

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
25.03.03 Аэронавигация,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 25.03.03 Аэронавигация

Направленность (профиль): Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 01.06.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение предприятий и организаций как объектов предпринимательской деятельности, рассмотрение их развития в существующих условиях рынка и в условиях предполагаемого изменения объекта и внешней среды;

выработка способности использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений;

выработка способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, разрабатывать план действий на перспективу, а также выработка у обучающихся практических умений и навыков по составлению бизнес-планов авиапредприятия.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач бизнес-планирования;

- обоснования выбора цели, стратегии и тактики производственной и логистической деятельности предприятий и организаций;

- по технологии составления бизнес-плана;

- определения производственного потенциала предприятия и разработки его товарной, ресурсной, инвестиционной, маркетинговой, ценовой политики;

- выработки рекомендаций по совершенствованию эффективности функционирования и развития предприятий и организаций, оценке и управления их стоимостью.

- генерирование и формализация бизнес-идеи в рамках развития авиапредприятия;

- выполнение необходимых технико-экономических и финансовых расчетов для обоснования экономических решений в рамках основных бизнес-процессов авиапредприятия;

- обоснование эффективности реализации бизнес-плана в рамках концепции процессного управления предприятий воздушного транспорта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен исследовать, детализировать и унифицировать процессы подразделений организаций воздушного транспорта с использованием инструментария экономического анализа и моделирования жизненного цикла производственных систем;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

методы выработки и критерии отбора бизнес-идей;
методы стратегического и конкурентного анализа;
требования к структуре и содержанию бизнес-плана;
инструменты проектирования и моделирования бизнес-процессов организации; сущность и содержание бизнес-планирования;
методы выработки бизнес-идей на воздушном транспорте;
особенности разработки бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта;
показатели оценки экономической эффективности проекта

Уметь:

формулировать и обосновывать бизнес-идеи;
выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче;
планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления;
формулировать и обосновывать бизнес-идеи в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта;
разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта;
определять экономическую эффективность проектов в целях принятия управленческих решений

Владеть:

основами разработки бизнес-идей и расчета показателей основных разделов бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта; навыками анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов эксплуатации ВЛ, открытия новых маршрутов и их показателей.

разработкой бизнес-идей; разработкой отдельных разделов бизнес-плана; оценкой и прогнозированием ресурсного обеспечения реализации бизнес-идеи

в рамках бизнес-плана.

обоснованием выбора показателей эффективности исходя из цели развития предприятия.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|------------|
| | Всего | Семестр №6 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64 | 64 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Занятия семинарского типа | 48 | 48 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|--|
| 1 | Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом Рассматриваемые вопросы: - бизнес как система; - свойства и формы бизнеса; - бизнес и его участники; - место планирования в управлении бизнесом; - сущность бизнес-плана; - содержание, цели и виды бизнес-плана; - назначение бизнес-плана; - субъекты бизнеса, заинтересованные в разработке бизнес-плана; - принципы бизнес-планирования; - методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования. |
| 2 | Технология бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: - бизнес-идея как инновационный замысел; - бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Концепция цифровой бизнес-модели; - общие требования и основные этапы бизнес-планирования; - основные этапы разработки, структура бизнес-плана. |
| 3 | Моделирование бизнес-процессов Рассматриваемые вопросы: - современные подходы к моделированию бизнес-процессов; - базовые и современные методологии моделирования бизнес-процессов. Многоуровневые модели бизнес-процессов; - планирование и организация бизнес-процессов на основе цифровых технологий; - методология моделирования маркетинговой деятельности организации на основе анализа цепочки добавления потребительской ценности. |
| 4 | Маркетинговое обеспечение бизнес-плана Рассматриваемые вопросы: - роль маркетингового плана в бизнесе; - цифровая трансформация маркетинга; - маркетинговые стратегии в бизнесе. |
| 5 | Производственный план Рассматриваемые вопросы: - формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности; - технология производства; - формирование производственной структуры предприятия; - планирование текущей производственной деятельности предприятия; - цифровая трансформация производственного планирования; - логистика производства. |
| 6 | Организационный план Рассматриваемые вопросы: - выбор организационно-правовой формы предприятия; - структура затрат на персонал; - кадровая политика; - календарный план работ по проекту. |
| 7 | Финансовый план Рассматриваемые вопросы: - нормативы для проведения расчетов; - финансово-экономические результаты; |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|---|
| | - цифровая трансформация финансов. |
| 8 | <p>Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования. Оценка рисков</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инвестиционные затраты и источники финансирования; - основные показатели экономической эффективности проекта; - экономическая характеристика и порядок расчета рассматриваемых показателей; - оценка рисков проекта и методы управления ими. |
| 9 | <p>Особенности составления бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы выработки бизнес-идей на воздушном транспорте; - особенности разработки бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.. |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|--|
| 1 | <p>Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия</p> <p>В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык анализа системы планирования на предприятии на основе цифровой трансформации его деятельности.</p> |
| 2 | <p>Кейс «Назначение бизнес-плана»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки ранжирования целей развития организации методом экспертных оценок.</p> |
| 3 | <p>Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ сегментации рынка»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности.</p> |
| 4 | <p>Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ покупательской ценности товара»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности.</p> |
| 5 | <p>Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод вопросника. Метод мозгового штурма»</p> <p>В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.</p> |
| 6 | <p>Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод SCAMPER»</p> <p>В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.</p> |
| 7 | <p>Кейс «Разработка бизнес-модели»</p> <p>В результате выполнения кейса студент получает навык построения бизнес-моделей для различных видов бизнеса с учетом цифровизации экономики.</p> |
| 8 | <p>Структура и вводная часть бизнес-плана</p> <p>В результате выполнения практической работы студент получает навык построения структуры бизнес-плана, а также навык описания проектируемого бизнеса.</p> |
| 9 | <p>Кейс «Моделирование бизнес-процессов»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навык цифрового моделирования бизнес-</p> |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|--|
| | процессов |
| 10 | Кейс «Анализ бизнес-среды организации» В результате выполнения кейса студент приобретает навык проведения анализа бизнес-среды организации. |
| 11 | Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана маркетинга, плана продаж. |
| 12 | Кейс «Маркетинговые коммуникации организации» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций). |
| 13 | Кейс «Производственный план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления производственного плана. |
| 14 | Кейс «Организационный план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления организационного плана. |
| 15 | Кейс «Финансовый план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления финансового плана. |
| 16 | Разработка основных разделов бизнес-плана В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык определения показателей маркетингового, производственного, организационного, финансового разделов бизнес-плана с учетом цифровых трансформаций бизнеса, а также навык визуализации полученных результатов. |
| 17 | Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык определения показателей экономической эффективности проектов, их анализа и оценки, а также навык визуализации полученных результатов. |
| 18 | Кейс «Особенности составления бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта» В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей маркетингового, производственного, организационного, финансового разделов бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта. |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|--|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям. |
| 2 | Работа с лекционным материалом. |
| 3 | Работа с литературой. |
| 4 | Выполнение курсовой работы. |
| 5 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 6 | Подготовка к текущему контролю. |

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Разработка бизнес-плана создания организации.

Бизнес-план инвестиционного проекта.

Бизнес-план как инструмент стратегического управления.

Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности организации.

Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.

Бизнес-планирование с системе управления организаций

Особенности бизнес-планов транспортных предприятий и организаций

Анализ бизнес-процессов производственной организации

Бюджетное планирование: содержание и этапы

Оптимизация бизнес-процессов;

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|---|--|
| 1 | Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8 | https://urait.ru/bcode/530364 (дата обращения: 22.052024). — Текст : электронный |
| 2 | Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А.М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 273с. — ISBN 978-5-534-13541-1. | https://urait.ru/bcode/517990 (дата обращения: 26.02.2023). — Текст: электронный. |
| 3 | Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — ISBN 978-5-9916-8377-7. | https://urait.ru/bcode/511225 (дата обращения: 26.02.2023). — Текст: электронный. |
| 4 | Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — ISBN 978-5-534-00866-1. | https://urait.ru/bcode/511418 (дата обращения: 26.02.2023). — Текст: электронный. |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.rut-miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»:
<http://e.lanbook.com/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы
«Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации:
<https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Проректор

Я.М. Далингер

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

Е.А. Рубцов