

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 21.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии; изучение теории и практики бизнес-планирования; видов бизнес-планов и целей их разработки; усвоение логики и методологии составления бизнес-плана на предприятиях различных форм собственности.

Задачами освоения дисциплины являются ознакомление студентов с теорией развития методов планирования на предприятии; изучение научных, теоретических и методических основ системы бизнес-планирования в организации; изучение методических подходов к принятию решений по выработке бизнес-плана организации, его структуризации и оценке; изучение инструментария бизнес-планирования и контроля хода выполнения реализуемого проекта; приобретение и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования бизнес-планов организации с применением программных средств.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК-2 - Способен участвовать в разработке стратегии управления организацией, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию. ;

ПК-5 - Способен анализировать факторы внешней и внутренней среды, проводить расчеты экономической эффективности различных мероприятий, планируемых или реализуемых организацией .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

экономическую, финансовую, бухгалтерскую отчетность организаций; основные показатели, участвующие в плановой деятельности организации и в реализации бизнес-плана проекта.

Уметь:

анализировать отчетность предприятий различных форм собственности и использовать полученную в ходе анализа информацию для осуществления плановой деятельности и принятия управленческого решения.

Владеть:

навыками разработки плановой документации и элементов плана организации и бизнес-плана проекта.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	68	68
В том числе:		
Занятия лекционного типа	34	34
Занятия семинарского типа	34	34

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Бизнес-план в системе управления предприятием.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Прогнозирование и планирование в условиях рынка. - Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления. - Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.
2	<p>Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоритические основы бизнеса - Организация процесса бизнес-планирования на предприятии - Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ
3	<p>Бизнес-план организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана - Отличие бизнес-плана от других плановых документов
4	<p>Структура и содержание разделов бизнес-планов.</p> <p>Рассматриваемы вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Резюме бизнес-плана. - Исследование и анализ рынка, план маркетинга. - Прогноз конъюнктуры рынка. - Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. - Составление плана производства и организационного плана. - Финансовый план и оценка рисков.
5	<p>Структура и содержание бизнес-планов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. - Составление плана производства и организационного плана. - Финансовый план и оценка рисков.
6	<p>Типология бизнес-планов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технология бизнес-планирования. - Управленческий бизнес-план
7	<p>Типология бизнес-процессов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сущность и назначение, функции управленческого бизнес-плана. - Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.
8	<p>Общие рекомендации по составлению бизнес-планов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Краткая методика составления бизнес-плана - Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании
9	<p>Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации)</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценка рынка сбыта - Оценка конкурентной среды
10	<p>Разработка маркетинг-плана</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - Основные цели маркетинга - Основная стратегия развития объекта бизнеса
11	<p>Составление финансового плана</p> <ul style="list-style-type: none"> - Финансовая отчетность предприятия (оперативный план или отчет, план или отчет доходов и расходов, план или отчет движения денежных средств, балансовый отчет или план) - Потенциальные источники финансирования предполагаемого бизнеса и сферы вложения предоставленных средств - Анализ финансово-экономического состояния предприятия
12	<p>Составление плана производства</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Производственные мощности - Основные средства, необходимые для организации производства - Потребность в материальных ресурсах и производственных запасах
13	<p>Разработка маркетинг-плана</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Маркетинговая стратегия по всем объектам рынка - Товарная стратегия
14	<p>Составление организационного плана</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организационная схема управления фирмой, ее структура - Положения о структурных подразделениях - Соответствие организационной структуры целям и стратегии фирмы
15	<p>Составление финансового плана</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Финансовая отчетность предприятия (оперативный план или отчет, план или отчет доходов и расходов, план или отчет движения денежных средств, балансовый отчет или план) - Потенциальные источники финансирования предполагаемого бизнеса и сферы вложения предоставленных средств - Анализ финансово-экономического состояния предприятия
16	<p>Производственная программа предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой. - Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса. - Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости
17	<p>Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана - Описание характера бизнеса - Исследование и анализ рынка - Разработка маркетинг-плана - Составление плана производства - Составление организационного плана - Составление финансового плана
18	<p>Производительность и интенсивность труда</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели измерения; - фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату
19	<p>Риск и страхование</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: - Группы риска и их учет в бизнес-планировании. - Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов
20	Реализация продукции Рассматриваемые вопросы: - Определение плана продаж - Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью
21	Потоки денежных средств предприятия и их баланс Рассматриваемые вопросы: - Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане. - Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
22	Определение прибыли Рассматриваемые вопросы: - Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане. - Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании
23	Инвестиции: понятие, виды, источники Рассматриваемые вопросы: - Показатели эффективности привлечения инвестиций. - Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана. - Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес
24	Корректировка планов и исследования рассматриваемые вопросы: - Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий. - Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Описание объекта (резюме проекта) В результате выполнения практического занятия студент получает навык формирования резюме бизнес-плана
2	Анализ рынка и формирование конкурентов В результате выполнения практического занятия студент получает навык анализа рынка и поиска актуальной информации о конкурентах на текущий период рассмотрения
3	Маркетинговый план и определение чистого валового дохода В результате выполнения практического занятия студент получает навык анализа внутренних и внешних факторов компании и планирования будущих доходов при помощи сравнительного подхода к ценообразованию с учетом корректировок по необходимым факторам
4	План инвестиций В результате выполнения практического занятия студент получает навык определения стоимости права на аренду земельного участка и навык определения стоимости строительства здания
5	Планирование операционной деятельности и накладные расходы В результате выполнения практического занятия студент получает навык определения операционных расходов, навык определения затрат на аренду земли и навык определения амортизации
6	Налоговое окружение В результате выполнения практического занятия студент получает навык определения налога на

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	имущество и налога на прибыль
7	Показатели эффективности инвестиций В результате выполнения практического занятия студент получает навык определения чистого дисконтированного дохода, ставки дисконтирования, индекса доходности, внутренней нормы окупаемости и стоимости продажи бизнеса
8	Финансовая модель В результате выполнения практического занятия студент получает навык составления финансовой модели
9	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии В результате выполнения практического занятия студент учит теоритические моменты организации бизнес-планов предприятия
10	План производства продукции В результате выполнения практического занятия студент учится рассчитывать потребности в сырье и материалах
11	Составление плана производства В результате выполнения практического занятия студент получает знания по основным средствам, необходимым для организации производства
12	Составление организационного плана В результате выполнения практического занятия студент изучает организационные схемы управления фирмой
13	Производственная программа предприятия В результате выполнения практического занятия студент изучает вопросы определения цены и себестоимости продукции
14	Производительность и интенсивность труда в результате выполнения практического занятия студент изучает определение фонда оплаты труда
15	Риски В результате выполнения практического занятия студент изучит группы рисков и способы их определения
16	Потоки денежных средств предприятия и их баланс В результате практического занятия студент учится считать притоки и оттоки денежных средств

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Выполнение практических заданий
2	Работа с литературой
3	Выполнение курсового проекта.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

Темы курсового проекта:

1. Разработка бизнес-плана объекта коммерческой недвижимости

2. Разработка бизнес-плана объекта жилой недвижимости
3. Разработка бизнес-плана завода
4. Разработка бизнес-плана жилого дома
5. Разработка бизнес-плана объекта промышленности
6. Разработка бизнес-плана объекта транспортной инфраструктуры
7. Разработка бизнес-плана объекта сельского хозяйства
8. Разработка бизнес-плана предприятия
9. Разработка бизнес-плана объекта энергетики
10. Разработка бизнес-плана больницы

Курсовой проект оформляется в соответствии с методическими указаниями и состоит из следующих разделов:

- оглавление;
- общая часть (бланк задания и исходные данные);
- планирование производственной программы и ритмичности выполнения работ;
- определение трудовых затрат и планирование квалификационного состава работников;
- оценка экономической эффективности инвестиционного проекта;
- перечень используемой литературы.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6.	https://urait.ru/bcode/506814 (дата обращения: 18.10.2022).- Текст электронный
2	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1.	https://urait.ru/bcode/495509 (дата обращения: 18.10.2022).- Текст электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru>

Электронная библиотека Института экономики и финансов <http://ml.miiit-ief.ru>

Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовой проект в 7 семестре.

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика
транспортной инфраструктуры и
управление строительным бизнесом»

Р.А. Бокачев

Е.И. Белозерова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ
Председатель учебно-методической
комиссии

Е.А. Ступникова

М.В. Ишханян