.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-3], дополнительная литература [1], дополнительные источники [1, 4], методические и информационные ресурсы из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	15
7	7	РАЗДЕЛ 7 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования.	<p>Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников),</p>	10

			<p>составление диаграмм. Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу. 2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1, 3], дополнительная литература [1], дополнительные источники [1, 4], методические ресурсы из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
8	7	<p><b>РАЗДЕЛ 8</b> Реализация бизнес-плана.</p>	<p>Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем и диаграмм.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу. 2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-3], дополнительные источники [1, 3, 4], информационные ресурсы и периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	8
			ВСЕГО:	72

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Методические указания для выполнения лабораторных работ по дисциплине «Бизнес-планирование»	Д.А. Горохов	М.: МИИТ, 2017 – 50 с. <a href="http://miit-ief.ru/student/elibrary/">http://miit-ief.ru/student/elibrary/</a> , 2017	Все разделы
2	Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	А. А. Сергеев.	3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с., 2017 <a href="https://www.biblio-online.ru/">https://www.biblio-online.ru/</a>	Все разделы
3	Бизнес-планирование: электронный учебник	В.З. Черняк	М.: КноРус, 2015 – 591 с., 2015 <a href="http://book.ru">http://book.ru</a>	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
4	Бизнес-план: расчеты по шагам.	Т.Н. Джакубова	М.: Финансы и статистика, 2009. — 96 с. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> , 2008 <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	Все разделы
5	Методы сетевого планирования и управления проектом.	Е.М. Кудрявцев	М.: ДМК Пресс, 2008. - 238 с. , 2008 <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	Все разделы
6	Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса.	Абрамс Р.	– М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 486 с., 2014	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### Образовательные ресурсы

1. [www.library.miit.ru](http://www.library.miit.ru) – библиотечный фонд МИИТа
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
3. Библиотека электронных образовательных курсов <http://ecollege.ru/education/lib/abc.html>

#### Методические ресурсы

4. [www.smb.gov.ru](http://www.smb.gov.ru) – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства
5. [www.dasreda.ru](http://www.dasreda.ru) – портал с сервисами, школой и новостями для предпринимателей от ОАО «Сбербанк России»
6. [www.gaap.ru](http://www.gaap.ru) — Теория и практика финансового и управленческого учета

#### Информационные ресурсы

7. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) — Справочная правовая система «Консультант Плюс»
8. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития Российской Федерации
9. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики
10. [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru) – Официальная статистическая информация о предприятиях г. Москвы
11. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Федеральная налоговая служба
12. [www.customs.ru](http://www.customs.ru) – Федеральная таможенная служба
13. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – информация о денежно-кредитной системе РФ
14. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – Всемирный банк

#### Периодические издания

15. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) – «Эксперт»
16. [www.sf-online.ru](http://www.sf-online.ru) – «Секрет фирмы»
17. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) – «Ведомости»
18. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) — Корпоративный менеджмент
19. [www.finman.ru](http://www.finman.ru) — Финансовый менеджмент, журнал
20. [www.wsj.com](http://www.wsj.com) – Wall Street Journal
21. [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com) – Business Week
22. [www.redherring.com](http://www.redherring.com) – Red Herring
23. [www.economist.com](http://www.economist.com) – Economist
24. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru) – Forbes

### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### Программное обеспечение.

1. Microsoft Project.
2. Project Expert.

#### Информационные справочные системы.

Для работы с нормативно-справочной информацией по дисциплине рекомендуется использовать стандартные конфигурации справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант.

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) — Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития Российской Федерации
3. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики
4. [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru) – Официальная статистическая информация о предприятиях г. Москвы
5. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Федеральная налоговая служба
6. [www.customs.ru](http://www.customs.ru) – Федеральная таможенная служба
7. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – информация о денежно-кредитной системе РФ
8. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – Всемирный банк

### **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения занятий по дисциплине учебные аудитории должны быть оснащены проекционным оборудованием, позволяющим демонстрировать презентационный и видео материал, а также проводить индивидуальную работу студентов в программных средах. Для проведения занятий необходимо наличие в аудитории персональных компьютеров с программным обеспечением Microsoft: Word, Excel, Project; Project Expert.

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение студентами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке бакалавра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ конкретной науки, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в процессе работы и жизнедеятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по

какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.