

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
25.04.03 Аэронавигация,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониним В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки: 25.04.03 Аэронавигация

Направленность (профиль): Управление бизнес-процессами на  
воздушном транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 11.06.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение предприятий и организаций, в том числе воздушного транспорта, как объектов предпринимательской деятельности, рассмотрение их развития в существующих условиях рынка и в условиях предполагаемого изменения объекта и внешней среды;

выработка способности разрабатывать план действий и мероприятий на перспективу на принципах партисипативности и цифровой экосистемности, в том числе для предприятий и организаций воздушного транспорта.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач бизнес-планирования;

генерирование и формализация бизнес-идеи в рамках развития авиапредприятия;

выполнение необходимых технико-экономических и финансовых расчетов для обоснования экономических решений в рамках основных бизнес-процессов авиапредприятия;

обоснование эффективности реализации бизнес-плана в рамках концепции процессного управления предприятий воздушного транспорта;

выработки рекомендаций по совершенствованию эффективности функционирования и развития предприятий и организаций, в том числе воздушного транспорта.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-6** - Способен определять эффективность технико-технологических, организационных и управленческих мероприятий и решений;

**ПК-2** - Способен проектировать систему процессного управления организаций и предприятий воздушного транспорта, планировать мероприятия (проекты) по внедрению изменений в данную систему на принципах партисипативности и цифровой экосистемности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

сущность и содержание бизнес-планирования;  
методы выработки и критерии отбора бизнес-идей;  
методы стратегического и конкурентного анализа;  
инструменты проектирования и моделирования бизнес-процессов организации;

показатели оценки экономической эффективности проекта;  
особенности выработки бизнес-идей на воздушном транспорте;  
особенности разработки бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.

**Уметь:**

формулировать и обосновывать бизнес-идеи;  
выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче;

планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления;

определять экономическую эффективность проектов в целях принятия управленческих решений;

формулировать и обосновывать бизнес-идеи в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта;

разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.

**Владеть:**

разработкой бизнес-идей;

разработкой отдельных разделов бизнес-плана;

оценкой и прогнозированием ресурсного обеспечения реализации бизнес-идеи в рамках бизнес-плана;

обоснованием выбора показателей эффективности исходя из цели развития предприятия;

основами разработки бизнес-идей и расчета показателей основных разделов бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта;

навыками анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов для предприятий и организаций воздушного транспорта.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом Рассматриваемые вопросы: - бизнес как система; - сущность бизнес-плана; - назначение бизнес-плана; - методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования; - бизнес-идея как инновационный замысел; - бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Концепция цифровой бизнес-модели.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
2	<p><b>Технология бизнес-планирования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- бизнес-идея как инновационный замысел;</li> <li>- бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Концепция цифровой бизнес-модели;</li> <li>- общие требования и основные этапы бизнес-планирования;</li> <li>- основные этапы разработки, структура бизнес-плана.</li> </ul>
3	<p><b>Моделирование бизнес-процессов</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные подходы к моделированию бизнес-процессов;</li> <li>- базовые и современные методологии моделирования бизнес-процессов. Многоуровневые модели бизнес-процессов;</li> <li>- планирование и организация бизнес-процессов на основе цифровых технологий;</li> <li>- методология моделирования маркетинговой деятельности организации на основе анализа цепочки добавления потребительской ценности.</li> </ul>
4	<p><b>Маркетинговое обеспечение бизнес-плана</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль маркетингового плана в бизнесе;</li> <li>- цифровая трансформация маркетинга;</li> <li>- маркетинговые стратегии в бизнесе.</li> </ul>
5	<p><b>Производственный план</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности;</li> <li>- технология производства;</li> <li>- формирование производственной структуры предприятия;</li> <li>- планирование текущей производственной деятельности предприятия;</li> <li>- цифровая трансформация производственного планирования;</li> <li>- логистика производства.</li> </ul>
6	<p><b>Организационный план</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор организационно-правовой формы предприятия;</li> <li>- структура затрат на персонал;</li> <li>- кадровая политика;</li> <li>- календарный план работ по проекту.</li> </ul>
7	<p><b>Финансовый план</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативы для проведения расчетов;</li> <li>- финансово-экономические результаты;</li> <li>- цифровая трансформация финансов.</li> </ul>
8	<p><b>Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования. Оценка рисков</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инвестиционные затраты и источники финансирования;</li> <li>- основные показатели экономической эффективности проекта;</li> <li>- экономическая характеристика и порядок расчета рассматриваемых показателей;</li> <li>- оценка рисков проекта и методы управления ими.</li> </ul>
9	<p><b>Особенности составления бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы выработки бизнес-идей на воздушном транспорте;</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- особенности разработки бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта..

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык анализа системы планирования на предприятии на основе цифровой трансформации его деятельности.
2	Кейс «Назначение бизнес-плана» В результате выполнения кейса студент приобретает навыки ранжирования целей развития организации методом экспертных оценок.
3	Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ сегментации рынка» В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности.
4	Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ покупательской ценности товара» В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности.
5	Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод вопросника. Метод мозгового штурма» В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.
6	Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод SCAMPER» В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.
7	Кейс «Разработка бизнес-модели» В результате выполнения кейса студент получает навык построения бизнес-моделей для различных видов бизнеса с учетом цифровизации экономики.
8	Структура и вводная часть бизнес-плана В результате выполнения практической работы студент получает навык построения структуры бизнес-плана, а также навык описания проектируемого бизнеса.
9	Кейс «Моделирование бизнес-процессов» В результате выполнения кейса студент приобретает навык цифрового моделирования бизнес-процессов в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта
10	Кейс «Анализ бизнес-среды организации» В результате выполнения кейса студент приобретает навык проведения анализа бизнес-среды предприятий и организаций воздушного транспорта.
11	Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана маркетинга, плана продаж в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.
12	Кейс «Маркетинговые коммуникации организации» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций) в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
13	Кейс «Производственный план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления производственного плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.
14	Кейс «Организационный план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления организационного плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.
15	Кейс «Финансовый план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления финансового плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.
16	Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык определения показателей экономической эффективности проектов в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта, их анализа и оценки, а также навык визуализации полученных результатов.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Разработка бизнес-плана создания организации.

Бизнес-план инвестиционного проекта.

Бизнес-план как инструмент стратегического управления.

Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности организации.

Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.

Бизнес-планирование в системе управления организаций.

Особенности бизнес-планов транспортных предприятий и организаций.

Анализ бизнес-процессов производственной организации.

Бюджетное планирование: содержание и этапы.

Оптимизация бизнес-процессов.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный //	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/530364">https://urait.ru/bcode/530364</a> (дата обращения: 22.02.2023).
2	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. —(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6.	<a href="https://urait.ru/bcode/542326">https://urait.ru/bcode/542326</a> (дата обращения: 18.04.2024). — Текст: электронный.
3	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — ISBN 978-5-9916-8377-7.	<a href="https://urait.ru/bcode/511225">https://urait.ru/bcode/511225</a> (дата обращения: 26.02.2023). — Текст: электронный.
4	Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9.	<a href="https://urait.ru/bcode/536465">https://urait.ru/bcode/536465</a> (дата обращения: 18.04.2024). — Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>



7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 3 семестре.

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Проректор

Я.М. Далингер

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

Е.А. Рубцов