

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Рахимянова Ирина Александровна, к.э.н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 24 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терешина
---	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» способствовать формированию у студентов научно-прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, а также подготовка будущих специалистов к реализации прикладных задач бизнес-планирования посредством научных подходов и инструментария смежных дисциплин, таких как стратегическое планирование, прогнозирование, инвестиционное и финансовое планирование.. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для эффективного экономического анализа управленческих решений в планировании компании. Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение студентами основных понятий, а также получение базовых умений в области экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; изучение специфики управления проектами; получение навыков работы в группе и публичных выступлений, сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по разработке бизнес-планов.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- изучить способы и методы структурирования бизнеса.
- овладеть основными методами планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании. Дать обучающимся основные понятия и термины бизнес-планирования.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Основы маркетинга:**

Знания: методы сбора информации; современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка, влияющие на финансовые решения

Умения: выполнять комплексный анализ организации, рынка ее деятельности и макросреды

Навыки: навыками анализа маркетинговой информации и интерпретации полученных результатов, составления аналитического отчета

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Государственная итоговая аттестация

2.2.2. Преддипломная практика

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-1 Способен планировать и анализировать производственно-экономические показатели, оценивать эффективность деятельности предприятий и организаций при формировании цифровой экосистемы.	ПКС-1.1 Владеет навыками анализа и планирования производственно-экономических показателей. ПКС-1.4 Способен анализировать зарубежный опыт осуществления производственно-экономической деятельности предприятий и организаций.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 8
Контактная работа	56	56,15
Аудиторные занятия (всего):	56	56
В том числе:		
лекции (Л)	28	28
практические (ПЗ) и семинарские (С)	28	28
Самостоятельная работа (всего)	16	16
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ТК	ТК
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачет

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	8	Раздел 1 Введение в бизнес-планирование. 1. Бизнес как система. Требования рынка. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Формы бизнеса и влияние внешней среды. 2. Место планирования в управлении бизнесом. Сущность и необходимость планирования и прогнозирования. Проблемы российской практики планирования.	4		4		1	9		
2	8	Раздел 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии. 1. Базовые понятия бизнес-планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Назначение бизнес-плана. 2. Принципы планирования. Участники бизнес-проекта и их функции. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.	4		4		1	9		
3	8	Раздел 3 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования 1. Методы стратегического и конкурентного	2		4		1	7		

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		анализа. Методы прогнозирования. Методы планирования. Методика UNIDO. 2. Информация как основа планирования. Классификация информации. Классификация источников информации. Статисти-ческие методы работы с бизнес-информацией. 3. Основные экономические показатели бизнес-среды. Налоговая среда предпринимательской деятельности в Российской Федерации.								
4	8	Раздел 4 Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования 1. Специализированные программные инструменты бизнес-планирования. 2. MS Project: планирование работ, планирование ресурсов, анализ проекта, формирование отчётов. 3. Project Expert: подготовка плана по разделам, проведение расчётов, формирование отчётов.	4		4		3	11		
5	8	Раздел 5 Концепция и структура бизнес-плана 1. Бизнес-идея, как инновация.	4		4		3	11		

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание и презентация бизнес-идеи. 2. Бизнес-модель, как концептуальная основа бизнес-плана. 3. Основные этапы разработки, структура и содержание бизнес-плана.								
6	8	Раздел 6 Современные технологии бизнес-планирования 1. Этапы бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-планов. 2. Составление бизнес-плана. Описание бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансо-вый план. Анализ и оценка риска.	2		2		3	7		
7	8	Раздел 7 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования 1. Анализ и оценка экономической эффективности проектов. Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Финансовый анализ. 2. Учёт различных факторов в методике анализа	4		2		3	9		



№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		экономической эффективности.								
8	8	Раздел 8 Реализация бизнес- плана. 1. Сравнительный анализ и выбор источников финансирования проекта. 2. Инструменты стратегического и оперативного контроллинга. 3. Формирование организационной культуры на предприятии. 4. Методические основы оценки бизнеса.	4		4		1	9		
9		Всего:	28		28		16	72		

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 28 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	8	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес-планирование.	1. Место коммерческого предприятия на рынке.	4
2	8	РАЗДЕЛ 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.	Этапы и методы стратегического анализа: анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, мо-дель жизненного цикла продукта. Основные ориентиры деятельности компании: идеалы, цели, задачи. Миссия организации. Изучение стратегических альтернатив: стабильность, рост, сокращение, выживание	4
3	8	РАЗДЕЛ 3 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	3. Выбор режима налогообложения. Определение источников информации в соответствии с классификацией и их использование в типовых ме-тодиках. Оценка информации. Выбор режима налогообложения.	4
4	8	РАЗДЕЛ 4 Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования	4. Использование специализированных программных инструментов. MS Project. Project Expert.	4
5	8	РАЗДЕЛ 5 Концепция и структура бизнес-плана	5. Разработка и представление бизнес-идеи.	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
6	8	РАЗДЕЛ 6 Современные технологии бизнес-планирования	<p>7. Обоснование бизнес-проекта.</p> <p>Постановка цели бизнеса. Анализ местонахождения бизнеса; описание отрасли. Динамика продаж в отрасли и прогноз темпов роста. Описание вида деятельности, характеристика продукта (услуги) и его потребительских качеств. Описание бизнес-модели.</p> <p>8. Стратегия выхода на рынок и роста производства.</p> <p>Анализ рынка сбыта. Характеристика потребителей товара. Сегментирование рынка. Оценка доли рынка и объема продаж. Анализ конкурентоспособности фирмы. Характеристика конкурентов по различным показателям (качество товара, ценовая политика, качество обслуживания, реклама, размещение фирмы). Выбор конкурентной стратегии. Общая стратегия маркетинга. Ценообразование и ценовая политика фирмы, ее обоснование. Выбор форм и методов организации сбытовой деятельности. Прогнозирование продаж. Планирование рекламной кампании. Выбор способов продвижения товаров на рынок. Мероприятия «паблик рилейшнз». Создание фирменного стиля. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий.</p> <p>9. План производства и затрат.</p> <p>Анализ производственных мощностей: общая потребность и структура, потребность в модернизации и новом оборудовании, объем капитальных вложений. Расчет расходов на приобретение и монтаж. Описание технологического процесса. Расчет себестоимости продукции, возможности ее снижения. Составление штатного расписания. Расчет точки безубыточности.</p>	2
7	8	РАЗДЕЛ 7 Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования	<p>13. Оценка эффективности инвестиционного бизнес-проекта (коммерческая, бюджетная, социальная).</p> <p>13. Оценка эффективности инвестиционного бизнес-проекта (коммерческая, бюджетная, социальная).</p> <p>Порядок оценки инвестиционных затрат. Расчет показателей эффективности инвестиций. Анализ чувствительности.</p> <p>14. Общий анализ бизнес-плана.</p> <p>Этапы изучения бизнес-плана инвестором: определение характеристик компании-заявителя и отрасли; оценка условий инвестиционного соглашения; анализ баланса; оценка весомости руководящей команды компании-заявителя; выявление особенностей проекта.</p>	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
8	8	РАЗДЕЛ 8 Реализация бизнес-плана.	15. Обоснование инвестиционного решения.	4
ВСЕГО:				28/0

#### **4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

С целью реализации компетентностного подхода, формирования и развития у студентов профессиональных навыков, в данном курсе применяется модернизированная классно-урочная образовательная технология, с применением методов активизации и интенсификации деятельности студентов, информационных технологий и улучшения управления педагогическим процессом.

В части модернизации методов и способов теоретического обучения применяется технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала (опорных конспектов). Модернизационные методы на практических занятиях представлены технологией проектного обучения, применяемой совместно с технологией развивающего обучения.

В части организации учебного процесса недостатки разомкнутого ручного управления и разорванного во времени итогового контроля знаний, как основного рычага управления, преодолеваются с применением Интернет-технологий дистанционного обучения и рейтинговой системы оценки работы студентов. Кроме того, таким путём достигается субъективизация студента по отношению к содержанию дисциплины, снижается зависимость качества преподавания от уровня компетенций преподавателя. В продолжении этого, в организации самостоятельной работы студентов применяются технологии самообразования.

Планируемые результаты обучения и средства диагностики текущего состояния обучаемых являются едиными для всех применяемых в данном курсе образовательных технологий. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» изложены в пункте 3 настоящей рабочей программы. Средства диагностики текущего уровня освоения указанной компетенции представлены в таблице 4.3 настоящей рабочей программы. Содержание самостоятельной работы студента представлено в пункте 6 настоящей рабочей программы.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	8	РАЗДЕЛ 1 Введение в бизнес-планирование.	<p>Обязательная самостоятельная работа. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [2] Темы 1 - 4; справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента. Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.). Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2. Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем. Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу. Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч. Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами. Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы). 2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	1
2	8	РАЗДЕЛ 2 Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии.	<p>Обязательная самостоятельная работа. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1] Глава 1; [2] Тема 2; дополнительная литература [1] Глава 1; ресурсы сети Интернет – официальные сайты компаний сегмента крупного бизнеса.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента. Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных</p>	1

			<p>тем дисциплины – 2 ч.).  Виды заданий.  Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.  Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.  Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.  Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.  Виды заданий.  Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.  Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).  2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
3	8	<p><b>РАЗДЕЛ 3</b>  <b>Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования</b></p>	<p>Обязательная самостоятельная работа.  Учебно-методическое обеспечение: основная литература [2] Тема 5; дополнительная литература [1] Глава 2; справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, ресурсы сети Интернет – nalog.ru.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента.  Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.).  Виды заданий.  Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.  Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.  Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.  Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.  Виды заданий.  Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами</p>	1

			<p>сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
4	8	<p><b>РАЗДЕЛ 4</b> Компьютерные программные инструменты бизнес-планирования</p>	<p>Обязательная самостоятельная работа.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение: основная литература [2] Тема 10, Тема 11; периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	3
5	8	<p><b>РАЗДЕЛ 5</b> Концепция и структура бизнес-плана</p>	<p>Обязательная самостоятельная работа.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1] Глава 2, Глава 3, Глава 4, Глава 5; [2] Темы 12-15; дополнительная литература [1] Глава 4, Глава 5; [2] п. 1-7; методические и информационные ресурсы из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	3



			<p>Виды самостоятельной работы студента. Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.). Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2. Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем. Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу. Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч. Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами. Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы). 2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
6	8	РАЗДЕЛ 6 Современные технологии бизнес-планирования	<p>Обязательная самостоятельная работа. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1] Глава 6, Глава 7; [2] Темы 16 - 17; дополнительная литература [2] п.8; методические ресурсы из п. 8 настоящей рабочей программы</p> <p>Виды самостоятельной работы студента. Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.). Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2. Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем. Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу. Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p>	3

			<p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
7	8	<p><b>РАЗДЕЛ 7</b></p> <p>Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования</p>	<p>Обязательная самостоятельная работа.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1] Глава 8; [2] Тема 18; информационные ресурсы и периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>Виды самостоятельной работы студента.</p> <p>Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 1 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 2 ч.).</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами, самостоятельное изучение темы 1.2.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем.</p> <p>Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 1 ч.</p> <p>Виды заданий.</p> <p>Для овладения знаниями: чтение текста, работа со словарями и справочниками, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, ознакомление с нормативными документами.</p> <p>Для формирования умений: анализ учебного материала (учебника, дополнительной литературы).</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительная литература [1], дополнительные источники [3], справочно-правовые системы Консультант и/или Гарант, периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	3
8	8	<p><b>РАЗДЕЛ 8</b></p> <p>Реализация бизнес-плана.</p>	<p>Обязательная самостоятельная работа.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1] Глава 8; [2] Тема 18; информационные ресурсы и</p>	1

			<p>периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p> <p>1. Виды самостоятельной работы студента. Обязательная самостоятельная работа – (подготовка к лабораторным работам – 2 ч., самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины – 7 ч.). Виды заданий. Для овладения знаниями: чтение текста, составление глоссария, работа с ресурсами сети Интернет, самостоятельное изучение тем 8.2, 8.3, 8.4. Для формирования умений: анализ учебного материала (в форме краткого аналитического конспекта источников), составление схем и диаграмм. Для приобретения навыков: выполнение упражнений по образцу. Контролируемая самостоятельная работа: написание реферата - 2 ч. Виды заданий. Для овладения знаниями: составление глоссария, написание библиографии. Для формирования умений: аннотирование текста, реферирование текста.</p> <p>2. Учебно-методическое обеспечение: основная литература [1-4], дополнительные источники [1, 3, 4], информационные ресурсы и периодические издания из п. 8 настоящей рабочей программы.</p>	
			ВСЕГО:	16

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. 3-е изд., испр. и доп.	А. А. Сергеев	М. : Издательство Юрайт, 2017 URL: <a href="https://biblio-online.ru/viewer/biznes-planirovanie-442446">https://biblio-online.ru/viewer/biznes-planirovanie-442446</a> (дата обращения: 24.12.2019)	Все разделы
2	Бизнес-планирование: Учебное пособие.	Д.А. Горохов	М.: РУТ (МИИТ), – 226 с., 2018 URL: <a href="http://library.mii.ru/methodics/04062018/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B2.pdf">http://library.mii.ru/methodics/04062018/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B2.pdf</a> (дата обращения: 24.12.2019)	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса.	Абрамс Р.	М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014 URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/88397">https://e.lanbook.com/book/88397</a> (дата обращения: 24.12.2019)	Все разделы
4	Методические указания к курсовому проектированию по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров по направлениям «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело».	Д.А. Горохов	М.: МГУПС (МИИТ), 2016 <a href="http://www.library.mii.ru">www.library.mii.ru</a>	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### Образовательные ресурсы

1. [www.library.miit.ru](http://www.library.miit.ru) – библиотечный фонд МИИТа
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
3. Библиотека электронных образовательных курсов <http://ecollege.ru/education/lib/abc.html>

#### Методические ресурсы

4. [www.smb.gov.ru](http://www.smb.gov.ru) – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства
5. [www.dasreda.ru](http://www.dasreda.ru) – портал с сервисами, школой и новостями для предпринимателей от ОАО «Сбербанк России»
6. [www.gaap.ru](http://www.gaap.ru) — Теория и практика финансового и управленческого учета

#### Информационные ресурсы

7. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) — Справочная правовая система «Консультант Плюс»
8. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития Российской Федерации
9. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики
10. [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru) – Официальная статистическая информация о предприятиях г. Москвы
11. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Федеральная налоговая служба
12. [www.customs.ru](http://www.customs.ru) – Федеральная таможенная служба
13. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – информация о денежно-кредитной системе РФ
14. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – Всемирный банк

#### Периодические издания

15. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) – «Эксперт»
16. [www.sf-online.ru](http://www.sf-online.ru) – «Секрет фирмы»
17. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) – «Ведомости»
18. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) — Корпоративный менеджмент
19. [www.finman.ru](http://www.finman.ru) — Финансовый менеджмент, журнал
20. [www.wsj.com](http://www.wsj.com) – Wall Street Journal
21. [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com) – Business Week
22. [www.redherring.com](http://www.redherring.com) – Red Herring
23. [www.economist.com](http://www.economist.com) – Economist
24. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru) – Forbes

### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, система компьютерного тестирования АСТ. Microsoft Project.

Project Expert. В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; компьютерное тестирование; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

### **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения лабораторных работ требуется компьютерная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием и ПК. ПК должны быть

обеспечены необходимыми для обучения лицензионными программными продуктами, позволять осуществлять поиск информации в сети Интернет, экспорт информации на цифровые носители.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение студентами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке бакалавра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ конкретной науки, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в процессе работы и жизнедеятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность

самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.