

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2699
Подписал: заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна
Дата: 08.02.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины - является формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, финансового прогнозирования, а также подходов к оценке эффективности и рисков инвестиционных проектов; выработка и развитие практических навыков по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Задачей освоения дисциплины является формирование у обучающихся современного представления о бизнес-планировании. Понятие о нем как об инструменте управления конкурентоспособностью предприятия.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов с применением современных цифровых инструментов;

ПК-2 - Способен находить решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные методики и принципы систематизации и обобщения информации;

- содержание методики проведения анализа финансово-экономической деятельности предприятия;

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; - методику расчета перспективных значений финансовых показателей при разработке бизнес-плана предприятия.

Уметь:

- правильно поставить цель, задачи и выбрать рациональные пути их достижения;

- собрать информацию из отечественных и зарубежных источников и систематизировать ее; - провести анализ обобщенных данных;

- с использованием теоретических знаний, производить моделирование

бизнес-процессов и осуществлять их реорганизацию.

Владеть:

- культурой мышления для выполнения научных и практических работ в области управления бизнес-проектами;

- навыками использования и применения полученных знаний и умений в конкретных практических ситуациях и в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	60	60
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 48 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия. Рассматриваемые вопросы: - понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. - значение бизнес-планирования в управлении предприятием. - характеристика основных принципов бизнес-планирования. - организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии.
2	Сущность и содержание бизнес-планирования. Рассматриваемые вопросы: - планирование как инструмент управления бизнесом. - методология и организация планирования. - стратегическое планирование и бизнес-план. - методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.
3	Организация бизнес-планирования в компании. Рассматриваемые вопросы: - понятие бизнес-идеи, источники бизнес-идей, методы выработки бизнес-идей. - содержание бизнес-идеи и способы ее представления. - общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. - основные этапы разработки бизнес-плана. - общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков.
4	Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта. Рассматриваемые вопросы: - выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. - стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта. - проработка целей и задач проекта. - предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта. - состав и порядок разработки проектной документации.
5	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Рассматриваемые вопросы: - анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. - разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. - SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. - методы прогнозирования продаж. - разработка стратегии маркетинга.
6	Производственный план. Рассматриваемые вопросы: - типы производственных планов. - структура производственного плана. - программа производства и реализации продукции. - расчет потребности в сырье и материалах. - затраты на выпуск продукции. - переменные и постоянные затраты.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	-себестоимость единицы продукции.
7	Организационный план. Рассматриваемые вопросы: -управленческая и организационная структура. -персонал. - кадровая политика фирмы. - правовое обеспечение деятельности фирмы.
8	Финансовый план. Рассматриваемые вопросы: -цели и задачи финансового плана в бизнес-плане -бюджеты продаж - бюджет производства -бюджет коммерческих расходов бюджет производственных запасов -бюджет прямых затрат на материалы -бюджет прямых затрат на оплату труда - бюджет общепроизводственных накладных расходов - бюджет управленческих расходов. -финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности. Целевые показатели. прогнозирование денежных потоков. - инвестиционные затраты и входящие денежные потоки. -отчет о движении денежных средств, его структура: текущие операции, финансовые и инвестиционные операции. - связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и убытках.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки основных принципов бизнес-планирования.
2	Сущность и содержание бизнес-планирования. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки по организации и методологии планирования.
3	Организация бизнес-планирования в компании. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки выработки бизнес-идей и разработки концепции бизнес-проекта.
4	Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки разработки основных этапов бизнес-плана инвестиционного проекта.
5	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта В результате выполнения практического занятия студент получает навыки анализа рыночной ситуации, анализа конкурентов, разработки маркетинговой стратегии проекта.
6	Производственный план В результате выполнения практического занятия студент получает навыки

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	по созданию программы производства и реализации продукции, расчета потребности в сырье и материалах, затрат на выпуск продукции.
7	Организационный план. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки создания организационной структуры проекта.
8	Финансовый план. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки по финансовому планированию и прогнозированию финансовой отчетности и целевым показателям прогнозирования денежных потоков.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1.	https://urait.ru/bcode/475874 (дата обращения: 08.02.2022). - Текст: электронный
2	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6.	https://urait.ru/bcode/470376 (дата обращения: 08.02.2022). - Текст: электронный.
3	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7.	https://urait.ru/bcode/469221 (дата обращения: 08.02.2022). - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>
Официальный сайт Международного валютного фонда:
<https://www.imf.org/>
Официальный сайт Банка России: <https://www.cbr.ru/>
Финансовый портал «Финам.ру»: <https://www.finam.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Финансы и кредит»

И.Н. Дедова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ФК

З.П. Межох

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян