

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика строительного бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 3068  
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена  
Анатольевна  
Дата: 03.05.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии; изучение теории и практики бизнес-планирования; видов бизнес-планов и целей их разработки; усвоение логики и методологии составления бизнес-плана на предприятиях различных форм собственности.

Задачами освоения дисциплины являются ознакомление студентов с теорией развития методов планирования на предприятии; изучение научных, теоретических и методических основ системы бизнес-планирования в организации; изучение методических подходов к принятию решений по выработке бизнес-плана организации, его структуризации и оценке; изучение инструментария бизнес-планирования и контроля хода выполнения реализуемого проекта; приобретение и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования бизнес-планов организации с применением программных средств.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-3** - Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами ;

**ПК-5** - Способен разрабатывать и обосновывать проекты управленческих решений по основным функциональным областям деятельности организации ;

**ПК-8** - Способен осуществлять поиск актуальной информации в электронно-информационной среде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Уметь:**

-анализировать отчетность предприятий различных форм собственности  
-использовать полученную в ходе анализа информацию для осуществления плановой деятельности

-осуществлять поиск актуальной информации для принятия управленческого решения

### **Знать:**

- экономическую, финансовую, бухгалтерскую отчетность организаций;
- основные показатели, участвующие в плановой деятельности организации и в реализации бизнес-плана проекта
- стандарты для предоставления результатов работы

**Владеть:**

- навыками разработки плановой документации
- элементами составления плана организации и бизнес-плана проекта
- навыками разработки проектов по основным функциональным областям деятельности строительной организации

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр 1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес-план в системе управления предприятием. Рассматриваемые вопросы: - Прогнозирование и планирование в условиях рынка. - Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления. - Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.
2	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии Рассматриваемые вопросы: - Теоритические основы бизнеса - Организация процесса бизнес-планирования на предприятии - Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ
3	Бизнес-план организации Рассматриваемые вопросы: - Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана - Отличие бизнес-плана от других плановых документов
4	Структура и содержание разделов бизнес-планов. Рассматриваемы вопросы: - Резюме бизнес-плана. - Исследование и анализ рынка, план маркетинга. - Прогноз конъюнктуры рынка.
5	Структура и содержание бизнес-планов Рассматриваемые вопросы: - Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. - Составление плана производства и организационного плана. - Финансовый план и оценка рисков.
6	Типология бизнес-планов. Рассматриваемые вопросы: - Технология бизнес-планирования. - Управленческий бизнес-план.
7	Типология бизнес-процессов Рассматриваемые вопросы: - Сущность и назначение, функции управленческого бизнес-плана. - Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.
8	Общие рекомендации по составлению бизнес-планов Рассматриваемые вопросы: - Краткая методика составления бизнес-плана - Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании
9	Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации) Рассматриваемые вопросы: - Оценка рынка сбыта - Оценка конкурентной среды
10	Разработка маркетинг-плана Рассматриваемые вопросы: - Основные цели маркетинга - Основная стратегия развития объекта бизнеса

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
11	<b>План производства продукции</b> Рассматриваемые вопросы: - обоснование и включение в бизнес-план предприятия; - состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана); - расчет потребности в сырье и материалах.
12	<b>Составление плана производства</b> Рассматриваемые вопросы: - Производственные мощности - Основные средства, необходимые для организации производства - Потребность в материальных ресурсах и производственных запасах
13	<b>Разработка маркетинг-плана</b> Рассматриваемые вопросы: - Маркетинговая стратегия по всем объектам рынка - Товарная стратегия
14	<b>Составление организационного плана</b> Рассматриваемые вопросы: - Организационная схема управления фирмой, ее структура - Положения о структурных подразделениях - Соответствие организационной структуры целям и стратегии фирмы
15	<b>Составление финансового плана</b> - Финансовая отчетность предприятия (оперативный план или отчет, план или отчет доходов и расходов, план или отчет движения денежных средств, балансовый отчет или план) - Потенциальные источники финансирования предполагаемого бизнеса и сферы вложения предоставленных средств - Анализ финансово-экономического состояния предприятия
16	<b>Производственная программа предприятия</b> - Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой. - Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса. - Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
17	<b>Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана</b> Рассматриваемые вопросы: - Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана - Описание характера бизнеса - Исследование и анализ рынка - Разработка маркетинг-плана - Составление плана производства - Составление организационного плана - Составление финансового плана
18	<b>Производительность и интенсивность труда.</b> - показатели измерения; - фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
19	<b>Риск и страхование</b> Рассматриваемые вопросы: - Группы риска и их учет в бизнес-планировании. - Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
20	<b>Реализация продукции</b> Рассматриваемые вопросы: - Определение плана продаж - Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
21	Потоки денежных средств предприятия и их баланс Рассматриваемые вопросы: - Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане. - Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
22	Определение прибыли Рассматриваемые вопросы: - Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане. - Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании
23	Инвестиции: понятие, виды, источники. Рассматриваемые вопросы: - Показатели эффективности привлечения инвестиций. - Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана. - Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
24	Корректировка планов и исследования - Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий. - Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Описание объекта (резюме проекта) В результате выполнения практического занятия студент получает навык формирования резюме бизнес-плана
2	Анализ рынка и формирование конкурентов В результате выполнения практического занятия студент получает навык анализа рынка и поиска актуальной информации о конкурентах на текущий период рассмотрения
3	Маркетинговый план и определение чистого валового дохода В результате выполнения практического занятия студент получает навык анализа внутренних и внешних факторов компании и планирования будущих доходов при помощи сравнительного подхода к ценообразованию с учетом корректировок по необходимым факторам
4	План инвестиций В результате выполнения практического занятия студент получает навык определения стоимости права на аренду земельного участка и навык определения стоимости строительства здания
5	Планирование операционной деятельности и накладные расходы В результате выполнения практического занятия студент получает навык определения операционных расходов, навык определения затрат на аренду земли и навык определения амортизации
6	Налоговое окружение В результате выполнения практического занятия студент получает навык определения налога на имущество и налога на прибыль
7	Показатели эффективности инвестиций В результате выполнения практического занятия студент получает навык определения чистого дисконтированного дохода, ставки дисконтирования, индекса доходности, внутренней нормы окупаемости и стоимости продажи бизнеса
8	Финансовая модель В результате выполнения практического занятия студент получает навык составления финансовой модели

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
9	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии В результате выполнения практического занятия студент учит теоритические моменты организации бизнес-планов предприятия
10	План производства продукции В результате выполнения практического занятия студент учится рассчитывать потребности в сырье и материалах
11	Составление плана производства В результате выполнения практического занятия студент получает знания по основным средствам, необходимым для организации производства
12	Составление организационного плана В результате выполнения практического занятия студент изучает организационные схемы управления фирмой
13	Производственная программа предприятия В результате выполнения практического занятия студент изучает вопросы определения цены и себестоимости продукции.
14	Производительность и интенсивность труда. В результате выполнения практического занятия студент изучает определение фонда оплаты труда
15	Риски В результате выполнения практического занятия студент изучит группы рисков и способы их определения.
16	Потоки денежных средств предприятия и их баланс В результате практического занятия студент учится считать притоки и оттоки денежных средств.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Выполнение практических заданий.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Работа с лекционным материалом
4	Работа с литературой
5	Выполнение курсового проекта.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

В курсовом проекте предусмотрены темы: :

1. Разработка бизнес-плана объекта торгового центра.
2. Разработка бизнес-плана объекта торгово-офисного центра
3. Разработка бизнес-плана объекта торгово-развлекательного центра
4. Разработка бизнес-плана объекта отдельно строящегося магазина

5. Разработка бизнес-плана объекта встроено-пристроенного магазина
6. Разработка бизнес-плана объекта загородного посёлка
7. Разработка бизнес-плана объекта жилого комплекса
8. Разработка бизнес-плана объекта интернет-магазина
9. Разработка бизнес-плана объекта склада
10. Разработка бизнес-плана объекта медицинского центра

Выполняется по вариантам, задаваемым индивидуально.

Курсовой проект оформляется в соответствии с методическими указаниями и состоит из следующих разделов:

- оглавление;
- общая часть (бланк задания и исходные данные);
- планирование производственной программы и ритмичности выполнения работ;
- определение трудовых затрат и планирование квалификационного состава работников;
- оценка экономической эффективности инвестиционного проекта;
- перечень используемой литературы.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470376">https://urait.ru/bcode/470376</a> (дата обращения: 03.02.2022).
2	Разработка бизнес-плана для объектов недвижимости: Практикум Разуваев А.Д., Ледней А.Ю. 2020	НТБ МИИТ Электронный экземпляр на сайте: <a href="http://library.miit.ru">http://library.miit.ru</a>
3	НТБ МИИТ Электронный экземпляр на сайте: <a href="http://library.miit.ru">http://library.miit.ru</a> Корчагин А.П., Разуваев А.Д. 2017	ЭБ ИЭФ МИИТ Электронный экземпляр на сайте: <a href="http://ml.miit-ief.ru">http://ml.miit-ief.ru</a>
4	Планирование в строительной организации. Часть 2. Конспект лекций Корчагин А.П., Соловьев В.В., Разуваев А.Д 2018	ЭБ ИЭФ МИИТ Электронный экземпляр на сайте: <a href="http://ml.miit-ief.ru">http://ml.miit-</a>



		ief.ru
5	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6.	<a href="https://urait.ru/bcode/506814">https://urait.ru/bcode/506814</a> (дата обращения: 21.01.2022). - Текст : электронный.
6	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1.	<a href="https://urait.ru/bcode/495509">https://urait.ru/bcode/495509</a> (дата обращения: 21.02.2022). — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>  
Образовательная платформа «юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс браузер (или другой браузер).  
Операционная система Microsoft Windows.  
Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовой проект в 7 семестре.  
Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика  
транспортной инфраструктуры и  
управление строительным бизнесом»

Р.А. Бокачев

ассистент кафедры «Экономика  
транспортной инфраструктуры и  
управление строительным бизнесом»

Е.И. Белозерова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ

Е.А. Ступникова

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян