

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Рахимянова Ирина Александровна, к.э.н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Направление подготовки:  | <u>38.03.01 – Экономика</u>                |
| Профиль:                 | <u>Экономика предприятий и организаций</u> |
| Квалификация выпускника: | <u>Бакалавр</u>                            |
| Форма обучения:          | <u>очная</u>                               |
| Год начала подготовки    | <u>2018</u>                                |

|  |   |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании<br/>Учебно-методической комиссии института<br/>Протокол № 7<br/>20 мая 2019 г.<br/>Председатель учебно-методической<br/>комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 20<br/>15 мая 2019 г.<br/>Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p> |
|--|---|

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» в соответствии с требованиями ФГОС ВО являются формирование у обучающегося компетенции ПК-2.

Дисциплина формирует знания, умения и навыки для эффективного экономического анализа управленческих решений в планировании компании. Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение студентами основных понятий, а также получение базовых умений в области экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; изучение специфики управления проектами; получение навыков работы в группе и публичных выступлений, сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- изучить способы и методы структурирования бизнеса.
- овладеть основными методами планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании. Дать обучающимся основные понятия и термины бизнес-планирования.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Микроэкономика:**

Знания: -понятийный аппарат курса;-основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Умения: -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Навыки: -методологией экономических исследований

#### **2.1.2. Статистика:**

Знания: -основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также, иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

Умения: -обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

Навыки: -программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

2.2.2. Налоговая система

2.2.3. Управление инновациями на железнодорожном транспорте

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

| № п/п | Код и название компетенции   | Ожидаемые результаты   |
|-------|--|--|
| 1     | ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | <p>Знать и понимать: Методики бизнес-планирования, нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности; инструментарий бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: • Анализировать статистику продаж продукции (товаров, услуг); планировать объём продаж продукции (товаров, услуг), объём затрат на производство продукции (товаров, услуг), финансовые показатели бизнес-проекта; оценивать экономическую эффективность инвестирования в бизнес-проект.</p> <p>Владеть: • Навыками расчёта показателей экономического и финансового планов хозяйствующих субъектов, экономической эффективности инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов.</p> |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы   | Количество часов        |             |
|--|-------------------------|-------------|
|  | Всего по учебному плану | Семестр 7   |
| Контактная работа  | 72                      | 72,15       |
| Аудиторные занятия (всего):  | 72                      | 72          |
| В том числе:   |                         |             |
| лекции (Л)   | 36                      | 36          |
| лабораторные работы (ЛР)(лабораторный практикум) (ЛП)              | 36                      | 36          |
| Самостоятельная работа (всего)                                     | 72                      | 72          |
| Экзамен (при наличии)  | 36                      | 36          |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:                               | 180                     | 180         |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:                            | 5.0                     | 5.0         |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1,<br>ПК2             | ПК1,<br>ПК2 |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)                     | ЭК                      | ЭК          |

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины   | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |  | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3  | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
| 1     | 7       | Раздел 1<br>Введение в бизнес-планирование.<br>1. Бизнес как система. Требования рынка. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Формы бизнеса и влияние внешней среды.<br>2. Место планирования в управлении бизнесом. Сущность и необходимость планирования и прогнозирования. Проблемы российской практики планирования.               | 2   | 2  |       |     | 5  | 9     |   |
| 2     | 7       | Раздел 2<br>Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.<br>1. Базовые понятия бизнес-планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Назначение бизнес-плана.<br>2. Принципы планирования. Участники бизнес-проекта и их функции. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса. | 2   | 2  |       |     | 9  | 13    |   |
| 3     | 7       | Раздел 3<br>Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.<br>1. Методы стратегического и конкурентного  | 6   | 2  |       |     | 6  | 14    | ПК1,<br>ТК-<br>1:тестирование.                                  |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины   | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |    | Всего                          | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|----|--------------------------------|---|
|       |         |  | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР |    |                                |   |
| 1     | 2       | 3  | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9  | 10                             |   |
|       |         | анализа.<br>Методы прогнозирования.<br>Методы планирования.<br>Методика UNIDO.<br>2. Информация как основа планирования.<br>Классификация информации.<br>Классификация источников информации.<br>Статисти-ческие методы работы с бизнес-информацией.<br>3. Основные экономические показатели бизнес-среды.<br>Налоговая среда предпринимательской деятельности в Российской Федерации. |   |    |       |     |    |    |                                |   |
| 4     | 7       | Раздел 4<br>Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования.<br>1. Специализированные программные инструменты бизнес-планирования.<br>2. MS Project: планирование работ, планирование ресурсов, анализ проекта, формирование отчётов.<br>3. Project Expert: подготовка плана по разделам, проведение расчётов, формирование отчётов.  | 2   | 4  |       |     | 9  | 15 |                                |   |
| 5     | 7       | Раздел 5<br>Концепция и структура бизнес-плана.<br>1. Бизнес-идея, как инновация.  | 4   | 6  |       |     | 10 | 20 | ПК2,<br>ТК-<br>2:тестирование. |   |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |    | Всего | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|----|-------|---|
|       |         |   | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР |    |       |   |
| 1     | 2       | 3   | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9  | 10    |   |
|       |         | Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание и презентация бизнес-идеи.<br>2. Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана.<br>3. Основные этапы разработки, структура и содержание бизнес-плана.  |   |    |       |     |    |    |       |   |
| 6     | 7       | Раздел 6<br>Современные технологии бизнес-планирования.<br>1. Этапы бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-планов.<br>2. Составление бизнес-плана. Описание бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска. | 8   | 10 |       |     | 15 | 33 |       |   |
| 7     | 7       | Раздел 7<br>Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования.<br>1. Анализ и оценка экономической эффективности проектов. Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Финансовый анализ.<br>2. Учёт различных факторов в методике анализа   | 8   | 6  |       |     | 10 | 24 |       |   |



| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |     | Всего | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-----|-------|---|
|       |         |   | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР |     |       |   |
| 1     | 2       | 3   | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9   | 10    |   |
|       |         | экономической эффективности.  |   |    |       |     |    |     |       |   |
| 8     | 7       | Раздел 8<br>Реализация бизнес-плана.<br>1. Сравнительный анализ и выбор источников финансирования проекта.<br>2. Инструменты стратегического и оперативного контроллинга.<br>3. Формирование организационной культуры на предприятии.<br>4. Методические основы оценки бизнеса. | 4   | 4  |       |     | 8  | 16  |       |   |
| 9     | 7       | Экзамен   |   |    |       |     |    | 36  | ЭК    |   |
| 10    |         | Всего:  | 36  | 36 |       |     | 72 | 180 |       |   |

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

Лабораторные работы предусмотрены в объеме 36 ак. ч.

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Наименование занятий  | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|---|---|---|
| 1     | 2          | 3   | 4   | 5   |
| 1     | 7          | РАЗДЕЛ 1<br>Введение в бизнес-планирование.   | Место коммерческого предприятия на рынке. Определение участвующих сторон. Реализация свойств бизнес-систем в коммерческой практике.   | 2   |
| 2     | 7          | РАЗДЕЛ 2<br>Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии. | Формирование стратегии развития малого и среднего бизнеса. Этапы и методы стратегического анализа: анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, модель жизненного цикла продукта. Основные ориентиры деятельности компании: идеалы, цели, задачи. Миссия организации. Изучение стратегических альтернатив: стабильность, рост, сокращение, выживание. | 2   |
| 3     | 7          | РАЗДЕЛ 3<br>Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.              | Выбор режима налогообложения. Определение источников информации в соответствии с классификацией и их использование в типовых методиках. Оценка информации. Выбор режима налогообложения.  | 2   |
| 4     | 7          | РАЗДЕЛ 4<br>Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования.                   | Использование специализированных программных инструментов. MS Project. Project Expert.  | 2   |
| 5     | 7          | РАЗДЕЛ 4<br>Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования.                   | Использование специализированных программных инструментов. Project Expert.  | 2   |
| 6     | 7          | РАЗДЕЛ 5<br>Концепция и структура бизнес-плана.   | Разработка и представление бизнес-идеи.   | 2   |
| 7     | 7          | РАЗДЕЛ 5<br>Концепция и структура бизнес-плана.   | Построение бизнес-модели.   | 2   |
| 8     | 7          | РАЗДЕЛ 5<br>Концепция и структура бизнес-плана.   | Презентация бизнес-модели.  | 2   |
| 9     | 7          | РАЗДЕЛ 6<br>Современные технологии бизнес-планирования.                                 | Обоснование бизнес-проекта.   | 2   |

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Наименование занятий   | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|---|--|---|
| 1     | 2          | 3   | 4  | 5   |
| 10    | 7          | РАЗДЕЛ 6<br>Современные технологии бизнес-планирования.                             | Стратегия выхода на рынок и роста производства.<br><br>Анализ рынка сбыта. Характеристика потребителей товара. Сегментирование рынка. Оценка доли рынка и объема продаж. Анализ конкурентоспособности фирмы. Характеристика конкурентов по различным показателям (качество товара, ценовая политика, качество обслуживания, реклама, размещение фирмы). Выбор конкурентной стратегии. Общая стратегия маркетинга. Ценообразование и ценовая политика фирмы, ее обоснование. Выбор форм и методов организации сбытовой деятельности. Прогнозирование продаж. Планирование рекламной кампании. Выбор способов продвижения товаров на рынок. Мероприятия «паблик рилейшнз». Создание фирменного стиля. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. | 2   |
| 11    | 7          | РАЗДЕЛ 6<br>Современные технологии бизнес-планирования.                             | План производства и затрат.  | 2   |
| 12    | 7          | РАЗДЕЛ 6<br>Современные технологии бизнес-планирования.                             | Организационный план. Финансовый план.<br><br>Характеристика партнеров, обоснование их выбора и условия сотрудничества. Описание организационной структуры управления бизнесом. Выбор организационно-правовой формы. Кадровая политика, набор квалификационных требований.   | 2   |
| 13    | 7          | РАЗДЕЛ 6<br>Современные технологии бизнес-планирования.                             | Оформление и презентация бизнес-плана.<br><br>Основные элементы бизнес-плана: титульный лист, вводная часть (резюме), аналитический раздел, содержательный раздел, и раздел внутрифирменного планирования. Составление резюме. Аннотация бизнес-плана. Подготовка и проведение презентации бизнес-плана.   | 2   |
| 14    | 7          | РАЗДЕЛ 7<br>Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования. | Оценка эффективности инвестиционного бизнес-проекта (коммерческая, бюджетная, социальная).<br><br>Порядок оценки инвестиционных затрат. Расчёт показателей эффективности инвестиций  | 2   |
| 15    | 7          | РАЗДЕЛ 7<br>Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования. | Анализ чувствительности.   | 2   |

| № п/п  | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Наименование занятий  | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|---|---|---|
| 1      | 2          | 3   | 4   | 5   |
| 16     | 7          | РАЗДЕЛ 7<br>Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования. | Общий анализ бизнес-плана.<br><br>Этапы изучения бизнес-плана инвестором: определение характеристик компании-заявителя и отрасли; оценка условий инвестиционного соглашения; анализ баланса; оценка весомости руководящей команды компании-заявителя; выявление особенностей проекта. | 2   |
| 17     | 7          | РАЗДЕЛ 8<br>Реализация бизнес-плана.  | Обоснование инвестиционного решения.<br><br>Алгоритм оценки бизнеса. Организация сбора информации о бизнес-проекте. Характеристика основных источников информации. Аудит возможностей сбыта. Анализ учредительных документов  | 2   |
| 18     | 7          | РАЗДЕЛ 8<br>Реализация бизнес-плана.  | Выбор источников финансирования. Принятие решений об инвестировании.  | 2   |
| ВСЕГО: |            |   |   | 36/0  |

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

С целью реализации компетентностного подхода, формирования и развития у студентов профессиональных навыков, в данном курсе применяется модернизированная классно-урочная образовательная технология, с применением методов активизации и интенсификации деятельности студентов, информационных технологий и улучшения управления педагогическим процессом.

В части модернизации методов и способов теоретического обучения применяется технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала (опорных конспектов). Модернизационные методы на практических занятиях представлены технологией проектного обучения, применяемой совместно с технологией развивающего обучения.

В части организации учебного процесса недостатки разомкнутого ручного управления и разорванного во времени итогового контроля знаний, как основного рычага управления, преодолеваются с применением Интернет-технологий дистанционного обучения и рейтинговой системы оценки работы студентов. Кроме того, таким путём достигается субъективизация студента по отношению к содержанию дисциплины, снижается зависимость качества преподавания от уровня компетенций преподавателя. В продолжении этого, в организации самостоятельной работы студентов применяются технологии самообразования.

Планируемые результаты обучения и средства диагностики текущего состояния обучаемых являются едиными для всех применяемых в данном курсе образовательных технологий. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» изложены в пункте 3 настоящей рабочей программы. Средства диагностики текущего уровня освоения указанной компетенции представлены в таблице 4.3 настоящей рабочей программы. Содержание самостоятельной работы студента представлено в пункте 6 настоящей рабочей программы.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы  | Всего часов |
|-------|------------|---|--|-------------|
| 1     | 2          | 3   | 4  | 5           |
| 1     | 7          | РАЗДЕЛ 1<br>Введение в бизнес-планирование.   | Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.<br><br>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.<br>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.<br>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.<br>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-3], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы. | 5           |
| 2     | 7          | РАЗДЕЛ 2<br>Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии. | Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.<br><br>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.<br>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.<br>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.<br>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-3], дополнительные источники [3], ресурсы сети Интернет – официальные сайты компаний сегмента крупного бизнеса.  | 9           |
| 3     | 7          | РАЗДЕЛ 3<br>Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.              | Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.<br><br>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет.<br>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.<br>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу, выполнение вариативных упражнений.<br>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, ресурсы сети Интернет – <a href="http://nalog.ru">nalog.ru</a> .  | 6           |

|   |   |   |  |    |
|---|---|---|--|----|
| 4 | 7 | РАЗДЕЛ 4<br>Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования.               | <p>Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, изучение свойств и функций компьютерных программ.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление диаграмм.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1, 3], дополнительная литература [2], дополнительные источники [5, 6].</p>  | 9  |
| 5 | 7 | РАЗДЕЛ 5<br>Концепция и структура бизнес-плана.                                     | <p>Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение вариативных упражнений.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1, 3], дополнительная литература [1], дополнительные источники [1, 2, 4], периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>  | 10 |
| 6 | 7 | РАЗДЕЛ 6<br>Современные технологии бизнес-планирования.                             | <p>Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем и диаграмм.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу, выполнение вариативных упражнений.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-3], дополнительная литература [1], дополнительные источники [1, 4], методические и информационные ресурсы из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> | 15 |
| 7 | 7 | РАЗДЕЛ 7<br>Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования. | <p>Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников),</p>   | 10 |

|   |   |   |  |    |
|---|---|---|--|----|
|   |   |   | <p>составление диаграмм.<br/>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.<br/>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1, 3], дополнительная литература [1], дополнительные источники [1, 4], методические ресурсы из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>   |    |
| 8 | 7 | <p><b>РАЗДЕЛ 8</b><br/>Реализация бизнес-плана.</p> | <p>Обязательная самостоятельная работа. Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем и диаграмм.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-3], дополнительные источники [1, 3, 4], информационные ресурсы и периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> | 8  |
|   |   |   | ВСЕГО:   | 72 |



## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование  | Автор (ы)      | Год и место издания<br>Место доступа   | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|---|----------------|--|--|
| 1     | Методические указания для выполнения лабораторных работ по дисциплине «Бизнес-планирование» | Д.А. Горохов   | М.: МИИТ, 2017 – 50 с. <a href="http://miit-ief.ru/student/elibrary/">http://miit-ief.ru/student/elibrary/</a> , 2017                            | Все разделы  |
| 2     | Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры                    | А. А. Сергеев. | 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с., 2017 <a href="https://www.biblio-online.ru/">https://www.biblio-online.ru/</a> | Все разделы  |
| 3     | Бизнес-планирование: электронный учебник  | В.З. Черняк    | М.: КноРус, 2015 – 591 с., 2015 <a href="http://book.ru">http://book.ru</a>  | Все разделы  |

### 7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование   | Автор (ы)      | Год и место издания<br>Место доступа   | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|--|----------------|--|--|
| 4     | Бизнес-план: расчеты по шагам.                                 | Т.Н. Джакубова | М.: Финансы и статистика, 2009. — 96 с. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> , 2008 <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> | Все разделы  |
| 5     | Методы сетевого планирования и управления проектом.            | Е.М. Кудрявцев | М.: ДМК Пресс, 2008. - 238 с. , 2008 <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>   | Все разделы  |
| 6     | Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. | Абрамс Р.      | – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 486 с., 2014   | Все разделы  |

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### Образовательные ресурсы

1. [www.library.miit.ru](http://www.library.miit.ru) – библиотечный фонд МИИТа
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
3. Библиотека электронных образовательных курсов <http://ecollege.ru/education/lib/abc.html>

#### Методические ресурсы

4. [www.smb.gov.ru](http://www.smb.gov.ru) – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства
5. [www.dasreda.ru](http://www.dasreda.ru) – портал с сервисами, школой и новостями для предпринимателей от ОАО «Сбербанк России»
6. [www.gaap.ru](http://www.gaap.ru) — Теория и практика финансового и управленческого учета

#### Информационные ресурсы

7. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) — Справочная правовая система «Консультант Плюс»
8. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития Российской Федерации
9. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики
10. [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru) – Официальная статистическая информация о предприятиях г. Москвы
11. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Федеральная налоговая служба
12. [www.customs.ru](http://www.customs.ru) – Федеральная таможенная служба
13. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – информация о денежно-кредитной системе РФ
14. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – Всемирный банк

#### Периодические издания

15. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) – «Эксперт»
16. [www.sf-online.ru](http://www.sf-online.ru) – «Секрет фирмы»
17. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) – «Ведомости»
18. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) — Корпоративный менеджмент
19. [www.finman.ru](http://www.finman.ru) — Финансовый менеджмент, журнал
20. [www.wsj.com](http://www.wsj.com) – Wall Street Journal
21. [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com) – Business Week
22. [www.redherring.com](http://www.redherring.com) – Red Herring
23. [www.economist.com](http://www.economist.com) – Economist
24. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru) – Forbes

### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### Программное обеспечение.

1. Microsoft Project.
2. Project Expert.

#### Информационные справочные системы.

Для работы с нормативно-справочной информацией по дисциплине рекомендуется использовать стандартные конфигурации справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант.

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) — Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития Российской Федерации
3. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики
4. [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru) – Официальная статистическая информация о предприятиях г. Москвы
5. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Федеральная налоговая служба
6. [www.customs.ru](http://www.customs.ru) – Федеральная таможенная служба
7. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – информация о денежно-кредитной системе РФ
8. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – Всемирный банк

### **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения занятий по дисциплине учебные аудитории должны быть оснащены проекционным оборудованием, позволяющим демонстрировать презентационный и видео материал, а также проводить индивидуальную работу студентов в программных средах. Для проведения занятий необходимо наличие в аудитории персональных компьютеров с программным обеспечением Microsoft: Word, Excel, Project; Project Expert.

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение студентами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике.

Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке бакалавра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ конкретной науки, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в процессе работы и жизнедеятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по

какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.