

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2699  
Подписал: заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна  
Дата: 13.04.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины является;

- формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, финансового прогнозирования, а также подходов к оценке эффективности и рисков инвестиционных проектов;
- выработка и развитие практических навыков по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Задачей освоения дисциплины является формирование у обучающихся современного представления о бизнес-планировании, понятие о нем как об инструменте управления конкурентоспособностью предприятия.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен находить решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях с использованием инструментария цифровой экономики.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- основные методики и принципы систематизации и обобщения информации;
- содержание методики проведения анализа финансово-экономической деятельности предприятия;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; - методику расчета перспективных значений финансовых показателей при разработке бизнес-плана предприятия.

### **Уметь:**

- правильно поставить цель, задачи и выбрать рациональные пути их достижения;
- собрать информацию из отечественных и зарубежных источников и систематизировать ее; - провести анализ обобщенных данных;
- с использованием теоретических знаний, производить моделирование бизнес-процессов и осуществлять их реорганизацию.

### **Владеть:**

- культурой мышления для выполнения научных и практических работ в области управления бизнес-проектами;
- навыками использования и применения полученных знаний и умений в конкретных практических ситуациях и в дальнейшей профессиональной деятельности.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.</li><li>- значение бизнес-планирования в управлении предприятием.</li><li>- характеристика основных принципов бизнес-планирования.</li><li>- организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии.</li></ul>
2	<b>Сущность и содержание бизнес-планирования.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- планирование как инструмент управления бизнесом.</li><li>- методология и организация планирования.</li><li>- стратегическое планирование и бизнес-план.</li><li>- методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.</li></ul>
3	<b>Организация бизнес-планирования в компании.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие бизнес-идеи, источники бизнес-идей, методы выработки бизнес-идей.</li><li>- содержание бизнес-идеи и способы ее представления.</li><li>- общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.</li><li>- основные этапы разработки бизнес-плана.</li><li>- общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков.</li></ul>
4	<b>Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта.</li><li>- стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта.</li><li>- проработка целей и задач проекта.</li><li>- предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта.</li><li>- состав и порядок разработки проектной документации.</li></ul>
5	<b>Структура бизнес-плана.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- состав и разделы бизнес-плана</li><li>- резюме бизнес-плана</li></ul>
6	<b>Описание предприятия и отрасли.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли»</li><li>- внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ</li><li>- характеристика объекта бизнеса</li></ul>
7	<b>Анализ рынка.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- оценка рынка сбыта</li><li>- анализ конкурентов</li><li>- возможные рыночные стратегии предприятия</li></ul>
8	<b>План маркетинговых действий на рынке.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- Типы маркетинговой стратегии на рынке</li></ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- реклама</li> <li>- методы стимулирования продаж, организация послепродажного обслуживания клиентов и организация общественного мнения</li> <li>- оценка затрат на продвижение товаров и услуг.</li> </ul>
9	<p><b>Производственный план.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типы производственных планов.</li> <li>- структура производственного плана.</li> <li>- программа производства и реализации продукции.</li> <li>- расчет потребности в сырье и материалах.</li> <li>- затраты на выпуск продукции.</li> <li>- переменные и постоянные затраты.</li> <li>- себестоимость единицы продукции.</li> </ul>
10	<p><b>Организационный план.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управленческая и организационная структура.</li> <li>- персонал.</li> <li>- кадровая политика фирмы.</li> <li>- правовое обеспечение деятельности фирмы.</li> </ul>
11	<p><b>Финансовый план.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и задачи финансового плана в бизнес-плане</li> <li>- бюджеты продаж</li> <li>- бюджет производства</li> <li>- бюджет коммерческих расходов</li> <li>бюджет производственных запасов</li> <li>- бюджет прямых затрат на материалы</li> <li>- бюджет прямых затрат на оплату труда</li> <li>- бюджет общепроизводственных накладных расходов</li> <li>- бюджет управленческих расходов.</li> <li>- финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности. Целевые показатели.</li> <li>прогнозирование денежных потоков.</li> <li>- инвестиционные затраты и входящие денежные потоки.</li> <li>- отчет о движении денежных средств, его структура: текущие операции, финансовые и инвестиционные операции.</li> <li>- связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и убытках.</li> </ul>
12	<p><b>Оценка рисков и страхование.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и классификация рисков при бизнес-планировании</li> <li>- управление рисками при бизнес-планировании.</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия.</b></p> <p>В результате выполнения практического занятия студент получает навыки основных принципов бизнес-планирования.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
2	Сущность и содержание бизнес-планирования. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки по организации и методологии планирования.
3	Организация бизнес-планирования в компании. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки выработки бизнес-идей и разработки концепции бизнес-проекта.
4	Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки разработки основных этапов бизнес-плана инвестиционного проекта.
5	Структура бизнес-плана. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки структурирования работы над проектом.
6	Описание предприятия и отрасли. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки анализа внутренней и внешней среды бизнеса.
7	Анализ рынка. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки анализа рыночной ситуации, анализа конкурентов.
8	План маркетинговых действий на рынке. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки выбора маркетинговой стратегии, типом рекламы и методов стимулирования продаж.
9	Производственный план В результате выполнения практического занятия студент получает навыки по созданию программы производства и реализации продукции, расчета потребности в сырье и материалах, затрат на выпуск продукции.
10	Организационный план. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки создания организационной структуры проекта.
11	Финансовый план. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки по финансовому планированию и прогнозированию финансовой отчетности и целевым показателям прогнозирования денежных потоков.
12	Оценка рисков и страхование. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки выявления рисков, выбора методики управления рисками при бизнес-планировании.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1.	<a href="https://urait.ru/bcode/475874">https://urait.ru/bcode/475874</a> (дата обращения: 13.04.2023). - Текст: электронный
2	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6.	<a href="https://urait.ru/bcode/470376">https://urait.ru/bcode/470376</a> (дата обращения: 13.04.2023). - Текст: электронный.
3	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7.	<a href="https://urait.ru/bcode/469221">https://urait.ru/bcode/469221</a> (дата обращения: 13.04.2023). - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Официальный сайт Международного валютного фонда:  
<https://www.imf.org/>

Официальный сайт Банка России: <https://www.cbr.ru/>

Финансовый портал «Финам.ру»: <https://www.finam.ru/>

Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ): <https://www.urait.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется

аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Финансы и кредит»

А.В. Глыва

Согласовано:

Заведующий кафедрой ФК

З.П. Межох

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян