

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2020 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Рахимянова Ирина Александровна, к.э.н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Мировая экономика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 25 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов понятийного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, а также подготовка будущих специалистов к реализации прикладных задач бизнес-планирования.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- изучить способы и методы структурирования бизнеса;
- овладеть основными методами планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Макроэкономика:**

Знания: ПКО-4.1 Понимает принципы построения теоретических экономических моделей исследуемых процессов на микро- и макроуровне; ПКО-4.2 Владеет навыками и приёмами анализа экономических процессов и явлений в рыночной экономике с помощью теоретических моделей на микро- и макроуровне; ПОК-4.3 Умеет применять эконометрический инструментарий для решения поставленных задач; ПКО-4.4 Анализирует результаты эконометрического моделирования и обосновывает полученные выводы.

Умения: ПКО-4.1 Понимает принципы построения теоретических экономических моделей исследуемых процессов на микро- и макроуровне; ПКО-4.2 Владеет навыками и приёмами анализа экономических процессов и явлений в рыночной экономике с помощью теоретических моделей на микро- и макроуровне; ПОК-4.3 Умеет применять эконометрический инструментарий для решения поставленных задач; ПКО-4.4 Анализирует результаты эконометрического моделирования и обосновывает полученные выводы.

Навыки: ПКО-4.1 Понимает принципы построения теоретических экономических моделей исследуемых процессов на микро- и макроуровне; ПКО-4.2 Владеет навыками и приёмами анализа экономических процессов и явлений в рыночной экономике с помощью теоретических моделей на микро- и макроуровне; ПОК-4.3 Умеет применять эконометрический инструментарий для решения поставленных задач; ПКО-4.4 Анализирует результаты эконометрического моделирования и обосновывает полученные выводы.

#### **2.1.2. Микроэкономика:**

Знания: ПКО-4.1 Понимает принципы построения теоретических экономических моделей исследуемых процессов на микро- и макроуровне; ПКО-4.2 Владеет навыками и приёмами анализа экономических процессов и явлений в рыночной экономике с помощью теоретических моделей на микро- и макроуровне; ПОК-4.3 Умеет применять эконометрический инструментарий для решения поставленных задач; ПКО-4.4 Анализирует результаты эконометрического моделирования и обосновывает полученные выводы.

Умения: ПКО-4.1 Понимает принципы построения теоретических экономических моделей исследуемых процессов на микро- и макроуровне; ПКО-4.2 Владеет навыками и приёмами анализа экономических процессов и явлений в рыночной экономике с помощью теоретических моделей на микро- и макроуровне; ПОК-4.3 Умеет применять эконометрический инструментарий для решения поставленных задач; ПКО-4.4 Анализирует результаты эконометрического моделирования и обосновывает полученные выводы.

Навыки: ПКО-4.1 Понимает принципы построения теоретических экономических моделей исследуемых процессов на микро- и макроуровне; ПКО-4.2 Владеет навыками и приёмами анализа экономических процессов и явлений в рыночной экономике с помощью

теоретических моделей на микро- и макроуровне; ПOK-4.3 Умеет применять эконометрический инструментарий для решения поставленных задач; ПКО-4.4 Анализирует результаты эконометрического моделирования и обосновывает полученные выводы.

### **2.1.3. Основы маркетинга:**

Знания: методы сбора информации; современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка, влияющие на финансовые решения

Умения: выполнять комплексный анализ организации, рынка ее деятельности и макросреды

Навыки: навыками анализа маркетинговой информации и интерпретации полученных результатов, составления аналитического отчета

## **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

### **2.2.1. Государственная итоговая аттестация**

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-1 способен планировать и анализировать производственно-экономические показатели, оценивать эффективность деятельности предприятий и организаций, а также выявлять резервы её повышения.	ПКС-1.1 Владеет навыками анализа и планирования производственно-экономических показателей. ПКС-1.4 Способен анализировать зарубежный опыт осуществления производственно-экономической деятельности предприятий и организаций.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 8
Контактная работа	56	56,15
Аудиторные занятия (всего):	56	56
В том числе:		
лекции (Л)	28	28
практические (ПЗ) и семинарские (С)	28	28
Самостоятельная работа (всего)	16	16
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1	КР (1), ПК1
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	8	Раздел 1 Введение в бизнес-планирование. 1. Бизнес как система. Требования рынка. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Формы бизнеса и влияние внешней среды. 2. Место планирования в управлении бизнесом. Сущность и необходимость планирования и прогнозирования. Проблемы российской практики планирования.	4		4		2	10		
2	8	Раздел 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии. 1. Базовые понятия бизнес-планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Назначение бизнес-плана. 2. Принципы планирования. Участники бизнес-проекта и их функции. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.	4		4		2	10		
3	8	Раздел 3 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования 1. Методы стратегического и конкурентного	2		4		2	8		

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		анализа. Методы прогнозирования. Методы планирования. Методика UNIDO. 2. Информация как основа планирования. Классификация информации. Классификация источников информации. Статистические методы работы с бизнес-информацией. 3. Основные экономические показатели бизнес-среды. Налоговая среда предпринимательской деятельности в Российской Федерации.							
4	8	Раздел 4 Концепция и структура бизнес-плана. 1. Бизнес-идея, как инновация. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание и презентация бизнес-идеи. 2. Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана. 3. Основные этапы разработки, структура и содержание бизнес-плана.	4		4		2	10	
5	8	Раздел 5 . Современные технологии бизнес-планирования. 1. Этапы бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-	4		4		2	10	



№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		планов. 2. Составление бизнес-плана. Описание бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска.							
6	8	Раздел 6 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования. 1. Анализ и оценка экономической эффективности проектов. Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Финансовый анализ. 2. Учёт различных факторов в методике анализа экономической эффективности.	4		2		2	8	
7	8	Раздел 7 Реализация бизнес-плана. 1. Сравнительный анализ и выбор источников финансирования проекта. 2. Инструменты стратегического и оперативного контроллинга. 3. Формирование организационной культуры на предприятии.	4		2		4	10	КР

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		4. Методические основы оценки бизнеса.							
8	8	Раздел 8 Реализация бизнес-плана. 1. Сравнительный анализ и выбор источников финансирования проекта. 2. Инструменты стратегического и оперативного контроллинга. 3. Формирование организационной культуры на предприятии. 4. Методические основы оценки бизнеса.	2		4			6	
9		Всего:	28		28		16	72	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 28 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	8	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес-планирование.	1. Место коммерческого предприятия на рынке. Определение участвующих сторон Реализация свойств бизнес-систем в коммерческой практике.	4
2	8	РАЗДЕЛ 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.	2. Этапы и методы стратегического анализа: анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, модель жизненного цикла продукта. Основные ориентиры деятельности компании: идеалы, цели, задачи. Миссия организации. Изучение стратегических альтернатив: стабильность, рост, сокращение, выживание.	4
3	8	РАЗДЕЛ 3 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	3. Выбор режима налогообложения. Определение источников информации в соответствии с классификацией и их использование в типовых методиках.	4
4	8	РАЗДЕЛ 4 Концепция и структура бизнес-плана.	4. Разработка и представление бизнес-идеи. Построение бизнес-модели.	4
5	8	РАЗДЕЛ 5 . Современные технологии бизнес-планирования.	5. Обоснование бизнес-проекта. 6. Стратегия выхода на рынок и роста производства. Анализ рынка сбыта. Характеристика потребителей товара. Сегментирование рынка. Оценка доли рынка и объема продаж. Анализ конкурентоспособности фирмы. Характеристика конкурентов по различным показателям (качество товара, ценовая политика, качество обслуживания, реклама, размещение фирмы). Выбор конкурентной стратегии. Общая стратегия маркетинга.	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
6	8	РАЗДЕЛ 6 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования.	<p>Оформление и презентация бизнес-плана.</p> <p>Основные элементы бизнес-плана: титульный лист, вводная часть (резюме), аналитический раздел, содержательный раздел, и раздел внутрифирменного планирования</p> <p>Постановка цели бизнеса. Анализ местонахождения бизнеса; описание отрасли. Динамика продаж в отрасли и прогноз темпов роста. Описание вида деятельности, характеристика продукта (услуги) и его потребительских качеств. Описание бизнес-модели.</p> <p>8. Стратегия выхода на рынок и роста производства.</p> <p>Анализ рынка сбыта. Характеристика потребителей товара. Сегментирование рынка. Оценка доли рынка и объема продаж. Анализ конкурентоспособности фирмы. Характеристика конкурентов по различным показателям (качество товара, ценовая политика, качество обслуживания, реклама, размещение фирмы).</p> <p>Выбор конкурентной стратегии. Общая стратегия маркетинга. Ценообразование и ценовая политика фирмы, ее обоснование. Выбор форм и методов организации сбытовой деятельности.</p> <p>Прогнозирование продаж. Планирование рекламной кампании. Выбор способов продвижения товаров на рынок. Мероприятия «паблик рилейшнз». Создание фирменного стиля.</p> <p>Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий.</p> <p>9. План производства и затрат.</p> <p>Анализ производственных мощностей: общая потребность и структура, потребность в модернизации и новом оборудовании, объем капитальных вложений.</p> <p>Расчет расходов на приобретение и монтаж.</p> <p>Описание технологического процесса. Расчет себестоимости продукции, возможности ее снижения. Составление штатного расписания.</p> <p>Расчёт точки безубыточности.</p>	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
7	8	РАЗДЕЛ 7 Реализация бизнес-плана.	8. Оценка эффективности инвестиционного бизнес-проекта (коммерческая, бюджетная, социальная). Порядок оценки инвестиционных затрат. Расчёт показателей эффективности инвестиций. Анализ чувствительности.  13. Оценка эффективности инвестиционного бизнес-проекта (коммерческая, бюджетная, социальная). Порядок оценки инвестиционных затрат. Расчёт показателей эффективности инвестиций. Анализ чувствительности. 14. Общий анализ бизнес-плана. Этапы изучения бизнес-плана инвестором: определение характеристик компании-заявителя и отрасли; оценка условий инвестиционного соглашения; анализ баланса; оценка весомости руководящей команды компании-заявителя; выявление особенностей проекта.	2
8	8	РАЗДЕЛ 8 Реализация бизнес-плана.	9. Обоснование инвестиционного решения.	4
ВСЕГО:				28/0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа составляется на тему «Разработка бизнес-плана организации» по вариантам (см. Фонд оценочных средств по дисциплине).

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

С целью реализации компетентностного подхода, формирования и развития у студентов профессиональных навыков, в данном курсе применяется модернизированная классно-урочная образовательная технология с применением методов активизации и интенсификации деятельности студентов, информационных технологий.

В части модернизации методов и способов теоретического обучения применяется технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала (опорных конспектов). Модернизационные методы на практических занятиях представлены технологией проектного обучения, применяемой совместно с технологией развивающего обучения.

В части организации учебного процесса применяются Интернет-технологии дистанционного обучения и рейтинговой системы оценки работы студентов. Кроме того, в продолжение организации самостоятельной работы студентов применяются технологии самообразования.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	8	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес-планирование.	<p>Подготовка к практическим занятиям. Учебно-методическое обеспечение: основная литература: [1] – Глава 1, [2] – Темы 1, 2; дополнительная литература: [1] – Глава 1; справочно-правовая система «Консультант плюс», периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента. Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.). Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2. Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем. Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу. Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч. Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами. Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы). 2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	2
2	8	РАЗДЕЛ 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.	<p>Подготовка к практическим занятиям. Учебно-методическое обеспечение: основная литература: [2] – Темы 3, 4; справочно-правовая система «Консультант плюс», периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента. Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч.,</p>	2

			<p>самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
3	8	<p>РАЗДЕЛ 3</p> <p>Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям. Учебно-методическое обеспечение: основная литература: [2] – Тема 5, 6; дополнительная литература: [1] – Главы 5, 7 – 8. справочно-правовая система «Консультант плюс», периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста,</p>	2



			<p>работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
4	8	<p>РАЗДЕЛ 4 Концепция и структура бизнес-плана.</p>	<p>Составление Раздела 1 курсовой работы. Учебно-методическое обеспечение: основная литература: [2] – Темы 10 – 12; дополнительная литература: [1] – Главы 2, 3; [2] – Раздел 1; справочно-правовая система «Консультант плюс», периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента. Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.).</p> <p>Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p> <p>Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	2
5	8	<p>РАЗДЕЛ 5 . Современные технологии бизнес-планирования.</p>	<p>Составление Раздела 2 курсовой работы. Учебно-методическое обеспечение: основная литература: [1] – Главы 2 – 6, [2] – Темы 13 – 15; дополнительная литература:</p>	2

			<p>[1] – Главы 6, Глава 9 – 13, [2] – Раздел 2; справочно-правовая система «Консультант плюс», периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента. Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.). Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2. Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем. Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу. Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч. Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами. Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы). 2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
6	8	<p>РАЗДЕЛ 6 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования.</p>	<p>Составление Раздела 3 курсовой работы. Учебно-методическое обеспечение: основная литература: [1] – Главы 7, 8, [2] – Темы 16, 17; дополнительная литература [1] – Глава 14; справочно-правовая система «Консультант плюс», периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента. Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.). Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2. Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого</p>	2

			<p>аналитического конспекта ис-точников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
7	8	<p>РАЗДЕЛ 7 Реализация бизнес-плана.</p>	<p>Составление Раздела 4 курсовой работы.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение: основная литература: [2] – Тема 18; дополнительная литература: [2] – Раздел 3;</p> <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта ис-точников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей</p>	4

			программы.	
				ВСЕГО: 16

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Сергеев А.А.	Сергеев А.А., 2020 ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456466">https://urait.ru/bcode/456466</a> (дата обращения: 28.05.2020)	Все разделы
2	Бизнес-планирование: Учебное пособие.	Горохов Д.А.	М.: РУТ (МИИТ), , 2018 <a href="http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/">http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/</a>	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов	Купцова Е.В	Москва: Издательство Юрайт, , 2020 ISBN 978-5-9916-8377-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450359">https://urait.ru/bcode/450359</a> (дата обращения: 28.05.2020)	Все разделы
4	Методические указания к курсовому проектированию по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров по направлениям «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело».	Горохов Д.А.	М.: МИИТ, , 2016 <a href="http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/">http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/</a>	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

[http://miit-ief.ru/student/methodical\\_literature/](http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/) (Электронная библиотека ИЭФ)  
<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))  
<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, система При осуществлении образовательного процесса по дисциплине не требуется наличие специализированного лицензионного ПО.

В образовательном процессе применяются следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение студентами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке бакалавра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ конкретной науки, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в процессе работы и жизнедеятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.