

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.

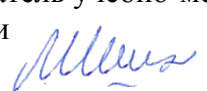
Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Горохов Дмитрий Александрович

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование**

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| Направление подготовки:  | 38.03.06 – Торговое дело |
| Профиль:                 | Маркетинг                |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр                 |
| Форма обучения:          | очная                    |
| Год начала подготовки    | 2019                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании<br/>Учебно-методической комиссии института<br/>Протокол № 8<br/>25 июня 2019 г.<br/>Председатель учебно-методической<br/>комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 24<br/>24 июня 2019 г.<br/>Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающегося компетенций учебного плана. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для эффективного экономического анализа управленческих решений в планировании компании. Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение студентами основных понятий, а также получение базовых умений в области экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; изучение специфики управления проектами; получение навыков работы в группе и публичных выступлений, сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- изучить способы и методы структурирования бизнеса.
- овладеть основными методами планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании. Дать обучающимся основные понятия и термины бизнес-планирования.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Бухгалтерский учет:**

Знания: - закономерности функционирования современного предприятия;- роль и значение хозяйственного учета в системе управления предприятием;- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;- способы обработки экономической информации.

Умения: - использовать техники финансового учета для формирования отчетности организаций;- определять в соответствии с экономическим содержанием ФХД их влияние на показатели бухгалтерской отчетности.

Навыки: - навыками самостоятельного применения способов и приемов бухгалтерского учета.

#### **2.1.2. Деньги, кредит, банки:**

Знания: методы сбора информации; современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Умения: разрабатывать инновационные методы

Навыки: навыками интерпретации полученных результатов

#### **2.1.3. Интернет-технологии ведения бизнеса:**

Знания: - основные виды информационных-коммуникационных технологий, необходимых для осуществления деятельности в интернет-пространстве; -задачи ведения бизнеса в сетевой экономике, решаемые с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (знание основ организации торговли, платежных систем в сети, систем взаимодействия партнеров в сети интернет и др.)

Умения: - применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач в сфере электронного бизнеса, услуг общественного и частного потребления с учетом основных требований информационной безопасности;

Навыки: -навыками поиска информации с применение информационно-коммуникационных технологий.

#### **2.1.4. Микроэкономика:**

Знания: понятийный аппарат курса;-основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Умения: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Навыки: -методологией экономических исследований- навыками систематизировать и дифференцировать экономические процессы и явления.

#### **2.1.5. Теория вероятностей и математическая статистика:**

Знания: основные виды вероятностных математических моделей, методы решения основных задач теории вероятностей и математической статистики.

Умения: применять методы теории вероятностей и математической статистики для решения экономичес-ких задач.

Навыки: методикой построения, анализа и применения моделей теории вероятностей и математической статистики, навыками отбора, обработки и анализа статистических данных.

#### **2.1.6. Финансы:**

Знания: инновационные методы и методики профессиональной деятельности.

Умения: применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (ком-мерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

Навыки: навыками использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

#### **2.1.7. Электронная коммерция:**

Знания: Аббревиатура Наименование Знать Уметь Владеть ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных структур и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами обрабатывать справочно-аналитические материалы, разрабатывать модели бизнес-процессов применять информационные технологии для принятия научно, документально и экономически обоснованных управленческих решений навыками организации и управления информационной структуры экономических сист

Умения: Аббревиатура Наименование Знать Уметь Владеть ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных структур и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами обрабатывать справочно-аналитические материалы, разрабатывать модели бизнес-процессов применять информационные технологии для принятия научно, документально и экономически обоснованных управленческих решений навыками организации и управления информационной структуры экономических сист

Навыки: Аббревиатура Наименование Знать Уметь Владеть ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных структур и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами обрабатывать справочно-аналитические материалы, разрабатывать модели бизнес-процессов применять информационные технологии для принятия научно, документально и экономически обоснованных управленческих решений навыками организации и управления информационной структуры экономических сист

## **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Инновационный менеджмент

2.2.2. Управление инновациями на железнодорожном транспорте

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

| №<br>п/п | Код и название компетенции                                                                                                          | Ожидаемые результаты                                                                                            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | ПКС-1 Способен моделировать систему транспортного обеспечения деятельности организации с учетом коммерческих перспектив ее развития | ПКС-1.3 Определяет перспективы развития организации с учетом современных тенденция изменения конъюнктуры рынка. |

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ**

##### **4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:**

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

##### **4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся**

| Вид учебной работы                                                 | Количество часов        |                  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------|
|                                                                    | Всего по учебному плану | Семестр 5        |
| Контактная работа                                                  | 50                      | 50,15            |
| Аудиторные занятия (всего):                                        | 50                      | 50               |
| В том числе:                                                       |                         |                  |
| лекции (Л)                                                         | 16                      | 16               |
| практические (ПЗ) и семинарские (С)                                | 34                      | 34               |
| Самостоятельная работа (всего)                                     | 103                     | 103              |
| Экзамен (при наличии)                                              | 63                      | 63               |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:                               | 216                     | 216              |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:                            | 6.0                     | 6.0              |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | КР (1), ПК1, ПК2        | КР (1), ПК1, ПК2 |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)                     | ЭК                      | ЭК               |

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|-------|-----|----|-------|-----------------------------------------------------------------|
|       |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Л                                                                     | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |                                                                 |
| 1     | 2       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                                                                     | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10                                                              |
| 1     | 5       | Раздел 1<br>Введение в бизнес-планирование.<br>1. Бизнес как система. Требования рынка. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Формы бизнеса и влияние внешней среды.<br>2. Место планирования в управлении бизнесом. Сущность и необходимость планирования и прогнозирования. Проблемы российской практики планирования.               |                                                                       |    |       |     | 45 | 45    |                                                                 |
| 2     | 5       | Раздел 2<br>Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.<br>1. Базовые понятия бизнес-планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Назначение бизнес-плана.<br>2. Принципы планирования. Участники бизнес-проекта и их функции. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса. |                                                                       |    | 34    |     | 15 | 49    |                                                                 |
| 3     | 5       | Раздел 3<br>Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.<br>1. Методы стратегического и конкурентного                                                                                                                                                                                                                      | 3                                                                     |    |       |     | 6  | 9     |                                                                 |



| №<br>п/п | Семестр | Тема (раздел)<br>учебной дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости и<br>промежу-<br>точной<br>аттестации |
|----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|-------|-----|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Л                                                                     | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |                                                                                     |
| 1        | 2       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                                                                     | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10                                                                                  |
|          |         | анализа.<br>Методы<br>прогнозирования.<br>Методы<br>планирования.<br>Методика UNIDO.<br>2. Информация как<br>основа планирования.<br>Классификация<br>информации.<br>Классификация<br>источников<br>информации.<br>Статисти-ческие<br>методы работы с<br>бизнес-информацией.<br>3. Основные<br>экономические<br>показатели бизнес-<br>среды.<br>Налоговая среда<br>предпринимательской<br>деятельности в<br>Российской<br>Федерации. |                                                                       |    |       |     |    |       |                                                                                     |
| 4        | 5       | Раздел 4<br>Компьютерные<br>программные<br>инструменты бизнес-<br>планирования.<br>1.<br>Специализированные<br>программные<br>инструменты бизнес-<br>планирования.<br>2. MS Project:<br>планирование работ,<br>планирование<br>ресурсов, анализ<br>проекта,<br>формирование<br>отчётов.<br>3. Project Expert:<br>подготовка плана по<br>разделам, проведение<br>расчётов, формиро-<br>вание отчётов.                                 | 1                                                                     |    |       |     | 6  | 7     | ПК1                                                                                 |
| 5        | 5       | Раздел 5<br>Концепция и<br>структура бизнес-<br>плана.<br>1. Бизнес-идея, как<br>инновация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                                                                     |    |       |     | 6  | 8     |                                                                                     |

| №<br>п/п | Семестр | Тема (раздел)<br>учебной дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости и<br>промежу-<br>точной<br>аттестации |
|----------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|-------|-----|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Л                                                                     | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |                                                                                     |
| 1        | 2       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                                                                     | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10                                                                                  |
|          |         | Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание и презентация бизнес-идеи.<br>2. Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана. Проблемная лекция: «Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана».<br>3. Основные этапы разработки, структура и содержание бизнес-плана.                                                                  |                                                                       |    |       |     |    |       |                                                                                     |
| 6        | 5       | Раздел 6<br>Современные технологии бизнес-планирования.<br>1. Этапы бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-планов.<br>2. Составление бизнес-плана. Описание бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска. | 4                                                                     |    |       |     | 12 | 16    | ПК2                                                                                 |
| 7        | 5       | Раздел 7<br>Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования<br>1. Анализ и оценка экономической эффективности проектов. Анализ безубыточности. Анализ                                                                                                                                                                                    | 4                                                                     |    |       |     | 7  | 11    |                                                                                     |

| №<br>п/п | Семестр | Тема (раздел)<br>учебной дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |     |       | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости и<br>промежу-<br>точной<br>аттестации |
|----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|-------|-----|-----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Л                                                                     | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР  | Всего |                                                                                     |
| 1        | 2       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4                                                                     | 5  | 6     | 7   | 8   | 9     | 10                                                                                  |
|          |         | чувствительности.<br>Финансовый анализ.<br>2. Учёт различных<br>факторов в методике<br>анализа<br>экономической<br>эффективности                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                       |    |       |     |     |       |                                                                                     |
| 8        | 5       | Раздел 8<br>Реализация бизнес-<br>плана.<br>1. Сравнительный<br>анализ и выбор<br>источников<br>финансирования<br>проекта.<br>Лекция-пресс-<br>конференция:<br>«Реализация бизнес-<br>плана».<br>2. Инструменты<br>стратегического и<br>оперативного<br>контроллинга.<br>3. Формирование<br>организационной<br>культуры на<br>предприятии.<br>4. Методические<br>основы оценки<br>бизнеса. | 2                                                                     |    |       |     | 6   | 8     |                                                                                     |
| 9        | 5       | Раздел 9<br>Курсовая работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       |    |       |     |     | 0     | КР                                                                                  |
| 10       | 5       | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |    |       |     |     | 63    | ЭК                                                                                  |
| 11       |         | Всего:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 16                                                                    |    | 34    |     | 103 | 216   |                                                                                     |

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 34 ак. ч.

| №<br>п/п | №<br>семестра | Тема (раздел)<br>учебной дисциплины | Наименование занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Всего ча-<br>сов/ из них<br>часов в<br>интерак-<br>тивной<br>форме |
|----------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1        | 2             | 3                                   | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5                                                                  |
| 1        | 5             |                                     | Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.<br><br>1. Базовые понятия бизнес-планирования.<br>Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.<br>Назначение бизнес-плана.<br>2. Принципы планирования.<br>Участники бизнес-проекта и их функции. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса. | 34                                                                 |
| ВСЕГО:   |               |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 34/0                                                               |

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа на тему «Разработка бизнес-плана организации (по вариантам)»

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

С целью реализации компетентностного подхода, формирования и развития у студентов профессиональных навыков, в данном курсе применяется модернизированная классно-урочная образовательная технология, с применением методов активизации и интенсификации деятельности студентов, информационных технологий и улучшения управления педагогическим процессом.

В части модернизации методов и способов теоретического обучения применяется технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала (опорных конспектов). Модернизационные методы на практических занятиях представлены технологией проектного обучения, применяемой совместно с технологией развивающего обучения.

В части организации учебного процесса недостатки разомкнутого ручного управления и разорванного во времени итогового контроля знаний, как основного рычага управления, преодолеваются с применением Интернет-технологий дистанционного обучения и рейтинговой системы оценки работы студентов. Кроме того, таким путём достигается субъективизация студента по отношению к содержанию дисциплины, снижается зависимость качества преподавания от уровня компетенций преподавателя. В продолжении этого, в организации самостоятельной работы студентов применяются технологии самообразования.

Планируемые результаты обучения и средства диагностики текущего состояния обучаемых являются едиными для всех применяемых в данном курсе образовательных технологий. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» изложены в пункте 3 настоящей рабочей программы. Средства диагностики текущего уровня освоения указанной компетенции представлены в таблице 4.3 настоящей рабочей программы. Содержание самостоятельной работы студента представлено в пункте 6 настоящей рабочей программы.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины                                                        | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Всего часов |
|-------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1     | 2          | 3                                                                                       | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5           |
| 1     | 5          | РАЗДЕЛ 1<br>Введение в бизнес-планирование.                                             | Виды самостоятельной работы студента.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 45          |
| 2     | 5          | РАЗДЕЛ 2<br>Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии. | Виды самостоятельной работы студента.<br><br>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 1 ч.).<br>Виды заданий.<br>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 2.2.<br>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.<br>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.<br>Контролируемая самостоятельная работа: выполнение курсовой работы - 1 ч.<br>Виды заданий.<br>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.<br>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).<br>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительные источники [3], ресурсы сети Интернет – официальные сайты компаний сегмента крупного бизнеса. | 15          |
| 3     | 5          | РАЗДЕЛ 3<br>Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.              | Виды самостоятельной работы студента.<br><br>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 1 ч.).<br>Виды заданий.<br>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, самостоятельное изучение темы 3.2.<br>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.<br>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу, выполнение вариативных упражнений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6           |

|   |   |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|---|---|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |   |                                                                                  | <p>Контролируемая самостоятельная работа: выполнение курсовой работы - 4 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление плана реферата, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, ресурсы сети Интернет – <a href="http://nalog.ru">nalog.ru</a>.</p>                                                                                                                                                                                    |   |
| 4 | 5 | <p>РАЗДЕЛ 4</p> <p>Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования.</p> | <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 2 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 4 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, изучение свойств и функций компьютерных программ, самостоятельное изучение тем 4.2 и 4.3.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление диаграмм.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа по данному разделу не предусмотрена.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1, 3], дополнительная литература [2], дополнительные источники [5, 6].</p>     | 6 |
| 5 | 5 | <p>РАЗДЕЛ 5</p> <p>Концепция и структура бизнес-плана.</p>                       | <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 1 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, самостоятельное изучение темы 5.3.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение вариативных упражнений.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: выполнение курсовой работы - 4 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление плана реферата, написание</p> | 6 |

|   |   |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |   |                                                                                                      | <p>библиографии, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы), реферирование текста.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1, 3, 4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [1, 2, 4], периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| 6 | 5 | <p><b>РАЗДЕЛ 6</b></p> <p>Современные технологии бизнес-планирования.</p>                            | <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 4 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 4 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, самостоятельное изучение отдельных параграфов темы 6.2.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем и диаграмм.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу, выполнение вариативных упражнений.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: выполнение курсовой работы - 4 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы), реферирование текста.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [1, 4], методические и информационные ресурсы из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> | 12 |
| 7 | 5 | <p><b>РАЗДЕЛ 7</b></p> <p>Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования</p> | <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 4 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление диаграмм.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 7  |



|        |   |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|--------|---|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|        |   |                                      | <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: выполнение курсовой работы - 3 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы), реферирование текста.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1, 3, 4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [1, 4], методические ресурсы из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |
| 8      | 5 | РАЗДЕЛ 8<br>Реализация бизнес-плана. | <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 2 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 3 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, самостоятельное изучение тем 8.2, 8.3, 8.4.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем и диаграмм.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: выполнение курсовой работы - 1 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: составление глоссария, написание библиографии.</p> <p>Для формирования умений: аннотирование текста, реферирование текста.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительные источники [1, 3, 4], информационные ресурсы и периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> | 6   |
| ВСЕГО: |   |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 103 |

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование                                                                                                      | Автор (ы)                                                | Год и место издания<br>Место доступа                                                                                                          | Используется при изучении разделов, номера страниц                                      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов ву-зов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» | В.З. Черняк и др.; под ред. В.З. Черняка и Г.Г. Чараяева | 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 – 591 с., 0<br><a href="http://library.miit.ru/catalog/">http://library.miit.ru/catalog/</a> | Все разделы                                                                             |
| 2     | Методические указания для выполнения лабораторных работ по дисциплине «Бизнес-планирование»                       | Д.А. Горохов                                             | М.: МИИТ, 2017 – 50 с., 0<br><a href="http://library.miit.ru/catalog/">http://library.miit.ru/catalog/</a>                                    | <a href="http://miit-ief.ru/student/elibrary/">http://miit-ief.ru/student/elibrary/</a> |

### 7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование                                                    | Автор (ы)                                  | Год и место издания<br>Место доступа                                                                                                                                                   | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 3     | Компьютерный практикум для менеджеров                           | Гагарина Л. Г., Холод И. С., Портнов Е. М. | М.: Финансы и статистика, 2006. – 352 с.<br><a href="http://knigafund.ru">http://knigafund.ru</a> , 0<br><a href="http://library.miit.ru/catalog/">http://library.miit.ru/catalog/</a> | Все разделы                                        |
| 4     | Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса.  | Абрамс Р.                                  | – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 486 с., 0<br><a href="http://library.miit.ru/catalog/">http://library.miit.ru/catalog/</a>                                                             | Все разделы                                        |
| 5     | Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора | Остерваль-дер А.                           | М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013.- 288 с., 0<br><a href="http://library.miit.ru/catalog/">http://library.miit.ru/catalog/</a>                                                                | Все разделы                                        |
| 6     | Бизнес-планирование и инвестирование: учебник                   | Головань С.И.                              | Ростов н/Д: Феникс, 2009 – 363 с., 0<br><a href="http://library.miit.ru/catalog/">http://library.miit.ru/catalog/</a>                                                                  | Все разделы                                        |
| 7     | Бизнес-план, который работает                                   | Барроу П.                                  | М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 – 288 с., 0<br><a href="http://library.miit.ru/catalog/">http://library.miit.ru/catalog/</a>                                                             | Все разделы                                        |
| 8     | Как научиться строить бизнес-план в Project Expert              | Жданчиков П.А.                             | М.: НТ Пресс, 2006 – 208 с., 0<br><a href="http://library.miit.ru/catalog/">http://library.miit.ru/catalog/</a>                                                                        | Все разделы                                        |
| 9     | MS Excel и MS Project в решении экономических задач             | Н.С. Левина, С.В. Харджиева, А.Л. Цветкова | Н.С. Левина, С.В. Харджиева, А.Л. Цветкова, 0<br><a href="http://library.miit.ru/catalog/">http://library.miit.ru/catalog/</a>                                                         | Все разделы                                        |

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Образовательные ресурсы

1. [www.library.miit.ru](http://www.library.miit.ru) – библиотечный фонд МИИТа
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
3. Библиотека электронных образовательных курсов <http://ecollege.ru/education/lib/abc.html>

#### Методические ресурсы

4. [www.smb.gov.ru](http://www.smb.gov.ru) – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства
5. [www.dasreda.ru](http://www.dasreda.ru) – портал с сервисами, школой и новостями для предпринимателей от ОАО «Сбербанк России»
6. [www.gaap.ru](http://www.gaap.ru) — Теория и практика финансового и управленческого учета

#### Информационные ресурсы

7. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) — Справочная правовая система «Консультант Плюс»
8. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития Российской Федерации
9. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики
10. [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru) – Официальная статистическая информация о предприятиях г. Москвы
11. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Федеральная налоговая служба
12. [www.customs.ru](http://www.customs.ru) – Федеральная таможенная служба
13. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – информация о денежно-кредитной системе РФ
14. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – Всемирный банк

#### Периодические издания

15. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) – «Эксперт»
16. [www.sf-online.ru](http://www.sf-online.ru) – «Секрет фирмы»
17. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) – «Ведомости»
18. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) — Корпоративный менеджмент
19. [www.finman.ru](http://www.finman.ru) — Финансовый менеджмент, журнал
20. [www.wsj.com](http://www.wsj.com) – Wall Street Journal
21. [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com) – Business Week
22. [www.redherring.com](http://www.redherring.com) – Red Herring
23. [www.economist.com](http://www.economist.com) – Economist
24. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru) – Forbes

### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### Программное обеспечение.

1. Microsoft Project.
2. Project Expert.

#### Информационные справочные системы.

Для работы с нормативно-справочной информацией по дисциплине рекомендуется использовать стандартные конфигурации справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант.

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) — Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития Российской Федерации
3. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики
4. [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru) – Официальная статистическая информация о предприятиях г. Москвы
5. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Федеральная налоговая служба
6. [www.customs.ru](http://www.customs.ru) – Федеральная таможенная служба
7. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – информация о денежно-кредитной системе РФ
8. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – Всемирный банк

### **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения занятий по дисциплине учебные аудитории должны быть оснащены проекционным оборудованием, позволяющим демонстрировать презентационный и видеоматериал, а также проводить индивидуальную работу студентов в программных средах. Для проведения занятий необходимо наличие в аудитории персональных компьютеров с программным обеспечением Microsoft: Word, Excel, Project; Project Expert.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение студентами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке бакалавра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ конкретной науки, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в процессе работы и жизнедеятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и

систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.