

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнес-процессами в цифровой экономике

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: заведующий кафедрой Ефимова Ольга
Владимировна
Дата: 01.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии и при создании проекта; изучение теории и практики бизнес-планирования; видов бизнес-планов и целей их разработки; усвоение логики и методологии составления бизнес-плана на предприятиях различных форм собственности.

Задачами освоения дисциплины являются ознакомление студентов с теорией развития методов планирования на предприятии; изучение научных, теоретических и методических основ системы бизнес-планирования в организации; изучение методических подходов к принятию решений по выработке бизнес-плана организации, его структуризации и оценке; изучение инструментария бизнес-планирования и контроля хода выполнения реализуемого проекта; приобретение и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования бизнес-планов организации с применением программных средств.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ;

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

экономическую, финансовую, бухгалтерскую отчетность организаций; основные показатели, участвующие в плановой деятельности организации и в

реализации бизнес-плана проекта.

Уметь:

анализировать отчетность предприятий различных форм собственности и использовать полученную в ходе анализа информацию для осуществления плановой деятельности и принятия управленческого решения.

Владеть:

навыками разработки плановой документации и элементов плана организации и бизнес-плана проекта.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 152 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Бизнес-план в системе управления предприятием.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Прогнозирование и планирование в условиях рынка. - Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления. - Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.
2	<p>Структура и содержание разделов бизнес-планов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоритические основы бизнеса - Организация процесса бизнес-планирования на предприятии - Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ
3	<p>Типология бизнес-планов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана - Отличие бизнес-плана от других плановых документов
4	<p>Структура и содержание разделов бизнес-планов</p> <p>Рассматриваемы вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Резюме бизнес-плана. - Исследование и анализ рынка, план маркетинга. - Прогноз конъюнктуры рынка. - Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. - Составление плана производства и организационного плана. - Финансовый план и оценка рисков.
5	<p>Типология бизнес-планов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технология бизнес-планирования. - Управленческий бизнес-план. - Сущность и назначение, функции управленческого бизнес-плана. - Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.
6	<p>Общие рекомендации по составлению бизнес-планов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Краткая методика составления бизнес-плана - Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании
7	<p>Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации)</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценка рынка сбыта - Оценка конкурентной среды
8	<p>Разработка маркетинг-плана</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные цели маркетинга - Основная стратегия развития объекта бизнеса

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Маркетинговая стратегия по всем объектам рынка - Товарная стратегия
9	Составление плана производства Рассматриваемые вопросы: - Производственные мощности - Основные средства, необходимые для организации производства - Потребность в материальных ресурсах и производственных запасах
10	Составление организационного плана Рассматриваемые вопросы: - Организационная схема управления фирмой, ее структура - Положения о структурных подразделениях - Соответствие организационной структуры целям и стратегии фирмы
11	Составление финансового плана - Финансовая отчетность предприятия (оперативный план или отчет, план или отчет доходов и расходов, план или отчет движения денежных средств, балансовый отчет или план) - Потенциальные источники финансирования предполагаемого бизнеса и сферы вложения предоставленных средств - Анализ финансово-экономического состояния предприятия
12	Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана Рассматриваемые вопросы: - Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана - Описание характера бизнеса - Исследование и анализ рынка - Разработка маркетинг-плана - Составление плана производства - Составление организационного плана - Составление финансового плана

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Описание объекта (резюме проекта) В результате выполнения практического занятия студент получает навык формирования резюме бизнес-плана
2	Анализ рынка и формирование конкурентов В результате выполнения практического занятия студент получает навык анализа рынка и поиска актуальной информации о конкурентах на текущий период рассмотрения
3	Маркетинговый план и определение чистого валового дохода В результате выполнения практического занятия студент получает навык анализа внутренних и внешних факторов компании и планирования будущих доходов при помощи сравнительного подхода к ценообразованию с учетом корректировок по необходимым факторам
4	План инвестиций В результате выполнения практического занятия студент получает навык определения стоимости права на аренду земельного участка и навык определения стоимости строительства здания
5	Планирование операционной деятельности и накладные расходы В результате выполнения практического занятия студент получает навык определения операционных расходов, навык определения затрат на аренду земли и навык определения амортизации

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
6	Налоговое окружение В результате выполнения практического занятия студент получает навык определения налога на имущество и налога на прибыль
7	Показатели эффективности инвестиций В результате выполнения практического занятия студент получает навык определения чистого дисконтированного дохода, ставки дисконтирования, индекса доходности, внутренней нормы окупаемости и стоимости продажи бизнеса
8	Финансовая модель В результате выполнения практического занятия студент получает навык составления финансовой модели
9	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии В результате выполнения практического занятия студент учит теоритические моменты организации бизнес-планов предприятия
10	План производства продукции В результате выполнения практического занятия студент учится рассчитывать потребности в сырье и материалах
11	Составление плана производства В результате выполнения практического занятия студент получает знания по основным средствам, необходимым для организации производства
12	Составление организационного плана В результате выполнения практического занятия студент изучает организационные схемы управления фирмой
13	Производственная программа предприятия В результате выполнения практического занятия студент изучает вопросы определения цены и себестоимости продукции.
14	Производительность и интенсивность труда. В результате выполнения практического занятия студент изучает определение фонда оплаты труда
15	Риски В результате выполнения практического занятия студент изучит группы рисков и способы их определения.
16	Потоки денежных средств предприятия и их баланс В результате практического занятия студент учится считать притоки и оттоки денежных средств.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Выполнение практических заданий.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Работа с лекционным материалом
4	Работа с литературой
5	Выполнение курсовой работы.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

В курсовой работе предусмотрена одна тема: «Разработка бизнес-плана предприятия».

Выполняется в соответствии с индивидуальными вариантами задания.

Курсовая работа состоит из следующих разделов:

- оглавление;
- введение (постановка задачи работы и исходные данные);
- планирование производственной программы и ритмичности выполнения работ;
- определение трудовых затрат и планирование квалификационного состава работников;
- оценка экономической эффективности инвестиционного проекта;
- перечень используемой литературы.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6.	https://urait.ru/bcode/506814 (дата обращения: 21.01.2022). - Текст : электронный.
2	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1.	https://urait.ru/bcode/495509 (дата обращения: 21.02.2022). — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа Юрайт: <https://urait.ru>

Электронная библиотека Института экономики и финансов <http://ml.miit-ief.ru>

Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

Корпоративная платформа MS Teams

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 3 семестре.

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика
транспортной инфраструктуры и
управление строительным бизнесом»

Р.А. Бокачев

ассистент кафедры «Экономика
транспортной инфраструктуры и
управление строительным бизнесом»

Е.И. Белозерова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭОПМ

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян