

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
25.03.03 Аэронавигация,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки: 25.03.03 Аэронавигация

Направленность (профиль): Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 21.03.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение предприятий и организаций как объектов предпринимательской деятельности, рассмотрение их развития в существующих условиях рынка и в условиях предполагаемого изменения объекта и внешней среды;

выработка способности использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений;

выработка способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, разрабатывать план действий на перспективу, а также выработка у обучающихся практических умений и навыков по составлению бизнес-планов авиапредприятия.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач бизнес-планирования;

- обоснования выбора цели, стратегии и тактики производственной и логистической деятельности предприятий и организаций;

- по технологии составления бизнес-плана;

- определения производственного потенциала предприятия и разработки его товарной, ресурсной, инвестиционной, маркетинговой, ценовой политики;

- выработки рекомендаций по совершенствованию эффективности функционирования и развития предприятий и организаций, оценке и управления их стоимостью.

- генерирование и формализация бизнес-идеи в рамках развития авиапредприятия;

- выполнение необходимых технико-экономических и финансовых расчетов для обоснования экономических решений в рамках основных бизнес-процессов авиапредприятия;

- обоснование эффективности реализации бизнес-плана в рамках концепции процессного управления предприятий воздушного транспорта.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен исследовать, детализировать и унифицировать процессы подразделений организаций воздушного транспорта с использованием инструментария экономического анализа и моделирования жизненного цикла производственных систем;

**УК-2** - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

**УК-10** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

методы выработки и критерии отбора бизнес-идей;  
методы стратегического и конкурентного анализа;  
требования к структуре и содержанию бизнес-плана;  
инструменты проектирования и моделирования бизнес-процессов организации; сущность и содержание бизнес-планирования;  
методы выработки бизнес-идей на воздушном транспорте;  
особенности разработки бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта;  
показатели оценки экономической эффективности проекта

**Уметь:**

формулировать и обосновывать бизнес-идеи;  
выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче;  
планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления;  
формулировать и обосновывать бизнес-идеи в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта;  
разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта;  
определять экономическую эффективность проектов в целях принятия управленческих решений

**Владеть:**

основами разработки бизнес-идей и расчета показателей основных разделов бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта; навыками анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов эксплуатации ВЛ, открытия новых маршрутов и их показателей.

разработкой бизнес-идей; разработкой отдельных разделов бизнес-плана; оценкой и прогнозированием ресурсного обеспечения реализации бизнес-идеи

в рамках бизнес-плана.

обоснованием выбора показателей эффективности исходя из цели развития предприятия.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |         |
|---|------------------|---------|
|   | Всего            | Сем. №6 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64               | 64      |
| В том числе:  |                  |         |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16      |
| Занятия семинарского типа                                 | 48               | 48      |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание   |
|----------|--|
| 1        | <b>Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- бизнес как система;<br>- свойства и формы бизнеса;<br>- бизнес и его участники;<br>- место планирования в управлении бизнесом;<br>- сущность бизнес-плана;<br>- содержание, цели и виды бизнес-плана;<br>- назначение бизнес-плана;<br>- субъекты бизнеса, заинтересованные в разработке бизнес-плана;<br>- принципы бизнес-планирования;<br>- методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования. |
| 2        | <b>Технология бизнес-планирования</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- бизнес-идея как инновационный замысел;<br>- бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Концепция цифровой бизнес-модели;<br>- общие требования и основные этапы бизнес-планирования;<br>- основные этапы разработки, структура бизнес-плана.   |
| 3        | <b>Моделирование бизнес-процессов</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- современные подходы к моделированию бизнес-процессов;<br>- базовые и современные методологии моделирования бизнес-процессов. Многоуровневые модели бизнес-процессов;<br>- планирование и организация бизнес-процессов на основе цифровых технологий;<br>- методология моделирования маркетинговой деятельности организации на основе анализа цепочки добавления потребительской ценности.   |
| 4        | <b>Маркетинговое обеспечение бизнес-плана</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- роль маркетингового плана в бизнесе;<br>- цифровая трансформация маркетинга;<br>- маркетинговые стратегии в бизнесе.  |
| 5        | <b>Производственный план</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности;<br>- технология производства;<br>- формирование производственной структуры предприятия;<br>- планирование текущей производственной деятельности предприятия;<br>- цифровая трансформация производственного планирования;<br>- логистика производства.   |
| 6        | <b>Организационный план</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- выбор организационно-правовой формы предприятия;<br>- структура затрат на персонал;<br>- кадровая политика;<br>- календарный план работ по проекту.   |
| 7        | <b>Финансовый план</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- нормативы для проведения расчетов;   |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|-------|---|
|       | - финансово-экономические результаты;<br>- цифровая трансформация финансов.   |
| 8     | <b>Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования. Оценка рисков</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- инвестиционные затраты и источники финансирования;<br>- основные показатели экономической эффективности проекта;<br>- экономическая характеристика и порядок расчета рассматриваемых показателей;<br>- оценка рисков проекта и методы управления ими. |
| 9     | <b>Особенности составления бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- методы выработки бизнес-идей на воздушном транспорте;<br>- особенности разработки бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта..                             |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание  |
|-------|---|
| 1     | <b>Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия</b><br>В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык анализа системы планирования на предприятии на основе цифровой трансформации его деятельности.                          |
| 2     | <b>Кейс «Назначение бизнес-плана»</b><br>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки ранжирования целей развития организации методом экспертных оценок.  |
| 3     | <b>Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ сегментации рынка»</b><br>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности.              |
| 4     | <b>Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ покупательской ценности товара»</b><br>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности. |
| 5     | <b>Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод вопросника. Метод мозгового штурма»</b><br>В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.   |
| 6     | <b>Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод SCAMPER»</b><br>В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.  |
| 7     | <b>Кейс «Разработка бизнес-моделей»</b><br>В результате выполнения кейса студент получает навык построения бизнес-моделей для различных видов бизнеса с учетом цифровизации экономики.  |
| 8     | <b>Структура и вводная часть бизнес-плана</b><br>В результате выполнения практической работы студент получает навык построения структуры бизнес-плана, а также навык описания проектируемого бизнеса.   |
| 9     | <b>Кейс «Моделирование бизнес-процессов»</b>  |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание   |
|-------|--|
|       | В результате выполнения кейса студент приобретает навык цифрового моделирования бизнес-процессов   |
| 10    | Кейс «Анализ бизнес-среды организации»<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык проведения анализа бизнес-среды организации.   |
| 11    | Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж»<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана маркетинга, плана продаж.  |
| 12    | Кейс «Маркетинговые коммуникации организации»<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций).  |
| 13    | Кейс «Производственный план»<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления производственного плана.   |
| 14    | Кейс «Организационный план»<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления организационного плана.   |
| 15    | Кейс «Финансовый план»<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления финансового плана.   |
| 16    | Разработка основных разделов бизнес-плана<br>В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык определения показателей маркетингового, производственного, организационного, финансового разделов бизнес-плана с учетом цифровых трансформаций бизнеса, а также навык визуализации полученных результатов.   |
| 17    | Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования<br>В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык определения показателей экономической эффективности проектов, их анализа и оценки, а также навык визуализации полученных результатов.   |
| 18    | Кейс «Особенности составления бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта»<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей маркетингового, производственного, организационного, финансового разделов бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта. |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы             |
|-------|--|
| 1     | Подготовка к практическим занятиям.    |
| 2     | Работа с лекционным материалом.        |
| 3     | Работа с литературой.                  |
| 4     | Выполнение курсовой работы.            |
| 5     | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 6     | Подготовка к текущему контролю.        |

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ Разработка бизнес-плана создания организации.

Бизнес-план инвестиционного проекта.

Бизнес-план как инструмент стратегического управления.

Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности организации.

Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.

Бизнес-планирование с системе управления организаций

Особенности бизнес-планов транспортных предприятий и организаций

Анализ бизнес-процессов производственной организации

Бюджетное планирование: содержание и этапы

Оптимизация бизнес-процессов;

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание  | Место доступа  |
|-------|---|--|
| 1     | Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный //       | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/530364">https://urait.ru/bcode/530364</a> (дата обращения: 22.02.2023). |
| 2     | Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А.М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 273с. — ISBN 978-5-534-13541-1.   | <a href="https://urait.ru/bcode/517990">https://urait.ru/bcode/517990</a> (дата обращения: 26.02.2023). — Текст: электронный.                          |
| 3     | Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — ISBN 978-5-9916-8377-7.   | <a href="https://urait.ru/bcode/511225">https://urait.ru/bcode/511225</a> (дата обращения: 26.02.2023). — Текст: электронный.                          |
| 4     | Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — ISBN 978-5-534-00866-1. | <a href="https://urait.ru/bcode/511418">https://urait.ru/bcode/511418</a> (дата обращения: 26.02.2023). — Текст: электронный.                          |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>.



Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»:  
<http://e.lanbook.com/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации:  
<https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Проректор

Я.М. Далингер

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

С.А. Кудряков