

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Мировая экономика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение предприятий и организаций как объектов предпринимательской деятельности, рассмотрение их развития в существующих условиях рынка и в условиях предполагаемого изменения объекта и внешней среды;

изучение методологии планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности предприятий и организаций в целях повышения эффективности оценки и управления стоимостью бизнеса;

выработка способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, разрабатывать план действий на перспективу.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач бизнес-планирования;

обоснования выбора цели, стратегии и тактики производственной и логистической деятельности предприятий и организаций;

по технологии составления бизнес-плана;

определения производственного потенциала предприятия и разработки его товарной, ресурсной, инвестиционной, маркетинговой, ценовой политики;

выработки рекомендаций по совершенствованию эффективности функционирования и развития предприятий и организаций, оценке и управления их стоимостью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способен оценивать и управлять стоимостью предприятий и организаций, на основе экономических методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности с учётом факторов внешней и внутренней среды.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

сущность и содержание бизнес-планирования и особенности его реализации с учётом изменения факторов внешней и внутренней среды предприятий и организаций;

положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана;

основные правовые и нормативные документы, регламентирующие сферу производственной деятельности.

Уметь:

задавать и обосновывать выбор целей, стратегий и тактик производственной и логистической деятельности предприятий и организаций на текущую и долгосрочную перспективу;

выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче;

ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при разработке бизнес-плана;

планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления, а также осуществлять мониторинг, анализ и контроллинг их состояния;

учитывать последствия организационно-управленческих решений.

Владеть:

методами поиска и адаптации бизнес-идей;

основными методами и технологиями бизнес-планирования;

навыками организации процесса разработки бизнес-плана и профессионального представления его результатов;

практикой анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их показателей

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	56
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 52 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом 1.1. Введение в бизнес-планирование Бизнес как система. Бизнес и его участники. Место планирования в управлении бизнесом. Сущность, характеристики, базовые понятия бизнес-планирования. 1.2. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования Методы стратегического и конкурентного анализа. Стандарты бизнес-планирования. Методика ЮНИДО. Информация как основа планирования.
2	Технология бизнес-планирования 2.1. Концепция бизнес-плана Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. 2.2. Общие требования и основные этапы бизнес-планирования Этапы бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-планов. 2.3. Структура бизнес-плана Основные этапы разработки, структура бизнес-плана.
3	Содержание разделов и реализация бизнес-плана

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	3.1. Вводная часть бизнес-плана Титульный лист. Пояснительная записка (резюме). Краткое описание проектируемого бизнеса. Цели бизнеса. 3.2. Основные разделы бизнес-плана Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Контроль за выполнением бизнес-плана. 3.3. Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования Анализ и оценка экономической эффективности проектов. Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Организация и содержание работ по реализации бизнес-плана.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом 1.1. Виды бизнес-планирования Определение сравнительных характеристик стратегического и оперативного бизнес-планирования. 1.2. Типы бизнес-планов Рассмотрение возможностей отдельных типов бизнес-планов в принятии обоснованных управленческих решений. 1.3. Методы стратегического и конкурентного анализа Определение силы конкуренции на рынке. Выбор и анализ основных сегментов рынка. Анализ покупательской ценности. Составление профиля целевого потребителя. Определение емкости рынка.
2	Технология бизнес-планирования 2.1. Бизнес-идея как инновационный замысел Разработка бизнес-идей на основе существующего продукта. Разработка бизнес-идей по усовершенствованию продукта с применением различных методов. 2.2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана Построение бизнес-моделей для различных видов бизнеса. 2.3. Общие требования и основные этапы бизнес-планирования Изучение требований к разработке различных типов бизнес-планов. 2.4. Структура бизнес-плана Изучение структуры бизнес-плана.
3	Содержание разделов и реализация бизнес-плана 3.1. Вводная часть бизнес-плана Описание проектируемого бизнеса. 3.2. План маркетинга. План производства. Определение показателей рассматриваемых разделов бизнес-плана. 3.3. Организационный план. Финансовый план. Определение показателей рассматриваемых разделов бизнес-плана. 3.4. Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования Определение показателей экономической эффективности проектов, их анализ и оценка. 3.5. Риски и методы управления ими. Выявление, оценка рисков, поиск методов управления ими.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

В течение семестра студент выполняет курсовую работу на темы:

1. Разработка бизнес-плана создания организации.
2. Бизнес-план инвестиционного проекта.
3. Бизнес-план как инструмент стратегического управления.
4. Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности организации.
5. Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
6. Бизнес-планирование с системе управления организаций
7. Особенности бизнес-планов транспортных предприятий и организаций
8. Анализ бизнес-процессов производственной организации
9. Бюджетное планирование: содержание и этапы
10. Оптимизация бизнес-процессов

Курсовая работа состоит из кейс-заданий, исходные данные для которых каждому студенту выдаются в соответствии с индивидуальным вариантом.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511225 (дата обращения: 19.03.2024)

2	Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536465 (дата обращения: 15.03.2024)
3	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495509 (дата обращения: 19.03.2024)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.mii.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.mii.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 8 семестре.

Экзамен в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян