

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.01 Сервис,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Сервис и управление недвижимостью в транспортном комплексе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 20.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями дисциплины являются:

- формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, в области бизнес-планирования;
- изучение основных элементов бизнес-планов;
- получение студентами специальных знаний в области концепций стратегического планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- приобретения навыков практического применения теоретических знаний;
- получение навыков бизнес-планирования и презентации самостоятельно разработанных бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и значение бизнес-планирования в деятельности предприятий;
- изучить основные подходы к созданию бизнес-плана;
- освоить классификацию и характеристику бизнес-планов;
- выявить требования к составлению бизнес-планов;
- определить последовательность разработки бизнес-планов;
- освоить методики расчёта экономических показателей в расчётных разделах бизнес-плана;
- обоснование выбора принципов стратегического управления фирмой;
- оценка деятельности фирмы;
- анализ конкурентных преимуществ фирмы;
- составление бизнес-плана деятельности фирмы;
- оценка эффективности бизнес-проектов и рисков по ним;
- проведение проектного анализа при создании или развитии предприятий.

В ходе изучения дисциплины студент должен приобрести необходимые навыки и умения для написания бизнес-плана, выполнения конкретных инвестиционных расчётов, выбора наиболее рациональных решений.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией стратегического планирования деятельности организации в условиях рыночной экономики, а также с разработкой и планированием корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий фирмы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен производить оценку экономической и социальной эффективности проектов по развитию объектов недвижимости в транспортном комплексе, используя базовые программные продукты, в условиях неопределенности и рисков;

ПК-4 - Способен разрабатывать и обосновывать проекты управленческих решений по основным функциональным областям деятельности организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- современные технологии в профессиональной сфере, в том числе цифровые (Project Expert, Excel, ELMA, Google Forms, Power Point, Canva, Miro);

- современные тенденции по внедрению инноваций в профессиональной сфере (интернет-вещей, робототехника, искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность);

- основные принципы культуры безопасного труда в области профессиональной деятельности;

- роль и значение бизнес-плана;

- методологию и процессы развития бизнес-идеи;

- методы оценки выполнимости бизнес-идеи;

- процессы принятия решений для определения товаров и услуг, на продаже которых может основываться бизнес;

- применять методы принятия оптимальных решений, касающихся целевых аудиторий;

- методы определения круга потенциальных покупателей;

- методы удовлетворения потребности в выбранных товарах/услугах;

- как оценивать конкурентоспособность бизнес-идеи;

- различные маркетинговые стратегии;

- цели маркетингового планирования;

- тактики продвижения товаров/услуг на рынке;

- 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place, price and promotion), взаимовлияние элементов 4 «Р» и расширенные модели маркетинг микса;

- важную роль рекламы, разнообразие рекламных стратегий;

- необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого

развития бизнеса.

Уметь:

- развивать идеи до бизнес-предложений;
- оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;
- оценивать риски, связанные с бизнесом;
- формировать и анализировать (сравнивать, соотносить) бизнес-концепции;
- анализировать целевые аудитории;
- принимать в расчет ценности, присущие разным целевым аудиториям;
- предлагать идеи для дальнейшего развития бизнеса (в т.ч. в порядке диверсификации);
- применять методы принятия оптимальных решений;
- принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели;
- принимать необходимые решения для реализации маркетинговых мероприятий;
- разрабатывать маркетинговый план для компании;
- принимать в расчет формулу 4 «Р» для маркетинговых мероприятий;
- оценивать разные средства рекламы, разные рекламные стратегии;
- оценивать эффективность устойчивого развития;
- предлагать реализацию стратегий с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;
- обосновывать причины выбора конкретных организационных структур;
- составлять опросы в Google Forms;
- составлять бизнес-модель и диаграмму Ганта в Project Expert/Excel;
- производить расчеты в Excel;
- составлять бизнес-процессы в Elma/Canva;
- готовить презентации по проекту в Power Point или Canva.

Владеть:

- навыками проектирования и прогнозирования;
- навыками применения на практике знаний, умений по составлению бизнес-планов для целевых аудиторий с использованием современных методик бизнес-планирования;
- навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- навыками работы в команде и организовывать ее работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса;

- навыками оценки рисков ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- навыками оценивания и обоснования потребности в финансировании бизнеса, а также использования различных финансовых инструментов;
- навыками маркетингового, инвестиционного и организационного планирования при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализа и оценивания параметров эффективности реализуемых бизнес-проектов;
- навыками работы в Project Expert, Excel, ELMA, Google Forms, Power Point, Canva, Miro.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	56
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 88 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Цифровая трансформация транспортной отрасли Рассматриваемые вопросы: - интернет-вещей; - робототехника; - искусственный интеллект.
2	Тема 2. Основы бизнес-планирования: сущность и содержание бизнес-планирования. Рассматриваемые вопросы: - понятие и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве; - классификация бизнес-проектов; - цели бизнес-проекта; - признаки бизнес-проекта; - основные участники проекта и их функции; - жизненный цикл бизнес-проекта; - особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов.
3	Тема 3. Структура и содержание бизнес-плана. Рассматриваемые вопросы: - структура бизнес-плана по различным методикам; - вводная часть бизнес-плана; - описание предприятия и отрасли; - план маркетинга; - план производства; - организационный и юридический планы; - финансовый план; - анализ рисков.
4	Тема 4. Характеристика предприятия и отрасли: анализ внешней и внутренней среды фирмы. Рассматриваемые вопросы: - характеристика предприятия; - стратегия развития и содержание деятельности фирмы; - характеристика вида отрасли, в которой работает предприятие; - SWOT-анализ; - анализ финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов; - понятие конкуренции; - анализ конкурентоспособности фирмы; - анализ конкурентоспособного преимущества услуги; - конкурентные преимущества первого и второго порядка.
5	Тема 8. Финансовый план и эффективность проекта. Оценка рисков и построение моделей в Excel Рассматриваемые вопросы: - анализ финансового состояния предприятия;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - прогноз движения денежных средств; - прогноз баланса; - прогноз прибыли; - расчет финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта (срок окупаемости, средняя норма прибыли, рентабельность инвестиций, сложные методы оценки, NPV, IRR, MIRR, DPP, точка безубыточности); - понятие дисконтированной стоимости; - стратегия финансирования; - факторы риска; - анализ чувствительности проекта к различным факторам риска; - методы оценки риска; - составление вариантов развития событий; - планирование мероприятий по нейтрализации рисков - построение бизнес модели в Excel и Project Expert; - анализ чувствительности проекта к различным факторам риска в Excel
6	<p>Тема 5. Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Целевая аудитория. Проверка гипотезы бизнес-идеи через опрос целевой аудитории в Google Forms</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описание товара (услуги); - портрет потребителя; - анализ рынка производителей; - анализ рынка потребителей; - сегментирование рынка; - ценообразование; - маркетинговая стратегия; - стратегия товародвижения; - правила составления опросов; - размещение опросов; - обработка информации и анализ.
7	<p>Тема 6. Производственный и организационный планы. Нотации бизнес-процессов в Elma</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение местонахождения фирмы; - анализ затрат; - технологии; - планирование производства на основе плана продаж; - календарный план; - производственные мощности и их развитие; - охрана окружающей среды; - анализ организационной структуры; - квалификация персонала; - мотивирование персонала; - бизнес-процессы организации; - нотации бизнес-процессов; - построение нотаций.
8	<p>Тема 7. Устойчивое развитие организации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие устойчивого развития; - ЦУР; - миссия; - кратко-, средне- и долгосрочные цели по SMART;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- антикризисный план; - методы и пути выхода из бизнеса.
9	Тема 8. Финансовый план и эффективность проекта. Оценка рисков и построение моделей в Excel Рассматриваемые вопросы: - анализ финансового состояния предприятия; - прогноз движения денежных средств; - прогноз баланса; - прогноз прибыли; - расчет финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта (срок окупаемости, средняя норма прибыли, рентабельность инвестиций, сложные методы оценки, NPV, IRR, MIRR, DPP, точка безубыточности); - понятие дисконтированной стоимости; - стратегия финансирования; - факторы риска; - анализ чувствительности проекта к различным факторам риска; - методы оценки риска; - составление вариантов развития событий; - планирование мероприятий по нейтрализации рисков - построение бизнес модели в Excel и Project Expert; - анализ чувствительности проекта к различным факторам риска в Excel
10	Тема 9. Организационно правовые формы и ведение бухгалтерского учета. Рассматриваемые вопросы: - организационно правовые формы; - варианты организации и ведения бухгалтерского учета.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Практическое занятие по поиску, формулированию и тестированию бизнес-идеи. В результате работы студенты будут ознакомлены с различными методами отбора идей, познакомится последними инновационными решениями в транспортной отрасли: - проведение «мозгового штурма» с целью выбора направлений, приоритетных для транспортной отрасли; - анализ ведущих представителей отрасли; - разбор готовых кейсов по внедрению цифровых инноваций в отрасли.
2	В результате работы студенты познакомятся с качественным и количественным PEST-анализом: - презентация идей (Power Point, Canva); - определение сильных и слабых сторон участников проекта, распределение ролей в команде для достижения оптимальных результатов; - определение факторов влияния на проект методом ПЭСТ-анализа.
3	В результате работы студенты познакомятся с качественным и количественным SWOT-анализом: - презентация PEST по проекту (Excel, Project Expert); - характеристика предприятия; - характеристика отрасли;

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- тренинг «SWOT-анализ конкретного предприятия»
4	<p>В результате работы студенты познакомятся с методикой проведения конкурентного анализа предприятия и продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация SWOT (Excel, Project Expert); - анализ конкурентной среды; - анализ продукции и услуг на целевом рынке; - выявление конкурентных преимуществ продукции по проекту.
5	<p>В результате работы студенты закрепят знания по анализу и сегментированию рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация конкурентного анализа и продукта (Excel, Project Expert); - описание портрета потребителя; - анализ рынка производителей; - анализ рынка потребителей. 5 сил Портера; - опрос (Google Forms) для целевой аудитории с учетом исходных данных, осуществляется отбор площадок для размещения опроса; - сегментирование рынка; - разбор модели сегментирования Шеррингтона 5W.
6	<p>В результате работы студенты закрепят знания по составлению маркетингового плана и бюджета:</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация 5 сил Портера, портрета потребителя, сегментации рынка, Шерингтона. (Excel, Project Expert, Power Point, Canva); - маркетинговая стратегия (виды и формы продвижения, рекламные модели); - анализ и применение на практике рекламных моделей AIDA, DIBABA, DAGMAR и др. - план продвижения: выбор медиа-каналов, бюджета продвижения.
7	<p>В результате работы студенты ознакомятся с планированием производственных мощностей на основе плана продаж:</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация рекламной модели и рекламно-информационного плаката, маркетингового бюджета (Power Point, Canva); - планирование производства на основе плана продаж; - производственные мощности и их развитие; - определение бизнес-процессов.
8	<p>В результате работы студенты ознакомятся с примерами построения нотаций бизнес-процессов организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация плана продаж, календарного плана (Excel, Project Expert); - нотации бизнес-процессов; - пример построения бизнес-процессов для определенной компании (Elma, Canva).
9	<p>В результате работы студенты ознакомятся с различными вариантами организационных структур и подходах формирования штатов организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация нотаций бизнес-процессов (Elma, Canva); - план персонала: разработка штатного расписания, квалификация персонала, мотивирование персонала, аутсорсинг; - составление и анализ организационной структуры (Miro).
10	<p>В результате работы студенты узнают о значимости устойчивого развития компании, о четко сформулированных целях и об антикризисном плане:</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация организационной структуры, штатного расписания и аутсорсинга (Excel, Project Expert, Miro); - миссия; - цели по SMART; - ЦУР; - антикризисный план и пути выхода из бизнеса.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
11	В результате работы студенты познакомятся с моделью Остервальдера, узнают о значимости правильного выбора системы налогообложения: <ul style="list-style-type: none"> - презентация миссии и целей по SMART, антикризисного плана (Power Point, Canva); - модель Остервальдера; - выбор организационно-правовой формы; - выбор системы налогообложения; - стратегии финансирования.
12	В результате работы студенты научатся строить различные виды бюджетов (БДР, БДДС), рассчитывать в Excel основные финансовые показатели: <ul style="list-style-type: none"> - презентация источников финансирования, Модели Остервальдера (Excel, Project Expert); - прогноз движения денежных средств; - прогнозный баланс; - прогноз прибыли; - расчет финансовых показателей предприятия (срок окупаемости, средняя норма прибыли, рентабельность инвестиций, NPV, IRR, MIRR, DPP, точка безубыточности) (Excel, Project Expert).
13	В результате работы студенты научатся анализировать чувствительность проекта к различным факторам риска: <ul style="list-style-type: none"> - презентация балансов и финансовых показателей (Excel, Project Expert); - факторы риска; - анализ чувствительности проекта к различным факторам риска; - методы оценки рисков (Excel, Project Expert).
14	В результате работы студенты познакомятся с требованиями Демонстрационного экзамена: <ul style="list-style-type: none"> - презентация рисков и мероприятий по нейтрализации рисков; - разбор требований к оформлению видео-ролика, WORD и Excel и процедуры проведения Демонстрационного экзамена.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям (подготовка презентаций и выступлений к защите блоков курсового проекта).
2	Выполнение курсового проекта.
3	Выполнение курсового проекта.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

Суть курсового проекта заключается в составлении бизнес-плана стартапа открытия кафе, ресторана, гостиничного комплекса. Вся группа делится на команды (по 2 человека). Каждая команда, используя различные методы генерации идей, выбирает будущее направление деятельности организации-стартапа. Тема защищается перед группой и согласовывается с преподавателем.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов Е. В. Купцова, А. А. Степанов. Москва : Издательство Юрайт 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. , 2021	URL: https://urait.ru/bcode/469221 (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
2	Маркетинг : учебник и практикум для вузов Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. Москва : Издательство Юрайт 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. , 2021	URL: https://urait.ru/bcode/469356 (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
3	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна Москва : Издательство Юрайт 404 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9070-6. , 2021	URL: https://urait.ru/bcode/469889 (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
4	Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. Москва : Издательство Юрайт 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. , 2021	URL: https://urait.ru/bcode/468187 (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
5	Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций : учебное пособие для вузов А. А. Бачурин. — 4-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10814-9. , 2022	URL: https://urait.ru/bcode/493071 (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
6	Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. Москва : Издательство Юрайт 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. , 2021	URL: https://urait.ru/bcode/468913 (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
7	Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении персоналом : учебник и практикум для вузов Ю. Г. Одегов, Ю. В. Долженкова, С. В. Малинин. Москва : Издательство Юрайт 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01055-8. , 2021	URL: https://urait.ru/bcode/468712 (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
8	Управление рисками : учебник и практикум для вузов А. В. Воронцовский. — 2-е изд. Москва : Издательство Юрайт 485 с. — (Высшее образование).	URL: https://urait.ru/bcode/469401 (дата обращения: 24.04.2022).

	— ISBN 978-5-534-12206-0. , 2021	Текст: электронный.
9	Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. , 2021	URL: https://urait.ru/bcode/469018 (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
10	Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов И. Д. Хуссейн Москва : Издательство Юрайт 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. , 2021	URL: https://urait.ru/bcode/486386 (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.

б. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ <http://library.miit.ru/>

Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.gov.ru/>

Министерство транспорта mintrans.gov.ru

Журналы, порталы:

Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», <http://www.dis.ru/market>

Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://dis.ru/manag>

Журнал «Реальный бизнес», <https://realbusiness.gidm.ru/>

Журнал «Секрет фирмы», <http://www.sf-online.ru>

Журнал «Top-Manager», <https://tomanage.ru/>

Журнал «Эксперт», <http://www.expert.ru>

Сообщество эффективных менеджеров, <http://www.e-executive.ru>

Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>

Журнал «Управление проектами и программами»,
<https://grebennikon.ru/journal-20.html#volume2021-1>

Российская ассоциация франчайзинга, <https://rusfranch.ru/>

Электронные библиотеки:

Бесплатные электронные книги по бизнесу <http://www.alti.ru/bizbook.htm>

Библиотека электронных книг <http://e-booki.narod.ru/knigi.htm>

Государственная публичная научно-техническая библиотека России
<http://www.gpntb.ru>

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>

Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>

Публичная Интернет-библиотека <http://www.public.ru>

Библиотека экономики <http://www.finansy.ru/publ.htm>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>

Правовые системы:

Общероссийская Сеть Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>

Система ГАРАНТ <http://www.garant.ru/>

Статьи:

Формы продающих объявлений: AIDA, ODC, DIBABA, DAGMAR, VIPS, STAR-CHAIN-HOOK, PPPP, <https://www.novelsite.ru/formy-prodayushih-obyavlenii-aidaodcdibabadagmarvipsstar-chain-hookpppp.html>

Психологические аспекты рекламы: все основные рекламные модели, <https://www.klerk.ru/boss/articles/414401/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Project Expert)

Miro

Elma

Canva

Google Forms

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима мультимедийная аудитория.

Для проведения практических занятий нужен компьютерный класс.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

Курсовой проект в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Старший преподаватель кафедры
«Экономика транспортной
инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

И.А. Чунихина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ
Председатель учебно-методической
комиссии

Е.А. Ступникова

М.В. Ишханян