

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Горохов Дмитрий Александрович

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Управление технологическими инновациями
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 24 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование знаний, умений и навыков для поиска и принятия эффективных управленческих решений в планировании компании. Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение студентами основных понятий, а также получение базовых умений в области управления проектами; изучение специфики управления проектами; получение навыков работы в группе и публичных выступлений, сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов

Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- изучить способы и методы структурирования бизнеса.
- овладеть основными методами планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании. Дать обучающимся основные понятия и термины бизнес-планирования.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Стратегический менеджмент:**

Знания: Теоретические основы стратегического менеджмента, методы и принципы планирования, систему внутривозрастных планов и механизм их взаимодействия.

Умения: Компетентно определять стратегические решения необходимые для развития бизнеса в рыночных условиях.

Навыки: методами экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

#### **2.1.2. Финансовый менеджмент:**

Знания: • методики сбора, обработки и анализа финансовой информации; • источники финансовой информации, программные продукты и корпоративные информационные системы.

Умения: • пользоваться базами данных; • интерпретировать данные бухгалтерской и финансовой отчетности, формировать про-гнозные оценки;

Навыки: навыками информационного обеспечения управляющих решений в области финансового менеджмента при прогнозировании, планировании и бюджетировании, обосновании и принятии инвестиционных решений;

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

#### **2.2.1. Антикризисное управление**

#### **2.2.2. Корпоративный менеджмент**

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-4 Способен обосновывать методы управления технологическими инновациями для обеспечения конкурентоспособности организации и формировать организационную и производственную структуру для их эффективной реализации.	ПКС-4.3 Выявляет и анализирует проблемы инновационного развития транспортных компаний, решает задачи по определению эффективности различных мероприятий по совершенствованию технологии и качества транспортного производства. ПКС-4.4 Владеет навыками экономической оценки эффективности управленческих решений.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 7
Контактная работа	60	60,15
Аудиторные занятия (всего):	60	60
В том числе:		
лекции (Л)	30	30
практические (ПЗ) и семинарские (С)	30	30
Самостоятельная работа (всего)	66	66
Экзамен (при наличии)	54	54
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	180	180
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	5.0	5.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КП (1), ПК1, ПК2	КП (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	7	Раздел 1 Введение в бизнес-планирование. Бизнес как система. Место планирования в управлении бизнесом. Требования рынка. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Формы бизнеса и влияние внешней среды. Сущность и необходимость планирования и прогнозирования. Проблемы российской практики планирования.	4		2		3	9	
2	7	Раздел 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии. Базовые понятия бизнес-планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Назначение бизнес-плана. Принципы планирования. Участники бизнес-проекта и их функции. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.	4		4		3	11	
3	7	Раздел 3 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования.	4		4		6	14	ПК1

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Методы планирования. Методика UNIDO. Информация как основа планирования. Классификация информации. Классификация источников информации. Статистические методы работы с бизнес-информацией. Основные экономические показатели бизнес-среды. Налоговая среда предпринимательской деятельности в Российской Федерации.							
4	7	Раздел 4 Инструменты бизнес-планирования для персонального компьютера. Обзор специализированных программных инструментов. MS Project: планирование работ, планирование ресурсов, анализ проекта, формирование отчётов. Project Expert: подготовка плана по разделам, проведение расчётов, формирование отчётов.	2		4		3	9	
5	7	Раздел 5 Концепция и структура бизнес-плана. Бизнес-идея, как инновация. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание и презентация бизнес-идеи. Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана.	4		4		13	21	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Основные этапы разработки, структура и содержание бизнес-плана.							
6	7	Раздел 6 Современные технологии бизнес-планирования. Этапы бизнес-планирования; требования к разработке бизнес-планов; составление бизнес-плана. Описание бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска.	4		4		10	18	ПК2
7	7	Раздел 7 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования. Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Финансовый анализ. Анализ и оценка экономической эффективности проектов. Учёт различных факторов в методике анализа экономической эффективности.	4		4		10	18	
8	7	Раздел 8 Реализация бизнес-плана.	4		4		18	26	
9	7	Экзамен						54	ЭК
10	7	Раздел 10 Курсовой проект						0	КП
11		Всего:	30		30		66	180	



