

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК

 И.В. Карапетянц

22 мая 2019 г.



Кафедра «Международный бизнес»

Автор Романова Алина Терентьевна, д.э.н., профессор

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международные логистические системы
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  Г.А. Моргунова	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 10 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой  А.Т. Романова
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2191  
Подписал: Заведующий кафедрой Романова Алина Терентьевна  
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Системный анализ производственно-экономических систем:**

Знания: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; - отечественный и зарубежный опыт в области экономического и финансового анализа деятельности предприятия; - выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с его конкурентами; - проводить мониторинг финансового состояния и учета его платежеспособности для предвидения угрозы банкротства; - оценивать устойчивость предприятия для прогнозирования будущей деятельности.

Умения: анализировать проблемы развития реальных социально-экономических реальных объектов регионального или корпоративного уровня.

Навыки: - методикой проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений; - навыками диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия; - навыками обоснования и выбора управленческих решений повышения деятельности предприятия.

#### **2.1.2. Стратегический менеджмент:**

Знания: концепцию стратегии компании; сущность процесса стратегического менеджмента; различные виды стратегического анализа; методы реализации стратегии;

Умения: проводить системный стратегический анализ процессов принятия решений в изменяющейся среде; проводить анализ процессов стратегических выборов в изменяющихся внешней среде и внутреннем состоянии организации; формулировать важнейшие характеристики, используемые в менеджменте: миссия организации, цели и задачи организации, стратегические выборы и т.д. выбирать основные типы конкурентных стратегий в зависимости от сферы деятельности и ситуации во внешней среде;

Навыки: методологией стратегического менеджмента; современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; методикой анализа макроокружения организации; методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; методами и приемами управленческого анализа; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации; подходами к организации и контролю выполнения стратегии; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии.

#### **2.1.3. Теория менеджмента:**

Знания: исторические этапы развития управленческой мысли; основные положения теории и основные современные проблемы организационного управления принципы развития и закономерности функционирования организации; определяющие условия и факторы организационного развития; основные бизнес-процессы в организации; прогнозировать изменения условий, влияющих на деятельность организации.

Умения: сравнивать модели менеджмента, применять современными методами и приемами научного исследования в профессиональной деятельности; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; выявлять конфликтующие интересы внутри организации и искать способы взаимного приспособления; оценивать дефицитные ресурсы;

Навыки: "методами обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; методами выявления и формулирования актуальных научных проблем;" методами исследования макро- и микро-среды на деятельность различных организаций, в т.ч. на государственные и муниципальные; способностью анализировать конкретную экономическую ситуацию и объяснять возможные последствия для организаций.

## **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

### **2.2.1. Методы моделирования производственных систем**

Знания: - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации

Умения: - применять на практике основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации

Навыки: - навыками работы с компьютером как средством управления информацией

### **2.2.2. Оптимизационные модели производственно-экономических систем**

Знания: общие понятия и этапы моделирования производственно-экономических процессов и систем; методiku формулирования, анализа, решения и интерпретации результатов математических моделей основных объектов планирования; общие принципы оптимального планирования и управления в экономике и методы решения задач линейного программирования (ЗЛП).

Умения: формулировать ЗЛП и давать экономическую интерпретацию полученных результатов на всех этапах решения ЗЛП. самостоятельно составлять, решать, анализировать и интерпретировать экономико-математические модели производственных систем; самостоятельно находить логические и технические ошибки в модели; понимать математические описания моделей и самостоятельно составлять их в соответствии с системой и процессами в ней; анализировать адекватность и точность модели.

Навыки: терминологическим аппаратом математического моделирования; практическими навыками решения ЗЛП; программным обеспечением для решения экономико-математических моделей, изучение которых предусмотрено программой курса; приемами модельного отображения связей, присущих реальным производственно-экономическим системам.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;	<p>Знать и понимать: инструментарий стратегического менеджмента; техники планирования и прогнозирования операционной деятельности</p> <p>Уметь: применять инструментарий стратегического менеджмента в разработке стратегии организации; об основах экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>Владеть: навыками применения инструментария стратегического менеджмента в разработке стратегии организации; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p>
2	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) ;	<p>Знать и понимать: техники планирования и прогнозирования операционной деятельности</p> <p>Уметь: применять техники операционного планирования и прогнозирования</p> <p>Владеть: навыками применения техник операционного планирования и прогнозирования</p>
3	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками ;	<p>Знать и понимать: основные методы и инструменты координации предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь: разрабатывать алгоритм процесса управления современным предприятиями</p> <p>Владеть: использовать инструменты планирования и контроля предпринимательской деятельности современных предприятий</p>
4	ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур .	<p>Знать и понимать: знать перечень документов, необходимых для организации предпринимательской деятельности современных предприятий</p> <p>Уметь: собирать, анализировать и хранить документы</p> <p>Владеть: систематизации документации современных международных компаний</p>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 6
Контактная работа	54	54,15
Аудиторные занятия (всего):	54	54
В том числе:		
лекции (Л)	18	18
практические (ПЗ) и семинарские (С)	36	36
Самостоятельная работа (всего)	63	63
Экзамен (при наличии)	27	27
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1, ПК2	КР (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	Тема 1 Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.	2/2		8/6		18	28/8	
2	6	Тема 2 Методологические основы бизнес - планирования Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес -планировании. Нормативное бизнес - планирование. Процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес - планирования (производство продукции, работы, услуги)	4		8/4		6	18/4	
3	6	Тема 3 Бизнес-план и его структура Общее описание фирмы, цели фирмы. Товары и услуги. Оценка рынка сбыта. Конкуренция. Маркетинг план и его	4		4		7	15	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		роль. Производственный план. Управление и организации. Финансовый план.							
4	6	Тема 4 Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.	4		12		16	32	
5	6	Тема 5 Оценка бизнес – плана Методика оценки бизнес – планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.	4/4		4/2		16	24/6	
6	6	Экзамен						27	ЭК
7		Всего:	18/6		36/12		63	144/18	



#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 36 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	6	Тема: Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды  Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.	8 / 6
2	6	Тема: Методологические основы бизнес - планирования	Методологические основы бизнес - планирования  Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес - планировании. Нормативное бизнес - планирование. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги)	8 / 4
3	6	Тема: Бизнес-план и его структура	Бизнес-план и его структура  Общее описание фирмы, цели фирмы. Товары и услуги. Оценка рынка сбыта. Конкуренция.Маркетинг план и его роль. Производственный план. Управление и организации.Финансовый план.	4
4	6	Тема: Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании  Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.	12
5	6	Тема: Оценка бизнес – плана	Оценка бизнес – плана  Методика оценки бизнес – планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.	4 / 2
ВСЕГО:				36/12

#### **4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	Тема 1: Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	<p>Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды</p> <p>Изучение разделов учебной литературы и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.</p> <p>1. Орлова П.И. Бизнес-планирование.-М.: Дашков и К, 2017 - все разделы 2. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии - М.: Юрайт, 2017 - все разделы</p>	18
2	6	Тема 2: Методологические основы бизнес - планирования	<p>Методологические основы бизнес - планирования</p> <p>Изучение разделов учебной литературы и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.</p> <p>1. Орлова П.И. Бизнес-планирование.-М.: Дашков и К, 2017 - все разделы 2. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии - М.: Юрайт, 2017 - все разделы</p>	6
3	6	Тема 3: Бизнес-план и его структура	<p>Бизнес-план и его структура</p> <p>Изучение разделов учебной литературы и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.</p> <p>1. Орлова П.И. Бизнес-планирование.-М.: Дашков и К, 2017 - все разделы 2. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии - М.: Юрайт, 2017 - все разделы</p>	7
4	6	Тема 4: Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	<p>Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании</p> <p>Изучение разделов учебной литературы и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.</p> <p>1. Орлова П.И. Бизнес-планирование.-М.:</p>	16

			Дашков и К, 2017 - все разделы 2. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии - М.: Юрайт, 2017 - все разделы	
5	6	Тема 5: Оценка бизнес – плана	Оценка бизнес – плана  Изучение разделов учебной литературы и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET. 1. Орлова П.И. Бизнес-планирование.-М.: Дашков и К, 2017 - все разделы 2. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии - М.: Юрайт, 2017 - все разделы	16
			ВСЕГО:	63

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Бизнес-планирование	Орлова П.И.	М.: Дашков и К, 2017	Все разделы
2	Теория и практика принятия управленческих решений	Бусов В.И., Лябах Н.Н., Саткалиева Т.С., Таспенова Г.А.	М.: Юрайт, 2016	Все разделы
3	Планирование на предприятии	Горемыкин В.А.	М.: Юрайт, 2017	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
4	Бизнес-планирование	Черняк В.З., Черняк А.В., Довдиенко И.В.	М.: Изд-во РДЛ, 2015	Все разделы
5	Инновационное предпринимательство	Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г.	М.: Юрайт, 2015	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<http://www.managment.aaanet.ru/strateg/> - библиотека менеджмента

[www.damodaran.com](http://www.damodaran.com) – аналитическая и статистическая информация по развитым и развивающимся рынкам

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Программное обеспечение: ОС Windows, пакет Microsoft Office.

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

Наличие мультимедийного оборудования, необходимого для проведения лекций и практических занятий в формате презентаций и представления самостоятельных работ студентов.

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины

Программное обеспечение: ОС Windows, пакет Microsoft Office.

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Вузовская лекция является ведущим компонентом системы образования. Лекции не только знакомят студентов с основными научно-теоретическими положениями той или иной отрасли научных знаний, ее прикладной стороной и прогнозируемыми путями развития, но и формируют научные взгляды и убеждения студентов, организуют и стимулируют их творческую мысль, способствуют осознанию своего места и назначения в науке. Таким образом, к вузовской лекции на современном этапе образования предъявляются разнообразные требования. Вузовская лекция - ключевой компонент дидактического цикла обучения. Ее цель - организация ориентировочной базы для последующего изучения студентами учебного материала. Преподаватель на протяжении всего учебного занятия сообщает информацию, акцентирует внимание слушателей, увлекает их излагаемой темой, активно воздействует на их эмоции, вызывает интерес к предмету и стремление пополнять знания. Благодаря тому, что материал излагается концентрированно, в логически выдержанной форме, лекция является наиболее экономичным способом передачи учебной информации.

Структура лекции в основном складывается из трех элементов: вступления, основной части и заключения. Во вступлении кратко формулируется тема, сообщается план и задачи, перечисляется литература к лекции, показывается связь с предыдущим учебным материалом, обозначается теоретическая и практическая значимость темы. Цели основной части лекции направлены на раскрытие содержания темы, изложение и конкретизацию ключевых идей и положений, на анализ явлений, связей, отношений. В заключительной части лекции подводится итог, кратко повторяются и обобщаются основные положения, формулируются выводы и даются рекомендации по выполнению самостоятельной работы. Традиционно в заключение студентам предоставляется возможность задать вопросы, но временное пространство для вопросов может быть задано и в основной части лекции. Преподавателю важно учитывать композицию, содержание, подбор примеров и иллюстраций, методическое оформление, расчет времени, состав студентов, приемы активизации внимания, связь с предыдущим материалом, основные вопросы для запоминания и записи в ходе лекции, литературу для самостоятельной работы. Лекция знакомит обучающихся со структурой учебного материала, основными положениями курса, а также содержит программный материал, самостоятельное изучение которого может представлять для студентов трудность. Кроме этого, в установочной лекции даются основные направления самостоятельной работы, а также особенности выполнения контрольных заданий.

Заключительная лекция завершает изучение учебного материала. На ней ранее изученное

содержание учебной дисциплины обобщается на более высокой теоретической основе, рассматриваются перспективы развития той отрасли науки, которую данная дисциплина представляет. Особое внимание уделяется специфике самостоятельной работы обучающихся в период подготовки к контрольному мероприятию (экзамену или зачету).

После определения структуры лекционного курса можно приступить к подготовке той или иной конкретной лекции. Методика работы над лекцией предполагает примерно следующие этапы:

- отбор материала для лекции;
- определение объема и содержания лекции;
- выбор последовательности и логики изложения;
- подбор иллюстративного материала;
- выработка манеры чтения лекции.

Отбор материала для лекции определяется ее темой. Лектору следует тщательно ознакомиться с содержанием темы в базовой учебной литературе, которой пользуются студенты, чтобы выяснить, какие аспекты изучаемой проблемы хорошо изложены, какие данные устарели и требуют корректировки.

Определение объема и содержания лекции - второй важный этап подготовки лекции, определяющий темп изложения материала. Это обусловлено ограниченностью временных рамок, определяющих учебные часы на каждую дисциплину. Не рекомендуется идти по пути планирования чтения на лекциях всего предусмотренного программой материала в ущерб полноте изложения основных вопросов. Лекция должна содержать столько информации, сколько может быть усвоено аудиторией в отведенное время. Лекцию нужно разгружать от части материала, перенося его на самостоятельное изучение. Если лекция будет прекрасно подготовлена, но перегружена фактическим (статистическим, и т. п.) материалом, то она будет малоэффективной и не достигнет поставленной цели. Приступая к решению вопроса об объеме и содержании лекции, следует учитывать ряд особенных, специфических черт этого вида занятий, в том числе и дидактическую характеристику лекции

Выбор последовательности и логики изложения материала - следующий этап работы над лекцией. При составлении плана лекции лучше выделить самостоятельные разделы, после каждого из которых желательно сделать обобщения. Выделить информацию, на которой необходимо сконцентрировать внимание слушателей. Определяя логику построения лекции, следует четко определить каким методом изложения вы будете пользоваться: методом индукции, дедукции или аналогии.

Подбор иллюстративного материала может быть немаловажным этапом подготовки лекции. Таблицы, диапозитивы, рисунки, схемы необходимо не только тщательно отобрать, но определить и зафиксировать их последовательность при чтении лекции.

Выработка индивидуальной манеры чтения лекции - исключительно важный и длительный период в подготовке к лекционному занятию. Прежде всего, не следует никогда читать текст лекции. Надо стремиться к ведению активного диалога с аудиторией, держать себя непринужденно, свободно, уверенно, передвигаться по аудитории, следя за тем, успевают ли студенты записывать за вами. Целесообразно повторять наиболее важные положения, периодически менять тембр голоса, логические ударения, показывая этим важность раздела, мысли, вывода или обобщения. Это нужно заранее продумать при подготовке лекции, отметить в лекционной модели, например, подчеркивая те или иные блоки лекции цветными фломастерами.