

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 86600
Подписал: заведующий кафедрой Лавров Илья Михайлович
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины является;

- формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, финансового прогнозирования, а также подходов к оценке эффективности и рисков инвестиционных проектов;
- выработка и развитие практических навыков по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Задачей освоения дисциплины является формирование у обучающихся современного представления о бизнес-планировании, понятие о нем как об инструменте управления конкурентоспособностью предприятия.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен находить решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях с использованием инструментария цифровой экономики.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- современные методы, принципы и этапы бизнес-планирования в условиях цифровой трансформации экономики и высокой волатильности финансовых рынков;
- особенности оценки финансовых, кредитных и операционных рисков бизнес-проектов в условиях неопределенности и быстро меняющейся макроэкономической конъюнктуры;
- нормативно-методическую базу разработки бизнес-планов с учетом требований цифровизации финансовых процессов.

Уметь:

- проводить сценарный анализ финансовых моделей бизнес-проекта с использованием методов цифровой аналитики для оценки устойчивости проекта к изменениям финансово-экономических условий;
- собрать информацию из различных источников и систематизировать ее;

- обосновывать финансовую целесообразность и кредитоспособность проекта для потенциальных инвесторов и кредитных организаций, используя инструменты визуализации данных;

- провести анализ обобщенных данных с использованием теоретических знаний;

- производить моделирование бизнес-процессов и осуществлять их реорганизацию.

Владеть:

- культурой мышления для выполнения научных и практических работ в области управления бизнес-проектами;

- навыками использования и применения полученных знаний и умений в конкретных практических ситуациях и в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. - значение бизнес-планирования в управлении предприятием. - характеристика основных принципов бизнес-планирования. - организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии.
2	<p>Сущность и содержание бизнес-планирования.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирование как инструмент управления бизнесом. - методология и организация планирования. - стратегическое планирование и бизнес-план. - методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.
3	<p>Организация бизнес-планирования в компании.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие бизнес-идеи, источники бизнес-идей, методы выработки бизнес-идей. - содержание бизнес-идеи и способы ее представления. - общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. - основные этапы разработки бизнес-плана. - общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков.
4	<p>Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. - стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта. - проработка целей и задач проекта. - предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта. - состав и порядок разработки проектной документации.
5	<p>Структура бизнес-плана.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав и разделы бизнес-плана - резюме бизнес-плана
6	<p>Описание предприятия и отрасли.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли» - внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ - характеристика объекта бизнеса
7	<p>Анализ рынка.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - оценка рынка сбыта - анализ конкурентов - возможные рыночные стратегии предприятия
8	<p>План маркетинговых действий на рынке. Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Типы маркетинговой стратегии на рынке - реклама - методы стимулирования продаж, организация послепродажного обслуживания клиентов и организация общественного мнения - оценка затрат на продвижение товаров и услуг.
9	<p>Производственный план. Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы производственных планов. - структура производственного плана. - программа производства и реализации продукции. - расчет потребности в сырье и материалах. - затраты на выпуск продукции. - переменные и постоянные затраты. - себестоимость единицы продукции.
10	<p>Организационный план. Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управленческая и организационная структура. - персонал. - кадровая политика фирмы. - правовое обеспечение деятельности фирмы.
11	<p>Финансовый план. Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи финансового плана в бизнес-плане - бюджеты продаж - бюджет производства - бюджет коммерческих расходов - бюджет производственных запасов - бюджет прямых затрат на материалы - бюджет прямых затрат на оплату труда - бюджет общепроизводственных накладных расходов - бюджет управленческих расходов. - финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности. Целевые показатели. - прогнозирование денежных потоков. - инвестиционные затраты и входящие денежные потоки. - отчет о движении денежных средств, его структура: текущие операции, финансовые и инвестиционные операции. - связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и убытках.
12	<p>Оценка рисков и страхование. Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и классификация рисков при бизнес-планировании - управление рисками при бизнес-планировании.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки основных принципов бизнес-планирования.
2	Сущность и содержание бизнес-планирования. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки по организации и методологии планирования.
3	Организация бизнес-планирования в компании. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки выработки бизнес-идей и разработки концепции бизнес-проекта.
4	Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки разработки основных этапов бизнес-плана инвестиционного проекта.
5	Структура бизнес-плана. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки структурирования работы над проектом.
6	Описание предприятия и отрасли. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки анализа внутренней и внешней среды бизнеса.
7	Анализ рынка. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки анализа рыночной ситуации, анализа конкурентов.
8	План маркетинговых действий на рынке. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки выбора маркетинговой стратегии, типом рекламы и методов стимулирования продаж.
9	Производственный план В результате выполнения практического занятия студент получает навыки по созданию программы производства и реализации продукции, расчета потребности в сырье и материалах, затрат на выпуск продукции.
10	Организационный план. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки создания организационной структуры проекта.
11	Финансовый план. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки по финансовому планированию и прогнозированию финансовой отчетности и целевым показателям прогнозирования денежных потоков.
12	Оценка рисков и страхование. В результате выполнения практического занятия студент получает навыки выявления рисков, выбора методики управления рисками при бизнес-планировании.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой

4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1.	https://urait.ru/bcode/475874 (дата обращения: 13.04.2023). - Текст: электронный
2	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6.	https://urait.ru/bcode/470376 (дата обращения: 13.04.2023). - Текст: электронный.
3	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7.	https://urait.ru/bcode/469221 (дата обращения: 13.04.2023). - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Официальный сайт Международного валютного фонда:
<https://www.imf.org/>

Официальный сайт Банка России: <https://www.cbr.ru/>

Финансовый портал «Финам.ру»: <https://www.finam.ru/>

Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ): <https://www.urait.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Финансы и кредит»

А.В. Глыва

Согласовано:

Заведующий кафедрой ФК

И.М. Лавров

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян