

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 14.03.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение предприятий и организаций как объектов предпринимательской деятельности, рассмотрение их развития в существующих условиях рынка и в условиях предполагаемого изменения объекта и внешней среды;

выработка способности использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений с учётом цифровых трансформаций бизнеса;

выработка способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, разрабатывать план действий на перспективу с учетом трендов цифровизации экономики.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач бизнес-планирования;

обоснования выбора цели, стратегии и тактики производственной и логистической деятельности предприятий и организаций;

по технологии составления бизнес-плана;

определения производственного потенциала предприятия и разработки его товарной, ресурсной, инвестиционной, маркетинговой, ценовой политики;

выработки рекомендаций по совершенствованию эффективности функционирования и развития предприятий и организаций, оценке и управления их стоимостью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способен оценивать и управлять стоимостью предприятий и организаций, на основе экономических методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности с учётом факторов внешней и внутренней среды;

ПК-4 - Способен использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

сущность и содержание бизнес-планирования и особенности его реализации с учётом изменения факторов внешней и внутренней среды предприятий;

методы выработки и критерии отбора бизнес-идей;

методы стратегического и конкурентного анализа;

требования к структуре и содержанию бизнес-плана;

цифровые инструменты проектирования и моделирования бизнес-процессов организации;

цифровые инструменты, позволяющие проводить профессиональную экспертизу инвестиционных проектов;

показатели оценки экономической эффективности проекта.

Уметь:

задавать и обосновывать выбор целей, стратегий и тактик производственной и логистической деятельности предприятий на текущую и долгосрочную перспективу с учетом трендов цифровизации экономики и с применением цифровых инструментов;

выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче;

ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при разработке бизнес-плана;

планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления, а также осуществлять мониторинг, анализ и контроллинг их состояния;

учитывать последствия организационно-управленческих решений.

Владеть:

навыками поиска и адаптации бизнес-идей, в том числе с применением цифровых инструментов;

навыками разработки бизнес-плана и визуализации его результатов с учётом цифровых трансформаций бизнеса и с применением цифровых инструментов;

навыками анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их показателей.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	56
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 52 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом Рассматриваемые вопросы: - бизнес как система. Бизнес и его участники; - сущность, характеристики, базовые понятия бизнес-планирования; - цифровая трансформация системы планирования и новые модели ведения бизнеса;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - методы стратегического и конкурентного анализа; - стандарты бизнес-планирования; - специализированные программные инструменты бизнес-планирования.
2	<p>Технология бизнес-планирования</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес-идея как инновационный замысел; - бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Концепция цифровой бизнес-модели; - общие требования и основные этапы бизнес-планирования; - основные этапы разработки, структуры бизнес-плана.
3	<p>Содержание разделов и реализация бизнес-плана</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вводная часть бизнес-плана; - описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов; - построение бизнес-процессов на основе цифровых технологий; - план маркетинга. Цифровая трансформация маркетинга; - план производства. Цифровая трансформация производственного планирования; - организационный план. Организационные структуры и команды цифровой трансформации; - финансовый план. Цифровая трансформация финансов; - эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования; - организация и содержание работ по реализации бизнес-плана.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия</p> <p>В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык анализа системы планирования на предприятии на основе цифровой трансформации его деятельности.</p>
2	<p>Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности</p>
3	<p>Кейс «Методы выработки бизнес-идей»</p> <p>В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.</p>
4	<p>Кейс «Разработка бизнес-модели»</p> <p>В результате выполнения кейса студент получает навык построения бизнес-моделей для различных видов бизнеса с учетом цифровизации экономики.</p>
5	<p>Структура и вводная часть бизнес-плана</p> <p>В результате выполнения практической работы студент получает навык построения структуры бизнес-плана, а также навык описания проектируемого бизнеса.</p>
6	<p>Кейс «Моделирование бизнес-процессов»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навык цифрового моделирования бизнес-процессов</p>
7	<p>Кейс «Разработка основных разделов бизнес-плана»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей маркетингового, производственного, организационного, финансового разделов бизнес-плана с учетом цифровых трансформаций бизнеса, а также навык визуализации полученных результатов.</p>
8	<p>Кейс «Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования»</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей экономической эффективности проектов, их анализа и оценки, а также навык визуализации полученных результатов.
9	Кейс «Риски и методы управления ими» В результате выполнения кейса студент получает навык выявления, оценки рисков, поиска методов управления ими.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

В течение семестра студент выполняет курсовую работу на тему «Разработка бизнес-плана».

Курсовая работа состоит из кейс-заданий, исходные данные для которых каждому студенту выдаются в соответствии с индивидуальным вариантом.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 4-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 483с. – ISBN 978-5-534-13182-6.	https://urait.ru/bcode/490859 (дата обращения: 25.01.2022). – Текст: электронный.
2	Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А.М. Лопарева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022.– 273с. – ISBN 978-5-534-13541-1.	https://urait.ru/bcode/495509 (дата обращения: 25.01.2022). – Текст: электронный.
3	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 435 с. – ISBN 978-5-9916-8377-7.	https://urait.ru/bcode/489327 (дата обращения: 25.01.2022). – Текст: электронный.
4	Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В.	https://urait.ru/bcode/489496 (дата обращения: 25.01.2022). – Текст:

Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 289 с. – ISBN 978-5-534-00866-1.	электронный.
---	--------------

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система «Elibrary.ru»: www.elibrary.ru

ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте»: <http://umczdt.ru>

Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru

Электронно-библиотечная система «Лань» : <https://e.lanbook.com>

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Window

Офисный пакет приложений Microsoft Office

Яндекс браузер

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Free

7-Zip файловый архиватор

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 8 семестре.

Экзамен в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом

РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян