

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и процессная аналитика

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются изучение транспортной организации и ее структурных подразделений как объекта предпринимательской деятельности; оценка проходящих в них производственных, инвестиционных и инновационных процессов с целью повышения их эффективности путем разработки плана действий на перспективу.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач бизнес-планирования;

определения конкурентоспособного потенциала предприятия и выпускаемой им продукции на основе оценки текущих производственных, инвестиционных и инновационных процессов;

составления бизнес-плана;

выработки решений по повышению эффективности процессов управления в организации и обоснования данных решений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен анализировать рыночные условия деятельности транспортной организации, оценивать текущие производственные, инвестиционные и инновационные процессы, создающие конкурентные преимущества выпускаемой продукции, оказываемых услуг и выработать решения по повышению эффективности процессов управления в организации и ее структурных подразделениях.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

основы бизнес-планирования и особенности реализации бизнес-плана с учётом изменения факторов внешней и внутренней среды организации;

положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана;

основные правовые и нормативные документы, регламентирующие сферу производственной, инвестиционной и инновационной деятельности

организации.

**Уметь:**

задавать и обосновывать выбор целей, стратегий и тактик текущих производственных, инвестиционных и инновационных процессов организаций и ее структурных подразделений на перспективу;

разрабатывать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче;

ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при разработке бизнес-плана;

планировать необходимые для достижения поставленных целей производственные, инвестиционные и инновационные ресурсы и источники их поступления;

учитывать последствия управленческих решений.

**Владеть:**

методами поиска бизнес-идей и процессов организации, создающих конкурентные преимущества;

основными методами и технологиями бизнес-планирования;

навыками организации процесса разработки бизнес-плана и профессионального представления его результатов;

практикой анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их показателей.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	42	42
В том числе:		

Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа	28	28

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 138 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	1. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом 1.1. Введение в бизнес-планирование Бизнес как система. Бизнес и его участники. Место планирования в управлении бизнесом. Сущность, характеристики, базовые понятия бизнес-планирования. 1.2. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования Методы стратегического и конкурентного анализа. Стандарты бизнес-планирования. Методика ЮНИДО. Информация как основа планирования.
2	2. Технология бизнес-планирования 2.1. Концепция бизнес-плана Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. 2.2. Общие требования и основные этапы бизнес-планирования Этапы бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-планов. 2.3. Структура бизнес-плана Основные этапы разработки, структура бизнес-плана.
3	3. Содержание разделов и реализация бизнес-плана 3.1. Основные разделы бизнес-плана Титульный лист. Пояснительная записка (резюме). Краткое описание проектируемого бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Контроль за выполнением бизнес-плана. 3.2. Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования Анализ и оценка экономической эффективности проектов. Анализ безубыточности. Анализ

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	чувствительности. Организация и содержание работ по реализации бизнес-плана.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>1. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом</p> <p>1.1. Виды бизнес-планирования Определение сравнительных характеристик стратегического и оперативного бизнес-планирования.</p> <p>1.2. Типы бизнес-планов Рассмотрение возможностей отдельных типов бизнес-планов в принятии обоснованных управленческих решений.</p> <p>1.3. Методы стратегического и конкурентного анализа Определение силы конкуренции на рынке. Выбор и анализ основных сегментов рынка. Анализ покупательской ценности. Составление профиля целевого потребителя. Определение емкости рынка.</p>
2	<p>2. Технология бизнес-планирования</p> <p>2.1. Бизнес-идея как инновационный замысел Разработка бизнес-идей на основе существующего продукта. Разработка бизнес-идей по усовершенствованию продукта с применением различных методов.</p> <p>2.2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана Построение бизнес-моделей для различных видов бизнеса.</p> <p>2.3. Общие требования и основные этапы бизнес-планирования Изучение требований к разработке различных типов бизнес-планов.</p> <p>2.4. Структура бизнес-плана Изучение структуры бизнес-плана.</p>
3	<p>3. Содержание разделов и реализация бизнес-плана</p> <p>3.1. Вводная часть бизнес-плана Описание проектируемого бизнеса.</p> <p>3.2. План маркетинга. План производства. Определение показателей рассматриваемых разделов бизнес-плана.</p> <p>3.3. Организационный план. Финансовый план. Определение показателей рассматриваемых разделов бизнес-плана.</p> <p>3.4. Маркетинговый аспект в управлении инновациями Анализ рынка инновационной продукции. Планирование политики ценообразования на инновационную продукцию. Разработка стратегии сбыта и продвижения инновационной продукции. Особенности маркетинга интеллектуальной собственности.</p> <p>3.5. Производственный аспект управления инновациями Ключевые решения, принимаемые при планировании производства инновационной продукции.</p> <p>3.6. Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования Определение показателей экономической эффективности проектов, их анализ и оценка.</p> <p>3.7. Риски и методы управления ими. Выявление, оценка рисков, поиск методов управления ими.</p>

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к защите курсового проекта. Подготовка к практическим занятиям. Работа с лекционным материалом Работа с литературой.
2	Выполнение курсового проекта.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

Тема 1. Разработка бизнес-плана организации.

Тема 2. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства продукции.

Тема 3. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.

Тема 4. Разработка и формирование стратегии развития организации.

Тема 5. Разработка бизнес-плана продвижения выпускаемой продукции.

Тема 6. Маркетинг в бизнес-планировании.

Тема 7. Бизнес-план как информационный продукт.

Тема 8. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности организации.

Тема 9. Зарубежный опыт бизнес-планирования в транспортной организации.

Тема 10. Бизнес-план как инструмент инновационной деятельности организации.

В течение семестра студент выполняет курсовой проект по указанной тематике. Курсовой проект состоит из кейс-заданий, исходные данные для которых каждому студенту выдаются в соответствии с индивидуальным вариантом.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов А.А. Сергеев Учебник М.: Юрайт , 2021	НТБ РУТ (МИИТ), ЭБС Юрайт , URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470376">https://urait.ru/bcode/470376</a>
2	Бизнес-планирование А.М. Лопарева Учебник М.: Юрайт	НТБ РУТ (МИИТ), ЭБС

	, 2021	Юрайт URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475874">https://urait.ru/bcode/475874</a>
1	Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов Е. В. Купцова, А. А. Степанов. Учебник М.: ЮРАЙТ , 2021	НТБ РУТ (МИИТ), ЭБС Юрайт URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469221">https://urait.ru/bcode/469221</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации:  
<https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

Курсовой проект в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян