

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

16 сентября 2020 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Рахимянова Ирина Александровна, к.э.н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Направление подготовки:	<u>42.03.01 – Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль:	<u>Реклама и связи с общественностью в отрасли</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 1 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
--	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна
Дата: 31.08.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» способствовать формированию у студентов научно-прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, а также подготовка будущих специалистов к реализации прикладных задач бизнес-планирования посредством научных подходов и инструментария смежных дисциплин, таких как стратегическое планирование, прогнозирование, инвестиционное и финансовое планирование. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для эффективного экономического анализа управленческих решений в планировании компании. Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение студентами основных понятий, а также получение базовых умений в области экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; изучение специфики управления проектами; получение навыков работы в группе и публичных выступлений, сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по разработке бизнес-планов.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- изучить способы и методы структурирования бизнеса.
- овладеть основными методами планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании. Дать обучающимся основные понятия и термины бизнес-планирования.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Основы маркетинга:

Знания: методы сбора информации; современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка, влияющие на финансовые решения

Умения: выполнять комплексный анализ организации, рынка ее деятельности и макросреды

Навыки: навыками анализа маркетинговой информации и интерпретации полученных результатов, составления аналитического отчета

2.1.2. Основы менеджмента:

Знания: основы научного подхода, правила элементарной логики, принципы SMART для постановки целей

Умения: воспринимать, обобщать анализировать информацию

Навыки: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей её достижения

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Государственная итоговая аттестация

2.2.2. Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	<p>ПКС-1 Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организации и отрасли</p>	<p>ПКС-1.1 Выполняет изучение ситуации в организации и ее окружении, целевых аудиторий, особенностей их поведения и восприятия.</p> <p>ПКС-1.2 Учитывает при выборе формы и содержания рекламы и PR социально-экономические механизмы их влияния на деятельность организации и отрасли.</p> <p>ПКС-1.3 Осуществляет планирование и управление программами рекламы и PR при создании и реализации планов развития бизнеса.</p> <p>ПКС-1.4 Способен применять в профессиональной деятельности базовые решения с использованием средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций в рекламе и связях с общественностью.</p>
2	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.</p> <p>УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.</p> <p>УК-1.5 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	64	64,15
Аудиторные занятия (всего):	64	64
В том числе:		
лекции (Л)	32	32
практические (ПЗ) и семинарские (С)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	44	44
Экзамен (при наличии)	36	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1, ПК2	КР (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Раздел 1 Введение в бизнес-планирование. 1. Бизнес как система. Требования рынка. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Формы бизнеса и влияние внешней среды. 2. Место планирования в управлении бизнесом. Сущность и необходимость планирования и прогнозирования. Проблемы российской практики планирования.	4		4		8	16	
2	5	Раздел 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии. 1. Базовые понятия бизнес-планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Назначение бизнес-плана. 2. Принципы планирования. Участники бизнес-проекта и их функции. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.	4		4		6	14	
3	5	Раздел 3 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования 1. Методы стратегического и конкурентного	4		4		2	10	ПК1, Тестирование, опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		анализа. Методы прогнозирования. Методы планирования. Методика UNIDO. 2. Информация как основа планирования. Классификация информации. Классификация источников информации. Статистические методы работы с бизнес-информацией. 3. Основные экономические показатели бизнес-среды. Налоговая среда предпринимательской деятельности в Российской Федерации.							
4	5	Раздел 4 Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования 1. Специализированные программные инструменты бизнес-планирования. 2. MS Project: планирование работ, планирование ресурсов, анализ проекта, формирование отчётов. 3. Project Expert: подготовка плана по разделам, проведение расчётов, формирование отчётов.	4		4		6	14	
5	5	Раздел 5 Концепция и структура бизнес-плана 1. Бизнес-идея, как инновация.	4		4		6	14	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание и презентация бизнес-идеи. 2. Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана. 3. Основные этапы разработки, структура и содержание бизнес-плана.							
6	5	Раздел 6 Современные технологии бизнес-планирования 1. Этапы бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-планов. 2. Составление бизнес-плана. Описание бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска.	4		4		8	16	ПК2, Тестирование, опрос
7	5	Раздел 7 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования 1. Анализ и оценка экономической эффективности проектов. Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Финансовый анализ. 2. Учёт различных факторов в методике анализа	4		4		4	12	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		экономической эффективности.							
8	5	Раздел 8 Реализация бизнес-плана. 1. Сравнительный анализ и выбор источников финансирования проекта. 2. Инструменты стратегического и оперативного контроллинга. 3. Формирование организационной культуры на предприятии. 4. Методические основы оценки бизнеса.	4		4		4	12	КР
9	5	Раздел 9 Экзамен						36	ЭК
10		Всего:	32		32		44	144	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес-планирование.	1. Место коммерческого предприятия на рынке.	4
2	5	РАЗДЕЛ 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.	Этапы и методы стратегического анализа: анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, мо-дель жизненного цикла продукта. Основные ориентиры деятельности компании: идеалы, цели, задачи. Миссия организации. Изучение стратегических альтернатив: стабильность, рост, сокращение, выживание	4
3	5	РАЗДЕЛ 3 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	3. Выбор режима налогообложения. Определение источников информации в соответствии с классификацией и их использование в типовых ме-тодиках. Оценка информации. Выбор режима налогообложения.	4
4	5	РАЗДЕЛ 4 Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования	4. Использование специализированных программных инструментов. MS Project. Project Expert.	4
5	5	РАЗДЕЛ 5 Концепция и структура бизнес-плана	5. Разработка и представление бизнес-идеи.	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
6	5	РАЗДЕЛ 6 Современные технологии бизнес-планирования	7. Обоснование бизнес-проекта. Постановка цели бизнеса. Анализ местонахождения бизнеса; описание отрасли. Динамика продаж в отрасли и прогноз темпов роста. Описание вида деятельности, характеристика продукта (услуги) и его потребительских качеств. Описание бизнес-модели. 8. Стратегия выхода на рынок и роста производства. Анализ рынка сбыта. Характеристика потребителей товара. Сегментирование рынка. Оценка доли рынка и объема продаж. Анализ конкурентоспособности фирмы. Характеристика конкурентов по различным показателям (качество товара, ценовая политика, качество обслуживания, реклама, размещение фирмы). Выбор конкурентной стратегии. Общая стратегия маркетинга. Ценообразование и ценовая политика фирмы, ее обоснование. Выбор форм и методов организации сбытовой деятельности. Прогнозирование продаж. Планирование рекламной кампании. Выбор способов продвижения товаров на рынок. Мероприятия «паблик рилейшнз». Создание фирменного стиля. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. 9. План производства и затрат. Анализ производственных мощностей: общая потребность и структура, потребность в модернизации и новом оборудовании, объем капитальных вложений. Расчет расходов на приобретение и монтаж. Описание технологического процесса. Расчет себестоимости продукции, возможности ее снижения. Составление штатного расписания. Расчет точки безубыточности.	4
7	5	РАЗДЕЛ 7 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования	13. Оценка эффективности инвестиционного бизнес-проекта (коммерческая, бюджетная, социальная). 13. Оценка эффективности инвестиционного бизнес-проекта (коммерческая, бюджетная, социальная). Порядок оценки инвестиционных затрат. Расчет показателей эффективности инвестиций. Анализ чувствительности. 14. Общий анализ бизнес-плана. Этапы изучения бизнес-плана инвестором: определение характеристик компании-заявителя и отрасли; оценка условий инвестиционного соглашения; анализ баланса; оценка весомости руководящей команды компании-заявителя; выявление особенностей проекта.	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
8	5	РАЗДЕЛ 8 Реализация бизнес-плана.	15. Обоснование инвестиционного решения.	4
ВСЕГО:				32/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

С целью реализации компетентностного подхода, формирования и развития у студентов профессиональных навыков, в данном курсе применяется модернизированная классно-урочная образовательная технология, с применением методов активизации и интенсификации деятельности студентов, информационных технологий и улучшения управления педагогическим процессом.

В части модернизации методов и способов теоретического обучения применяется технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала (опорных конспектов). Модернизационные методы на практических занятиях представлены технологией проектного обучения, применяемой совместно с технологией развивающего обучения.

В части организации учебного процесса недостатки разомкнутого ручного управления и разорванного во времени итогового контроля знаний, как основного рычага управления, преодолеваются с применением Интернет-технологий дистанционного обучения и рейтинговой системы оценки работы студентов. Кроме того, таким путём достигается субъективизация студента по отношению к содержанию дисциплины, снижается зависимость качества преподавания от уровня компетенций преподавателя. В продолжении этого, в организации самостоятельной работы студентов применяются технологии самообразования.

Планируемые результаты обучения и средства диагностики текущего состояния обучаемых являются едиными для всех применяемых в данном курсе образовательных технологий. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» изложены в пункте 3 настоящей рабочей программы. Средства диагностики текущего уровня освоения указанной компетенции представлены в таблице 4.3 настоящей рабочей программы. Содержание самостоятельной работы студента представлено в пункте 6 настоящей рабочей программы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес-планирование.	<p>Обязательная самостоятельная работа. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [2] Темы 1 - 4; справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента. Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.). Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2. Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем. Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу. Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч. Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами. Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы). 2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	8
2	5	РАЗДЕЛ 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.	<p>Обязательная самостоятельная работа. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1] Глава 1; [2] Тема 2; дополнительная литература [1] Глава 1; ресурсы сети Интернет – официальные сайты компаний сегмента крупного бизнеса.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента. Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.). Виды заданий.</p>	6

			<p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта ис-точников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
3	5	<p>РАЗДЕЛ 3 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования</p>	<p>Обязательная самостоятельная работа.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение: основная литература [2] Тема 5; дополнительная литература [1] Глава 2; справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, ресурсы сети Интернет – palog.ru.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта ис-точников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p>	2

			<p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
4	5	<p>РАЗДЕЛ 4</p> <p>Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования</p>	<p>Обязательная самостоятельная работа.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение: основная литература [2] Тема 10, Тема 11; периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	6
5	5	<p>РАЗДЕЛ 5</p> <p>Концепция и структура бизнес-плана</p>	<p>Обязательная самостоятельная работа.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1] Глава 2, Глава 3, Глава 4, Глава 5; [2] Темы 12-15; дополнительная литература [1] Глава 4, Глава 5; [2] п. 1-7; методические и информационные ресурсы из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа –</p>	6

			<p>(подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
6	5	<p>РАЗДЕЛ 6 Современные технологии бизнес-планирования</p>	<p>Обязательная самостоятельная работа.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1] Глава 6, Глава 7; [2] Темы 16 - 17; дополнительная литература [2] п.8; методические ресурсы из п. 8 настоящей рабочей программы</p> <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками,</p>	8

			<p>составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
7	5	<p>РАЗДЕЛ 7</p> <p>Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования</p>	<p>Обязательная самостоятельная работа.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1] Глава 8; [2] Тема 18; информационные ресурсы и периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	4
8	5	<p>РАЗДЕЛ 8</p> <p>Реализация бизнес-плана.</p>	<p>Обязательная самостоятельная работа.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1] Глава 8; [2] Тема 18; информационные ресурсы и периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	4

			<p>1. Виды самостоятельной работы студента. Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 2 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 7 ч.). Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, самостоятельное изучение тем 8.2, 8.3, 8.4. Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем и диаграмм. Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу. Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 2 ч. Виды заданий. Для овладения знаниями: составление глоссария, написание библиографии. Для формирования умений: аннотирование текста, реферирование текста.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительные источники [1, 3, 4], информационные ресурсы и периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
			ВСЕГО:	44

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении и разделов, номера страниц
1	Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. 3-е изд., испр. и доп.	А. А. Сергеев	М. : Издательство Юрайт, 2017 URL: https://biblio-online.ru/viewer/biznes-planirovanie-442446 (дата обращения: 24.12.2019)	Все разделы
2	Бизнес-планирование: Учебное пособие.	Д.А. Горохов	М.: РУТ (МИИТ), – 226 с., 2018 URL: http://library.mii.ru/methodics/04062018/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B2.pdf (дата обращения: 24.12.2019)	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса.	Абрамс Р.	М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014 URL: https://e.lanbook.com/book/88397 (дата обращения: 24.12.2019)	Все разделы
4	Методические указания к курсовому проектированию по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров по направлениям «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело».	Д.А. Горохов	М.: МГУПС (МИИТ), 2016 https://miit-ief.ru/student/elibrary/ (дата обращения: 24.12.2019)	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)

<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))

<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, система компьютерного тестирования АСТ. Microsoft Project.

Project Expert. В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; компьютерное тестирование; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения лабораторных работ требуется компьютерная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием и ПК. ПК должны быть обеспечены необходимыми для обучения лицензионными программными продуктами, позволять осуществлять поиск информации в сети Интернет, экспорт информации на цифровые носители.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение студентами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке бакалавра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ конкретной науки, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в процессе работы и жизнедеятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.