

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 01.06.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение предприятий и организаций как объектов предпринимательской деятельности, рассмотрение их развития в существующих условиях рынка и в условиях предполагаемого изменения объекта и внешней среды;

выработка способности использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений с учётом цифровых трансформаций бизнеса;

выработка способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, разрабатывать план действий на перспективу с учетом трендов цифровизации экономики.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач бизнес-планирования;

обоснования выбора цели, стратегии и тактики производственной и логистической деятельности предприятий и организаций;

по технологии составления бизнес-плана;

определения производственного потенциала предприятия и разработки его товарной, ресурсной, инвестиционной, маркетинговой, ценовой политики;

выработки рекомендаций по совершенствованию эффективности функционирования и развития предприятий и организаций, оценке и управления их стоимостью.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

**ПК-1** - Способен осуществлять оценку бизнеса и управлять стоимостью предприятий и организаций, на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности с применением цифрового инструментария;

**ПК-2** - Способен использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

сущность и содержание бизнес-планирования и особенности его реализации с учётом изменения факторов внешней и внутренней среды предприятий;

методы выработки и критерии отбора бизнес-идей;

методы стратегического и конкурентного анализа;

требования к структуре и содержанию бизнес-плана;

цифровые инструменты проектирования и моделирования бизнес-процессов организации;

цифровые инструменты, позволяющие проводить профессиональную экспертизу инвестиционных проектов;

показатели оценки экономической эффективности проекта.

**Уметь:**

задавать и обосновывать выбор целей, стратегий и тактик производственной и логистической деятельности предприятий на текущую и долгосрочную перспективу с учетом трендов цифровизации экономики и с применением цифровых инструментов;

выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче;

ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при разработке бизнес-плана;

планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления, а также осуществлять мониторинг, анализ и контроллинг их состояния;

учитывать последствия организационно-управленческих решений.

**Владеть:**

навыками поиска и адаптации бизнес-идей, в том числе с применением цифровых инструментов;

навыками разработки бизнес-плана и визуализации его результатов с учётом цифровых трансформаций бизнеса и с применением цифровых инструментов;

навыками анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их показателей.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|---|------------------|------------|
|   | Всего            | Семестр №5 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64               | 64         |
| В том числе:  |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16         |
| Занятия семинарского типа                                 | 48               | 48         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание   |
|-------|--|
| 1     | Бизнес как феномен системы рыночных отношений<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- бизнес как система;<br>- свойства и формы бизнеса;<br>- бизнес и его участники. |
| 2     | Место планирования в управлении бизнесом<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- необходимость планирования;<br>- сущность планирования и прогнозирования.            |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание   |
|----------|--|
| 3        | <b>Базовые понятия бизнес-планирования</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- сущность бизнес-плана;<br>- содержание, цели и виды бизнес-плана;<br>- назначение бизнес-плана;<br>- субъекты бизнеса, заинтересованные в разработке бизнес-плана;<br>- принципы бизнес-планирования.  |
| 4        | <b>Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- цифровая трансформация системы планирования и новые модели ведения бизнеса;<br>- методы стратегического и конкурентного анализа;<br>- стандарты бизнес-планирования;<br>- методика UNIDO;<br>- информация как основа планирования;<br>- специализированные программные инструменты бизнес-планирования.  |
| 5        | <b>Бизнес-идея как инновационный замысел</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- понятие бизнес-идеи, источники;<br>- методы выработки бизнес-идей;<br>- критерии отбора.   |
| 6        | <b>Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- сущность и значение бизнес-модели;<br>- структура бизнес-модели;<br>- комплексная схема разработки бизнес-модели;<br>- типы бизнес-моделей в зависимости от структуры рынка;<br>- концепция цифровой бизнес-модели.   |
| 7        | <b>Организация разработки и структура бизнес-плана</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- общие требования и основные этапы бизнес-планирования;<br>- основные этапы разработки, структура бизнес-плана;<br>- содержание основных разделов бизнес плана.   |
| 8        | <b>Моделирование бизнес-процессов</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- современные подходы к моделированию бизнес-процессов;<br>- базовые и современные методологии моделирования бизнес-процессов. Многоуровневые модели бизнес-процессов;<br>- планирование и организация бизнес-процессов на основе цифровых технологий;<br>- методология моделирования маркетинговой деятельности организации на основе анализа цепочки добавления потребительской ценности. |
| 9        | <b>Маркетинговое обеспечение бизнес-плана</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- роль маркетингового плана в бизнесе;<br>- цифровая трансформация маркетинга;<br>- маркетинговые стратегии в бизнесе.  |
| 10       | <b>Производственный план</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности;<br>- технология производства;   |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание   |
|-------|--|
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование производственной структуры предприятия;</li> <li>- планирование текущей производственной деятельности предприятия;</li> <li>- цифровая трансформация производственного планирования;</li> <li>- обеспечение производственного процесса материально-техническими ресурсами.</li> </ul>                              |
| 11    | <b>Организационный план</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор организационно-правовой формы предприятия;</li> <li>- структура затрат на персонал;</li> <li>- кадровая политика;</li> <li>- календарный план работ по проекту.</li> </ul>  |
| 12    | <b>Финансовый план</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативы для проведения расчетов;</li> <li>- финансово-экономические результаты;</li> <li>- цифровая трансформация финансов.</li> </ul>   |
| 13    | <b>Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- инвестиционные затраты и источники финансирования;</li> <li>- основные показатели экономической эффективности проекта;</li> <li>- экономическая характеристика и порядок расчета рассматриваемых показателей</li> </ul> |
| 14    | <b>Оценка рисков проекта и методы управления ими</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы качественного и количественного анализа рисков;</li> <li>- инструменты оценки рисков проекта;</li> <li>- основные этапы процесса управления рисками;</li> <li>- методы управления рисками.</li> </ul>                                   |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание  |
|-------|---|
| 1     | <b>Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия</b><br>В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык анализа системы планирования на предприятии на основе цифровой трансформации его деятельности.                          |
| 2     | <b>Кейс «Назначение бизнес-плана»</b><br>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки ранжирования целей развития организации методом экспертных оценок.  |
| 3     | <b>Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ сегментации рынка»</b><br>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности..             |
| 4     | <b>Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ покупательской ценности товара»</b><br>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности. |
| 5     | <b>Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод вопросника. Метод мозгового штурма»</b>  |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание  |
|-------|---|
|       | В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.   |
| 6     | Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод SCAMPER»<br>В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.   |
| 7     | Кейс «Разработка бизнес-модели»<br>В результате выполнения кейса студент получает навык построения бизнес-моделей для различных видов бизнеса с учетом цифровизации экономики.  |
| 8     | Структура и вводная часть бизнес-плана<br>В результате выполнения практической работы студент получает навык построения структуры бизнес-плана, а также навык описания проектируемого бизнеса.  |
| 9     | Кейс «Моделирование бизнес-процессов»<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык цифрового моделирования бизнес-процессов   |
| 10    | Кейс «Анализ бизнес-среды организации»<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык проведения анализа бизнес-среды организации.  |
| 11    | Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж»<br>Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж»  |
| 12    | Кейс «Маркетинговые коммуникации организации»<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций).   |
| 13    | Кейс «Производственный план»<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления производственного плана   |
| 14    | Кейс «Организационный план»<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления организационного плана.  |
| 15    | Кейс «Финансовый план»<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления финансового плана.  |
| 16    | Разработка основных разделов бизнес-плана<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей маркетингового, производственного, организационного, финансового разделов бизнес-плана с учетом цифровых трансформаций бизнеса, а также навык визуализации полученных результатов. |
| 17    | Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования<br>В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей экономической эффективности проектов, их анализа и оценки, а также навык визуализации полученных результатов.   |
| 18    | Кейс «Риски и методы управления ими»<br>В результате выполнения кейса студент получает навык выявления, оценки рисков, поиска методов управления ими.   |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы             |
|-------|--|
| 1     | Подготовка к практическим занятиям.    |
| 2     | Работа с лекционным материалом.        |
| 3     | Работа с литературой.                  |
| 4     | Выполнение курсовой работы.            |
| 5     | Подготовка к промежуточной аттестации. |

|   |                                 |
|---|---------------------------------|
| 6 | Подготовка к текущему контролю. |
|---|---------------------------------|

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ  
Разработка бизнес-плана создания организации.

Бизнес-план инвестиционного проекта.

Бизнес-план как инструмент стратегического управления.

Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности организации.

Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.

Бизнес-планирование с системе управления организаций

Особенности бизнес-планов транспортных предприятий и организаций

Анализ бизнес-процессов производственной организации

Бюджетное планирование: содержание и этапы

Оптимизация бизнес-процессов

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание   | Место доступа   |
|-------|--|---|
| 1     | Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8.   | <a href="https://urait.ru/bcode/537710">https://urait.ru/bcode/537710</a><br>(дата обращения: 15.05.2024) — Текст : электронный |
| 2     | Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный  | <a href="https://urait.ru/bcode/542326">https://urait.ru/bcode/542326</a><br>(дата обращения: 15.05.2024) — Текст : электронный |
| 3     | Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный  | <a href="https://urait.ru/bcode/536212">https://urait.ru/bcode/536212</a><br>(дата обращения: 15.05.2024) — Текст : электронный |
| 4     | Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : | <a href="https://urait.ru/bcode/536465">https://urait.ru/bcode/536465</a><br>(дата обращения: 15.05.2024) — Текст : электронный |



6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.rut-miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Курсовая работа в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян