

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 20.05.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение предприятий и организаций как объектов предпринимательской деятельности, рассмотрение их развития в существующих условиях рынка и в условиях предполагаемого изменения объекта и внешней среды;

выработка способности использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений с учётом цифровых трансформаций бизнеса;

выработка способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, разрабатывать план действий на перспективу с учетом трендов цифровизации экономики.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач бизнес-планирования;

обоснования выбора цели, стратегии и тактики производственной и логистической деятельности предприятий и организаций;

по технологии составления бизнес-плана;

определения производственного потенциала предприятия и разработки его товарной, ресурсной, инвестиционной, маркетинговой, ценовой политики;

выработки рекомендаций по совершенствованию эффективности функционирования и развития предприятий и организаций, оценке и управления их стоимостью.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

**ПК-1** - Способен осуществлять оценку бизнеса и управлять стоимостью предприятий и организаций, на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности с применением цифрового инструментария;

**ПК-2** - Способен использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

сущность и содержание бизнес-планирования и особенности его реализации с учётом изменения факторов внешней и внутренней среды предприятий;

методы выработки и критерии отбора бизнес-идей;

методы стратегического и конкурентного анализа;

требования к структуре и содержанию бизнес-плана;

цифровые инструменты проектирования и моделирования бизнес-процессов организации;

цифровые инструменты, позволяющие проводить профессиональную экспертизу инвестиционных проектов;

показатели оценки экономической эффективности проекта.

**Уметь:**

задавать и обосновывать выбор целей, стратегий и тактик производственной и логистической деятельности предприятий на текущую и долгосрочную перспективу с учетом трендов цифровизации экономики и с применением цифровых инструментов;

выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче;

ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при разработке бизнес-плана;

планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления, а также осуществлять мониторинг, анализ и контроллинг их состояния;

учитывать последствия организационно-управленческих решений.

**Владеть:**

навыками поиска и адаптации бизнес-идей, в том числе с применением цифровых инструментов;

навыками разработки бизнес-плана и визуализации его результатов с учётом цифровых трансформаций бизнеса и с применением цифровых инструментов;

навыками анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их показателей.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|---|------------------|------------|
|   | Всего            | Семестр №5 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64               | 64         |
| В том числе:  |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16         |
| Занятия семинарского типа                                 | 48               | 48         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|----------|---|
| 1        | <b>Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- бизнес как система;<br>- свойства и формы бизнеса;<br>- бизнес и его участники;<br>- сущность, характеристики, базовые понятия бизнес-планирования;<br>- цифровая трансформация системы планирования и новые модели ведения бизнеса;<br>- методы стратегического и конкурентного анализа;<br>- стандарты бизнес-планирования;<br>- специализированные программные инструменты бизнес-планирования. |
| 2        | <b>Технология бизнес-планирования</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- бизнес-идея как инновационный замысел;<br>- бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Концепция цифровой бизнес-модели;<br>- основные этапы бизнес-планирования;<br>- структура бизнес-плана.  |
| 3        | <b>Содержание разделов бизнес-плана</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- вводная часть бизнес плана;<br>- описание продуктов и услуг;<br>- анализ рынка, анализ конкурентов;<br>- построение бизнес-процессов на основе цифровых технологий;<br>- план маркетинга;<br>- план производства;<br>- организационный план;<br>- финансовый план.   |
| 4        | <b>Эффективность бизнес-плана и оценка рисков</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- инвестиционные затраты и источники финансирования;<br>- основные показатели экономической эффективности проекта;<br>- методы анализа и инструменты оценки рисков проекта;<br>- основные этапы процесса управления рисками;<br>- методы управления рисками.   |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание  |
|----------|---|
| 1        | <b>Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия</b><br>В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык анализа системы планирования на предприятии на основе цифровой трансформации его деятельности.              |
| 2        | <b>Кейс «Назначение бизнес-плана»</b><br>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки ранжирования целей развития организации методом экспертных оценок.  |
| 3        | <b>Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ сегментации рынка»</b><br>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности.. |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание   |
|----------|--|
| 4        | <p>Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ покупательской ценности товара»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности.</p>  |
| 5        | <p>Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод вопросника. Метод мозгового штурма»</p> <p>В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.</p>  |
| 6        | <p>Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод SCAMPER»</p> <p>В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.</p>   |
| 7        | <p>Кейс «Разработка бизнес-модели»</p> <p>В результате выполнения кейса студент получает навык построения бизнес-моделей для различных видов бизнеса с учетом цифровизации экономики.</p>  |
| 8        | <p>Структура и вводная часть бизнес-плана</p> <p>В результате выполнения практической работы студент получает навык построения структуры бизнес-плана, а также навык описания проектируемого бизнеса.</p>  |
| 9        | <p>Кейс «Моделирование бизнес-процессов»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навык цифрового моделирования бизнес-процессов</p>   |
| 10       | <p>Кейс «Анализ бизнес-среды организации»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навык проведения анализа бизнес-среды организации.</p>  |
| 11       | <p>Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж»</p> <p>Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж»</p>  |
| 12       | <p>Кейс «Маркетинговые коммуникации организации»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций).</p>   |
| 13       | <p>Кейс «Производственный план»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления производственного плана</p>   |
| 14       | <p>Кейс «Организационный план»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления организационного плана.</p>  |
| 15       | <p>Кейс «Финансовый план»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления финансового плана.</p>  |
| 16       | <p>Разработка основных разделов бизнес-плана</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей маркетингового, производственного, организационного, финансового разделов бизнес-плана с учетом цифровых трансформаций бизнеса, а также навык визуализации полученных результатов.</p> |
| 17       | <p>Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей экономической эффективности проектов, их анализа и оценки, а также навык визуализации полученных результатов.</p>   |
| 18       | <p>Кейс «Риски и методы управления ими»</p> <p>В результате выполнения кейса студент получает навык выявления, оценки рисков, поиска методов управления ими.</p>   |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|--|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям.    |
| 2        | Работа с лекционным материалом.        |
| 3        | Работа с литературой.                  |
| 4        | Выполнение курсовой работы.            |
| 5        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 6        | Подготовка к текущему контролю.        |

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Разработка бизнес-плана создания организации.

Бизнес-план инвестиционного проекта.

Бизнес-план как инструмент стратегического управления.

Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности организации.

Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.

Бизнес-планирование в системе управления организаций

Особенности бизнес-планов транспортных предприятий и организаций

Анализ бизнес-процессов производственной организации

Бюджетное планирование: содержание и этапы

Оптимизация бизнес-процессов

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание  | Место доступа   |
|----------|---|---|
| 1        | Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2 | <a href="https://urait.ru/bcode/561734">https://urait.ru/bcode/561734</a><br>(дата обращения: 14.04.2025) – Текст: электронный. |
| 2        | Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6        | <a href="https://urait.ru/bcode/566065">https://urait.ru/bcode/566065</a><br>(дата обращения: 14.04.2025) – Текст: электронный. |
| 3        | Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство   | <a href="https://urait.ru/bcode/560505">https://urait.ru/bcode/560505</a><br>(дата обращения: 14.04.2025) – Текст: электронный. |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7   |   |
| 4 | Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. | <a href="https://urait.ru/bcode/560175">https://urait.ru/bcode/560175</a><br>(дата обращения: 14.04.2025) – Текст: электронный. |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.rut-miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>.

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Курсовая работа в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.



Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян