

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра МТМиУЦП
И.о. заведующего кафедрой



Е.И. Павлова

21 мая 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

21 мая 2019 г.

Кафедра «Международный бизнес»

Автор Черпакова Елена Валерьевна, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международная транспортная логистика
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  Г.А. Моргунова	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 16 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой  А.Т. Романова
--	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2191
Подписал: Заведующий кафедрой Романова Алина Терентьевна
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику овладеть теоретическими основами и практическими умениями по составлению бизнес-планов и проектов организаций

Задачи дисциплины заключаются:

- в овладение знаниями теории планирования бизнеса;
- в знакомстве с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику;
- в проработке методических подходов к планированию бизнеса;
- в овладении навыками, позволяющими делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Математика:

Знания: основных математических определений, фактов и теорем

Умения: применять имеющиеся теоретические знания при решении конкретных задач, строить и анализировать математические аналитические модели, в том числе и относящиеся к профессиональной деятельности

Навыки: обладать способностью понимать и использовать математические знания при решении профессиональных задач, навыками самостоятельной работы с математической литературой, основными математическими методами

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Инновационный менеджмент

Знания: инновационную стратегию России; организационные формы инновационного предпринимательства и освоения новых изделий; роль и сущность нововведений, достижения научно-технического прогресса в логистике и источники финансирования инновационной деятельности; проблемы и стратегии инновационного менеджмента

Умения: анализировать и оценивать нововведения; проводить классификацию инноваций по ряду критериев; оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании; участвовать в разработке инновационной стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; выбрать рациональную организационную форму инновационного предпринимательства, исходя из сложившейся ситуации

Навыки: : навыками делового анализа инновационных процессов и расчета экономической эффективности инноваций; комплексным видением проблематики внедрения нововведений; методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в инновационном менеджменте

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знать и понимать: методы контроля за реализацией бизнес-планов, методические основы реализации управленческих решений Уметь: анализировать современные экономические процессы выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; продвигать бизнес-план на рынок интеллектуальных услуг; Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров для реализации бизнес-плана, умением координировать деятельность исполнителей
2	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать и понимать: роль бизнес – планирования в современном предпринимательстве; структуру и функции бизнес-плана; этапы бизнес – планирования; требования к разработке бизнес-плана; содержание разделов бизнес-плана. Уметь: выявить необходимость и преимущества применения бизнес- планирования в деятельности предприятий; рассчитывать систему расчетных показателей, используемых для подготовки отдельных разделов бизнес-плана; составлять обоснованный бизнес-план; готовить презентации бизнес-идей (планов, проектов) Владеть: навыками поиска информации для составления бизнес-плана. методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов;
3	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать и понимать: требования к разработке бизнес-плана; содержание разделов бизнес-плана, основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана; Уметь: объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана, применять основные методы координации деятельности участников реализации бизнес- идей. Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
4	ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Знать и понимать: назначение, структуру и принципы составления бизнес-плана, требования и структуру документов, необходимых для реализации бизнес-идей. Уметь: составлять необходимые организационные и распорядительные документы, используемых для создания и реализации бизнес-плана.

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
		Владеть: навыками использования инструментальных средств для разработки проектов бизнес-планов; современными информационными технологиями, программным обеспечением. для подготовки документов, необходимых для реализации бизнес-плана.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 6
Контактная работа	36	36,15
Аудиторные занятия (всего):	36	36
В том числе:		
лекции (Л)	18	18
практические (ПЗ) и семинарские (С)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	81	81
Экзамен (при наличии)	27	27
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1, ПК2	КР (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	Раздел 1 Введение в бизнес- планирование	6		6		37	49	
2	6	Тема 1.1 Тема 1. Содержание и основные характеристики бизнес плана Концепция разработки бизнес- плана. Основные функции бизнес- плана. Схема организации разработки. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане. Основные части бизнес-плана. Определение стратегии предприятия и соответствие им стратегии биз- нес-плану. Схема описания товара или услуги. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта.	6				24	30	КР
3	6	Раздел 2 Анализ бизнес плана	6/6		8		23	37/6	ПК1, тестирование
4	6	Тема 2.1 Тема 2. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы. Ценовая политика. Тактика продаж. Обслуживание и гарантии. Задачи развития. Трудности и риск. Улучшения и	2/2					2/2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		новая продукция. Стоимость. Соответствие бизнес-плана задачам развития.							
5	6	Тема 2.2 Тема 3. Производственный и оперативный планы. Цели и задачи производственного и оперативного плана. Особенности производственного плана. Стратегия и планы. Рабочая сила. Основные приемы расчетов. Организация команды управления. Ключевой управленческий персонал. Управленческие расходы и собственность. Потенциальные риски. Производственные риски Коммерческие риски. Финансовые риски. Риски, связанные с форс- мажорными обстоятельствами.	4/4					4/4	
6	6	Раздел 3 Оценка потенциала и перспектив реализации бизнес плана	6		4/12		21	31/12	ПК2, тестирование
7	6	Тема 3.1 Тема 4. Потенциал проекта и график его финансирования. Образцы форм финансовых планов. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами. Основные инвестиционные финансовые приемы. Прогноз прибылей и	2					2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		убытков. Анализ денежных потоков. График безубыточности. Сопоставление возможных вариантов. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.							
8	6	Тема 3.2 Тема 5. Программные продукты Спектр специализированных программных продуктов. Характеристики наиболее распространенных программ, их сильные и слабые стороны. Сравнение программных продуктов. Возможности программного обеспечения различных фирм. Содержание различных пакетов. Возможности использования различных программных проектов на различных стадиях подготовки биз- нес-плана.	2					2	
9	6	Тема 3.3 Тема 6 Юридическое сопровождение бизнес-плана. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана. Проведение правовой экспертизы проекта. Законы о статусе	2					2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		предпринимателей различных видов деятельности. Признаки юридических лиц и их основные характеристики. Атрибутика юридических лиц. Юридическая экспертиза инвестиционных проектов.							
10	6	Экзамен						27	ЭК
11		Всего:	18/6		18/12		81	144/18	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 18 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес- планирование	Определение стратегии предприятия и соответствие им стратегии биз-	2
2	6	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес- планирование	Анализ конкурентов.	2
3	6	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес- планирование	Перспективы	2
4	6	РАЗДЕЛ 2 Анализ бизнес плана	План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия	2
5	6	РАЗДЕЛ 2 Анализ бизнес плана	Задачи развития. Трудности и риск. Улучшения и новая продукция. Стоимость.	2
6	6	РАЗДЕЛ 2 Анализ бизнес плана	Цели и задачи производственного и оперативного плана. Особенности	2
7	6	РАЗДЕЛ 2 Анализ бизнес плана	Стратегия и планы. Рабочая сила. Основные приемы расчетов.	2
8	6	РАЗДЕЛ 3 Оценка потенциала и перспектив реализации бизнес плана	Специализированные программные продукты.	2 / 2
9	6	РАЗДЕЛ 3 Оценка потенциала и перспектив реализации бизнес плана	Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана.	2 / 10
ВСЕГО:				18/12

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Разработка бизнес-плана организации(компании)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Бизнес планирование» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала)в. Остальная часть практического курса проводится с использованием диалоговых технологий, в том числе заслушивания и обсуждения сообщений студентов с показом презентаций, т. е. технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям подготовка к промежуточному контролю в интерактивном режиме.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес-планирование	Тема 1. Содержание и основные характеристики бизнес плана Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Схема организации разработки. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане. Основные части бизнес-плана. Определение стратегии предприятия и соответствие им стратегии биз-нес-плану. Схема описания товара или услуги. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта.	24
2	6	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес-планирование	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций 1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры— М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 9 – 108 2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 11 - 114	13
3	6	РАЗДЕЛ 2 Анализ бизнес плана	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций , подготовить доклад и презентацию 1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры— М. : Издательство Юрайт, 2017. — с.111 – 313 2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 115 - 239 3. Планирование деятельности на предприятии. Под ред. С.Н. Кукушкина. – М.: Юрайт, 2012. – с. 77 - 324	23
4	6	РАЗДЕЛ 3 Оценка потенциала и перспектив реализации бизнес плана	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе 1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 240 - 389	21
ВСЕГО:				81

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Бизнес-планирование	Сергеев А.А.	М.: Юрайт, 2017 library.miit.ru - ЭБС "Юрайт"	1-2
2	Бизнес-планирование	Купцова Е.В.	М.: Юрайт, 2017 library.miit.ru - ЭБС "Юрайт"	1-3

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Планирование деятельности на предприятии	под ред. С.Н. Кукушкина	М.: Юрайт, 2017 НТБ РУТ (МИИТ)	2

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1.<http://library.miit.ru/>
- 2.<http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
- 3.<http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
- 4.Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
- 5.www.m-economy.ru
- 6.www.positivemanagement.ru
- 7.www.social.ru
- 8.www.strategy.bos.ru/
- 9.Информационные ресурсы портала Московского государственного университета путей сообщения – www.miit.ru

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного

обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием;
2. учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;
3. учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
4. учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
5. помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета;
6. учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Требования к результатам освоения дисциплины определяются требованиями к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров и являются компетентностно-ориентированными. Документом, определяющим содержание, объём и порядок изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является рабочая программа дисциплины.

Основными видами занятий являются лекции и практические занятия.

Лекция – ведущая форма теоретического обучения бакалавров. Как правило, с лекции начинается новая тема, а затем уже по этой теме проходят практические занятия.

Назначение лекции – раскрыть сущность изучаемых объектов, процессов и явлений, помочь бакалавру сформировать эти понятия в своем мышлении.

По дисциплине «Бизнес-планирование» используются различные формы лекций, в том числе лекция-диалог, лекция с коллективным нахождением решения задачи, лекция с решением конкретных ситуаций-проблем, лекция с самостоятельным выполнением определенных заданий для закрепления знаний по данной теме лекции. Например, во время лекции-диалога обеспечивается непосредственное общение преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы через взаимный обмен мнениями. Базовыми являются темы 1 и 2, в ходе которых закладываются основные понятия дисциплины, что способствует успешному освоению последующих тем.

Цель практического занятия – это углубление теоретического материала. Для этого бакалавры должны выступать на занятии с устными изложениями учебного материала на определенную, заданную тему.

Содержание практического занятия определяется тематикой вопросов, вынесенных на семинар, их нацеленностью на углубление и закрепление знаний, полученных на лекции, теоретическим и научным уровнем выступлений бакалавров, их способностью творчески

мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения. Приступая к подготовке к практическому занятию, необходимо ознакомиться с предлагаемой литературой, обратиться к другим источникам, составить подробный план рассмотрения вопросов, вынесенных на занятие.

Участие в практических занятиях может осуществляться в различных формах: сообщение, дополнение, участие в дискуссии. На практических занятиях проявляется самостоятельное отношение бакалавров к предмету изучения, а это требует и самостоятельной работы по теме занятий с использованием учебников, учебных пособий, справочников и других, самостоятельно привлекаемых бакалаврами источников информации.

Практическое занятие может начинаться или заканчиваться контролем усвоения группой необходимого материала. Для контроля знаний используются различные формы, в том числе устный опрос, контрольная (письменная) работа, тестирование.

Самостоятельная работа бакалавров – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы – формирование у бакалавров осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи самостоятельной работы – овладение способами и приемами самообразования, формирование умений работы с учебной, научной и специальной литературой, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию.

Самостоятельная внеаудиторная работа предполагает проработку конспектов лекций и специальной литературы по профилю подготовки. Бакалавры должны внимательно изучить материалы, изложенные в ходе чтения лекций с целью их полного понимания и свободного владения материалом.

Для расширения знаний необходимо привлекать профессионально ориентированную литературу с целью поиска заданной информации, ее смысловой обработки и фиксации в виде аннотации. Это могут быть фрагменты научных монографий, статьи из периодических научных изданий (как печатных, так и Интернет-изданий). Такой вид работы контролируется преподавателям.

Заслушиваются ответы и доклады бакалавров на практических занятиях.

При осуществлении данного вида самостоятельной работы бакалавру предлагается следующая последовательность:

ознакомиться с содержанием источника информации, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;

составить глоссарий научных понятий по теме;

сделать аналитическую выборку новой научной информации в дополнение к уже известной;

составить план изложения материала;

подготовить выступление на практическом занятии.