#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 30 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес-планирование. Бизнес как система. Место планирования в управлении бизне-сом.	Место коммерческого предприятия на рынке, определение участвующих сторон. Реализация свойств бизнес-систем в коммерческой практике. Способы создания благоприятного предпринимательского климата. Порядок взаимодействия про-цессов планирования и прогнозирования. Решение системных проблем российской практики планирования.	2
2	7	РАЗДЕЛ 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.	Определение бизнес-плана, разработка его целей и задач на основе принципов планирования.  Ситуационное применение бизнес-планирования. Преимущества и недостатки использования бизнес-планирования в малом и среднем бизнесе. Стратегия развития компании. Основные ориентиры деятельности компании: идеалы, цели, задачи. Миссия организации. Пространство определения целей. Этапы и методы стратегического анализа. Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, модель жизненного цикла продукта. Формирование стратегии развития компании. Изучение стратегических альтернатив: стабильность, рост, сокращение, выживание.	4
3	7	РАЗДЕЛ 3 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Анализ типовых методик бизнес-планирования. Определение источников информации в соответствии с классификацией и их использование в типовых методиках. Анализ деловой среды компании. Источники информации о деловой среде компании. Оценка информации. Выбор режима налогообложения.	4
4	7	РАЗДЕЛ 4 Инструменты биз-нес-планирования для персонального компьютера.	Использование специализированных программных инструмен-тов. MS Project. Project Expert.	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
5	7	РАЗДЕЛ 5 Концепция и структура бизнес-плана.	<p>Разработка и представление бизнес-идеи. Построение бизнес-модели.</p> <p>Этапы развития бизнес-проекта: прединвестиционный, инвестиционный, оперативный. Исследование возможностей инвестирования и предварительные технико-экономические обследования. Схема реализации инвестиционного проекта. Разработка стратегии бизнес-проекта. Основные стратегические принципы. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Функции бизнес-плана и его разновидности. Сущность и структура бизнес-плана предприятия. Последовательность разработки бизнес-плана</p>	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
6	7	РАЗДЕЛ 6 Современные технологии бизнес-планирования.	Современные техно-логии бизнес-планирования.  Основные элементы бизнес-плана: титульный лист, вводная часть (резюме), аналитический раздел, содержательный раздел, и раздел внутрифирменного планирования. Требования к резюме, правила его составления. Аннотация бизнес-плана. Обоснование идеи проекта и его перспективности. Постановка цели бизнеса. Анализ местонахождения бизнеса; описание отрасли. Динамика продаж в отрасли и прогноз темпов роста. Описание вида деятельности, характеристика продукта (услуги) и его потребительских качеств. Стратегия выхода на рынок и роста производства. Анализ рынка сбыта. Характеристика потребителей товара. Сегментирование рынка. Оценка доли рынка и объема продаж. Анализ конкурентоспособности фирмы. Характеристика конкурентов по различным показателям (качество товара, ценовая политика, качество обслуживания, реклама, размещение фирмы). Выбор методов конкурентной борьбы. Основные пункты плана маркетинга. Общая стратегия маркетинга. Ценообразование и ценовая политика фирмы, ее обоснование. Тактика реализации продукции. Выбор форм и методов организации сбытовой деятельности. Планирование товародвижения. Прогнозирование продаж. Планирование рекламной кампании. Выбор способов продвижения товаров на рынок. Мероприятия «паблик рилейшнз». Создание фирменного стиля. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Анализ производственных мощностей: общая потребность и структура, потребность в модернизации и новом оборудовании, объем капитальных вложений. Расчет расходов на приобретение и монтаж. Описание технологического процесса. Характеристика партнеров, обоснование их выбора и условия сотрудничества. Расчет себестоимости продукции, возможности ее снижения. План инженерной доработки продукта. Составление делового расписания. Описание организационной структуры управления бизнесом. Выбор организационно-правовой формы. Кадровая политика, набор квалификационных требований. Составление резюме. Подготовка и проведение презентации бизнес-плана.	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
7	7	РАЗДЕЛ 7 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования.	Показатели эффективности инвестиционного бизнес-проекта.  (коммерческая, бюджетная, экономическая эффективность). Масштаб бизнес-проекта. Порядок оценки инвестиционных затрат. Выбор альтернатив в инвестиционном проектировании. Учет валютно-финансовых факторов при разработке бизнес-проекта. Особенности оценки эффективности проектов с участием иностранного капитала. Расчет экономической эффективности бизнес-проекта с учетом плана его осуществления. Интегральные показатели эффективности. Экспертные процедуры отбора и оценки инвестиционных проектов. Источники информации для анализа бизнес-плана. Этапы изучения бизнес-плана инвестором: определение характеристик компании-заявителя и отрасли; оценка условий инвестиционного соглашения; анализ баланса; оценка весомости руководящей команды компании-заявителя; выявление особенностей проекта; общий анализ бизнес-плана.	4
8	7	РАЗДЕЛ 8 Реализация бизнес-плана.	Методика выбора источников финансирования. Построения механизма контроллинга на предприятии.	4
ВСЕГО:				30/0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект «Разработка бизнес - плана предприятия».  
Варианты для выполнения курсового проекта:

Вариант П1гр ппасс 1км Qбр Vтех гр Vуч гр серия груз. серия пасс. марка ман. Мман Nрем для других ДЕПО

- 1 Э 32 27 180 3300 55 50 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30
- 2 Э 24 22 140 4000 45 40 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30
- 3 Т 19 28 160 3500 45 40 2ТЭ116 ТЭП70 ЧМЭ3 25
- 5 Э 25 18 220 3000 45 40 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30
- 8 Э 21 12 150 3000 45 40 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30
- 9 Т 17 13 120 2500 35 30 2ТЭ116 ТЭП70 ЧМЭ3 25
- 10 Э 24 24 160 4500 55 50 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30
- 11 Э 23 13 140 3000 45 40 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30
- 13 Э 21 30 160 3300 45 40 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30
- 14 Э 21 18 195 4500 55 50 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30
- 17 Т 17 24 175 2800 45 40 2ТЭ116 ТЭП70 ЧМЭ3 25
- 19 Э 21 20 144 4000 45 40 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30
- 20 Э 28 18 140 3600 45 40 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30
- 21 Э 21 12 140 3600 45 40 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30
- 22 Э 22 18 148 4200 45 40 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30

23 Э 25 15 145 3500 45 40 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30  
33 Э 23 18 147 4200 45 40 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30  
36 Э 24 23 157 4400 55 50 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30  
37 Э 22 26 145 4200 53 48 ВЛ11 ЧС7 ЧМЭ3 30  
38 Т 16 18 155 3100 35 30 2ТЭ116 ТЭП70 ЧМЭ3 25

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе обучения основное внимание уделяется практическому освоению материала, приобретению слушателями навыков проведения самостоятельной аналитической работы с рыночной статистикой, а также обоснованном планировании объёмов продаж, затрат и финансовых результатов. В связи с этим на практических занятиях широко используется анализ деловых ситуаций (кейс-метод), а также дискуссионная и групповая работа студентов.

На занятиях широко применяется электронный интерактивный контент, включающий отработку использования инструментария, применяемого в управлении проектами, а также освоение специализированного программного обеспечения.

Для текущего контроля знаний по дисциплине применяются тестовые задания.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес-планирование. Бизнес как система. Место планирования в управлении бизнесом.	Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.  Планирование как инструмент управления бизнесом. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом. Методология и организация планирования. Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.	3
2	7	РАЗДЕЛ 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.	Стратегическое планирование и бизнес-план. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки. Взаимосвязь стратегии и планирования. «Дилемма планирования». Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.	3
3	7	РАЗДЕЛ 3 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Подготовка и защита индивидуальной работы по анализу эффективности выбранного проекта. Проведение контрольных расчетов в среде Project Expert, формирование отчетов. Составление резюме. Подготовка и проведение презентации бизнес-плана.	6
4	7	РАЗДЕЛ 4 Инструменты бизнес-планирования для персонального компьютера.	Реализация в области планирования: конкретизация и приближение к практике; одновременное рассмотрение нескольких вариантов и прогнозирование влияния различных факторов; усиление внимания к ключевым результатам, помогающим коммерческой деятельности; переход от мышления понятиями затрат к мышлению, исходящему от результатов; доведение заданий до каждого работника на всех	3

			<p>уровнях управления; доведение планирования до уровня затрат рабочего времени и создание стимулирующей обстановки.</p> <p>В области осуществления планов: усиление внимания к вопросам управления людьми и контролю внешнего окружения предприятия; эффективное использование имеющихся полномочий, а также отказ от мышления типа «это меня не касается» в конкретных ситуациях управления; учет морального, физического и социального состояния руководителя и забота о нем как о факторе эффективности деятельности предприятия.</p> <p>В области контроля: превращение контроля из формальной констатации сделанного в многосторонний процесс обсуждения достигнутых результатов, приводящий к практическим мерам по принятию решений на основе полученных оценок; совершенствование системы премирования, ее привязка к конкретным результатам; повышение требований и уровня целей; повышение эффективности управления.</p>	
5	7	РАЗДЕЛ 5 Концепция и структура бизнес-плана.	<p>Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.</p> <p>Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.</p>	13
6	7	РАЗДЕЛ 6 Современные технологии бизнес-планирования.	<p>Структура бизнес-плана.</p> <p>Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.</p> <p>Описание бизнеса. Цель и задачи раздела. Анализ рынка. Цель и задачи раздела. План маркетинга. Цель и задачи раздела. План производства. Цель и задачи раздела. Организационный план. Цель и задачи раздела. Финансовый план. Цель и задачи раздела. Анализ и оценка риска. Виды и факторы риска.</p> <p>Внутренние конфликты: прибыльная мотивация, максимизация дохода,</p>	10



			достижение определенной рыночной доли, долгосрочные цели устойчивости, персональные цели, социальная ответственность, цели роста и диверсификации.	
7	7	РАЗДЕЛ 7 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования.	<p>Подготовка и защита индивидуальной работы по анализу эффективности выбранного проекта. Проведение контрольных расчётов в среде Project Expert, формирование отчётов. Составление резюме. Подготовка и проведение презентации бизнес-плана.</p> <p>Реализация в области планирования: конкретизация и приближение к практике; одновременное рассмотрение нескольких вариантов и прогнозирование влияния различных факторов; усиление внимания к ключевым результатам, помогающим коммерческой деятельности; переход от мышления понятиями затрат к мышлению, исходящему от результатов; доведение заданий до каждого работника на всех уровнях управления; доведение планирования до уровня затрат рабочего времени и создание стимулирующей обстановки.</p>	10
8	7	РАЗДЕЛ 8 Реализация бизнес-плана.	<p>Реализация бизнес-плана</p> <p>Реализация в области планирования: конкретизация и приближение к практике; одновременное рассмотрение нескольких вариантов и прогнозирование влияния различных факторов; усиление внимания к ключевым результатам, помогающим коммерческой деятельности; переход от мышления понятиями затрат к мышлению, исходящему от результатов; доведение заданий до каждого работника на всех уровнях управления; доведение планирования до уровня затрат рабочего времени и создание стимулирующей обстановки.</p> <p>В области осуществления планов: усиление внимания к вопросам управления людьми и контролю внешнего окружения предприятия; эффективное использование имеющихся полномочий, а также отказ от мышления типа «это меня не касается» в конкретных ситуациях управления; учет морального, физического и социального состояния руководителя и забота о нем как о факторе эффективности деятельности предприятия.</p> <p>В области контроля: превращение контроля из формальной констатации сделанного в многосторонний процесс обсуждения достигнутых результатов, приводящий к практическим мерам по принятию решений на основе полученных оценок; совершенствование системы премирования, ее привязка к конкретным</p>	18

			результатам; повышение требований и уровня целей; повышение эффективности управления.	
				ВСЕГО: 66

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Бизнес-планирование: Учебник и практикум	Сергеев А.А.	М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017	Гриф УМО ВО Электронная библиотека Юрайт: www.biblio-online.ru
2	Внутрифирменное планирование: Учебник и практикум	Кукушкин С.Н.	М.: ФУ при Правительстве России, 2017	Гриф УМО ВО Электронная библиотека Юрайт: www.biblio-online.ru

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Оценка стоимости бизнеса: Учебник и практикум	Касьяненко Т.Г.	С-П.: С-ПГУ, 2017	Гриф УМО ВО Электронная библиотека Юрайт: www.biblio-online.ru

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Образовательные ресурсы

1. [www.library.miit.ru](http://www.library.miit.ru) – библиотечный фонд МИИТа
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
3. Библиотека электронных образовательных курсов <http://ecollege.ru/education/lib/abc.html>

### Методические ресурсы

4. [www.smb.gov.ru](http://www.smb.gov.ru) – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства
5. [www.dasreda.ru](http://www.dasreda.ru) – портал с сервисами, школой и новостями для предпринимателей от ОАО «Сбербанк России»
6. [www.gaap.ru](http://www.gaap.ru) — Теория и практика финансового и управленческого учета

### Информационные ресурсы

7. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) — Справочная правовая система «Консультант Плюс»
8. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития Российской Федерации
9. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики
10. [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru) – Официальная статистическая информация о предприятиях г. Москвы
11. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Федеральная налоговая служба
12. [www.customs.ru](http://www.customs.ru) – Федеральная таможенная служба
13. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – информация о денежно-кредитной системе РФ

14. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – Всемирный банк

Периодические издания

15. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) – «Эксперт»
16. [www.sf-online.ru](http://www.sf-online.ru) – «Секрет фирмы»
17. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) – «Ведомости»
18. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) — Корпоративный менеджмент
19. [www.finman.ru](http://www.finman.ru) — Финансовый менеджмент, журнал
20. [www.wsj.com](http://www.wsj.com) – Wall Street Journal
21. [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com) – Business Week
22. [www.redherring.com](http://www.redherring.com) – Red Herring
23. [www.economist.com](http://www.economist.com) – Economist
24. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru) – Forbes

### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для проведения практических занятий необходимы компьютеры с рабочими местами в компьютерном классе. Компьютеры должны быть обеспечены стандартными лицензионными программными продуктами и обязательно программным продуктом Microsoft Office не ниже Microsoft Office 2007 (2013).

### **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для проведения практических занятий необходимы компьютеры с рабочими местами в компьютерном классе. Компьютеры должны быть обеспечены стандартными лицензионными программными продуктами и обязательно программным продуктом Microsoft Office не ниже Microsoft Office 2007 (2013).

### **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса.