

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 08.02.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение предприятий и организаций как объектов предпринимательской деятельности, рассмотрение их развития в существующих условиях рынка и в условиях предполагаемого изменения объекта и внешней среды;

выработка способности использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений с учётом цифровых трансформаций бизнеса;

выработка способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, разрабатывать план действий на перспективу с учетом трендов цифровизации экономики.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач бизнес-планирования;

обоснования выбора цели, стратегии и тактики производственной и логистической деятельности предприятий и организаций;

по технологии составления бизнес-плана;

определения производственного потенциала предприятия и разработки его товарной, ресурсной, инвестиционной, маркетинговой, ценовой политики;

выработки рекомендаций по совершенствованию эффективности функционирования и развития предприятий и организаций, оценке и управления их стоимостью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

ПК-2 - Способен использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса ;

ПК-3 - Способен определять краткосрочные и долгосрочные тренды цифровизации экономики и применения технологий будущего в транспортном комплексе.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

сущность и содержание бизнес-планирования и особенности его реализации с учётом изменения факторов внешней и внутренней среды предприятий;

методы выработки и критерии отбора бизнес-идей;

методы стратегического и конкурентного анализа;

требования к структуре и содержанию бизнес-плана;

цифровые инструменты проектирования и моделирования бизнес-процессов организации;

цифровые инструменты, позволяющие проводить профессиональную экспертизу инвестиционных проектов;

показатели оценки экономической эффективности проекта.

Уметь:

задавать и обосновывать выбор целей, стратегий и тактик производственной и логистической деятельности предприятий на текущую и долгосрочную перспективу с учетом трендов цифровизации экономики и с применением цифровых инструментов;

выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче;

ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при разработке бизнес-плана;

планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления, а также осуществлять мониторинг, анализ и контроллинг их состояния;

учитывать последствия организационно-управленческих решений.

Владеть:

навыками поиска и адаптации бизнес-идей, в том числе с применением цифровых инструментов;

навыками разработки бизнес-плана и визуализации его результатов с учётом цифровых трансформаций бизнеса и с применением цифровых инструментов;

навыками анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их показателей.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144

академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	80
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 64 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес как феномен системы рыночных отношений Рассматриваемые вопросы: - бизнес как система; - свойства и формы бизнеса; - бизнес и его участники.
2	Место планирования в управлении бизнесом

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимость планирования; - сущность планирования и прогнозирования.
3	<p>Базовые понятия бизнес-планирования</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность бизнес-плана; - содержание, цели и виды бизнес-плана; - назначение бизнес-плана; - субъекты бизнеса, заинтересованные в разработке бизнес-плана; - принципы бизнес-планирования.
4	<p>Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цифровая трансформация системы планирования и новые модели ведения бизнеса; - методы стратегического и конкурентного анализа; - стандарты бизнес-планирования; - методика UNIDO; - информация как основа планирования; - специализированные программные инструменты бизнес-планирования.
5	<p>Бизнес-идея как инновационный замысел</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие бизнес-идеи, источники; - методы выработки бизнес-идей; - критерии отбора.
6	<p>Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и значение бизнес-модели; - структура бизнес-модели; - комплексная схема разработки бизнес-модели; - типы бизнес-моделей в зависимости от структуры рынка; - концепция цифровой бизнес-модели.
7	<p>Организация разработки и структура бизнес-плана</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие требования и основные этапы бизнес-планирования; - основные этапы разработки, структура бизнес-плана; - содержание основных разделов бизнес плана.
8	<p>Моделирование бизнес-процессов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные подходы к моделированию бизнес-процессов; - базовые и современные методологии моделирования бизнес-процессов. Многоуровневые модели бизнес-процессов; - планирование и организация бизнес-процессов на основе цифровых технологий; - методология моделирования маркетинговой деятельности организации на основе анализа цепочки добавления потребительской ценности.
9	<p>Маркетинговое обеспечение бизнес-плана</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль маркетингового плана в бизнесе; - цифровая трансформация маркетинга; - маркетинговые стратегии в бизнесе.
10	<p>Производственный план</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности; - технология производства; - формирование производственной структуры предприятия; - планирование текущей производственной деятельности предприятия; - цифровая трансформация производственного планирования; - обеспечение производственного процесса материально-техническими ресурсами.
11	Организационный план Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> - выбор организационно-правовой формы предприятия; - структура затрат на персонал; - кадровая политика; - календарный план работ по проекту.
12	Финансовый план Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> - нормативы для проведения расчетов; - финансово-экономические результаты; - цифровая трансформация финансов.
13	Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> - инвестиционные затраты и источники финансирования; - основные показатели экономической эффективности проекта; - экономическая характеристика и порядок расчета рассматриваемых показателей
14	Оценка рисков проекта и методы управления ими Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> - методы качественного и количественного анализа рисков; - инструменты оценки рисков проекта; - основные этапы процесса управления рисками; - методы управления рисками.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык анализа системы планирования на предприятии на основе цифровой трансформации его деятельности.
2	Кейс «Назначение бизнес-плана» В результате выполнения кейса студент приобретает навыки ранжирования целей развития организации методом экспертных оценок.
3	Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ сегментации рынка» В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности..
4	Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ покупательской ценности товара» В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности..

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности.
5	Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод вопросника. Метод мозгового штурма» В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.
6	Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод SCAMPER» В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.
7	Кейс «Разработка бизнес-модели» В результате выполнения кейса студент получает навык построения бизнес-моделей для различных видов бизнеса с учетом цифровизации экономики.
8	Структура и вводная часть бизнес-плана В результате выполнения практической работы студент получает навык построения структуры бизнес-плана, а также навык описания проектируемого бизнеса.
9	Кейс «Моделирование бизнес-процессов» В результате выполнения кейса студент приобретает навык цифрового моделирования бизнес-процессов
10	Кейс «Анализ бизнес-среды организации» В результате выполнения кейса студент приобретает навык проведения анализа бизнес-среды организации.
11	Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж» Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж»
12	Кейс «Маркетинговые коммуникации организации» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций).
13	Кейс «Производственный план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления производственного плана
14	Кейс «Организационный план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления организационного плана.
15	Кейс «Финансовый план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления финансового плана.
16	Разработка основных разделов бизнес-плана В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей маркетингового, производственного, организационного, финансового разделов бизнес-плана с учетом цифровых трансформаций бизнеса, а также навык визуализации полученных результатов.
17	Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей экономической эффективности проектов, их анализа и оценки, а также навык визуализации полученных результатов.
18	Кейс «Риски и методы управления ими» В результате выполнения кейса студент получает навык выявления, оценки рисков, поиска методов управления ими.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
3	Работа с литературой.
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Разработка бизнес-плана создания организации.

Бизнес-план инвестиционного проекта.

Бизнес-план как инструмент стратегического управления.

Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности организации.

Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.

Бизнес-планирование с системе управления организаций

Особенности бизнес-планов транспортных предприятий и организаций

Анализ бизнес-процессов производственной организации

Бюджетное планирование: содержание и этапы

Оптимизация бизнес-процессов

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 4-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 483с. – ISBN 978-5-534-13182-6.	https://urait.ru/bcode/490859 (дата обращения: 25.01.2022). – Текст: электронный.
2	Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А.М. Лопарева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022.– 273с. – ISBN 978-5-534-13541-1.	https://urait.ru/bcode/495509 (дата обращения: 25.01.2022). – Текст: электронный.
3	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 435 с. – ISBN 978-5-9916-8377-7.	https://urait.ru/bcode/489327 (дата обращения: 25.01.2022). – Текст: электронный.
4	Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В.	https://urait.ru/bcode/489496 (дата обращения: 25.01.2022). – Текст:

Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 289 с. – ISBN 978-5-534-00866-1.	электронный.
---	--------------

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Курсовая работа в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом

РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян