

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной директором института РУТ (МИИТ)  
Соколовым Ю.И.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи:  
Подписал:  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии; изучение теории и практики бизнес-планирования; видов бизнес-планов и целей их разработки; усвоение логики и методологии составления бизнес-плана на предприятиях различных форм собственности.

Задачами освоения дисциплины являются ознакомление студентов с теорией развития методов планирования на предприятии; изучение научных, теоретических и методических основ системы бизнес-планирования в организации; изучение методических подходов к принятию решений по выработке бизнес-плана организации, его структуризации и оценке; изучение инструментария бизнес-планирования и контроля хода выполнения реализуемого проекта; приобретение и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования бизнес-планов организации с применением программных средств.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

**ПК-2** - Способен участвовать в разработке стратегии управления организацией, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию. ;

**ПК-5** - Способен анализировать факторы внешней и внутренней среды, проводить расчеты экономической эффективности различных мероприятий, планируемых или реализуемых организацией ;

**ПК-7** - Способен осуществлять поиск актуальной информации в электронно-информационной среде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Уметь:**

анализировать отчетность предприятий различных форм собственности и использовать полученную в ходе анализа информацию для осуществления

плановой деятельности и принятия управленческого решения

**Владеть:**

навыками разработки плановой документации и элементов плана организации и бизнес-плана проекта

**Знать:**

экономическую, финансовую, бухгалтерскую отчетность организаций; основные показатели, участвующие в плановой деятельности организации и в реализации бизнес-плана проекта

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр 1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес-план в системе управления предприятием 1.1.Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления. 1.2.Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.
2	Структура и содержание разделов бизнес-планов 2.1.Резюме бизнес-плана. 2.2.Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. 2.3.Составление плана производства и организационного плана. 2.4.Финансовый план и оценка рисков.
3	Типология бизнес-планов. 3.1.Технология бизнес-планирования. 3.2.Управленческий бизнес-план. Сущность и назначение, функции управленческого бизнес-плана. 3.3.Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

###### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-план в системе управления предприятием 1.1.Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее, бизнес- планирование. 1.2.Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). 1.3.Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана
2	Структура и содержание разделов бизнес-планов 2.1.Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Составление резюме проекта. 2.2.Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. 2.3.Прогнозирование величины продаж. 2.4.Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. 2.5.Разработка управленческого бизнес-плана. 2.6.Анализ финансового положения. Оценка рисков проекта
3	Типология бизнес-планов 3.1.Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. 3.2.Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Написание эссе и выполнение практических заданий
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Работа с лекционным материалом
4	Работа с литературой
5	Выполнение курсового проекта.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

По данной дисциплине учебным планом предусмотрен курсовой проект в 7-м семестре.

Темы курсового проекта:

1. Разработка бизнес-плана объекта коммерческой недвижимости
2. Разработка бизнес-плана объекта жилой недвижимости
3. Разработка бизнес-плана завода
4. Разработка бизнес-плана жилого дома
5. Разработка бизнес-плана объекта промышленности
6. Разработка бизнес-плана объекта транспортной инфраструктуры
7. Разработка бизнес-плана объекта сельского хозяйства
8. Разработка бизнес-плана предприятия
9. Разработка бизнес-плана объекта энергетики
10. Разработка бизнес-плана больницы

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1.	<a href="https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-475874">https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-475874</a> (дата обращения: 14.04.2021). - Текст: электронный
2	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и	<a href="https://urait.ru/book/biznes-">https://urait.ru/book/biznes-</a>

<p>практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7.</p>	<p>planirovanie-469221(дата обращения: 14.04.2021). - Текст: электронный</p>
---	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru>

Электронная библиотека Института экономики и финансов <http://ml.miiit-ief.ru>

Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовой проект в 7 семестре.

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика  
транспортной инфраструктуры и  
управление строительным бизнесом»

А.Д. Разуваев

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Д.А. Мачерет

М.В. Ишханян