

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
25.04.03 Аэронавигация,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 25.04.03 Аэронавигация

Направленность (профиль): Управление бизнес-процессами на
воздушном транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1346177
Подписал: заместитель директора академии Гончаров
Дмитрий Евгеньевич
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение предприятий и организаций, в том числе воздушного транспорта, как объектов предпринимательской деятельности, рассмотрение их развития в существующих условиях рынка и в условиях предполагаемого изменения объекта и внешней среды;

выработка способности разрабатывать план действий и мероприятий на перспективу на принципах партисипативности и цифровой экосистемности, в том числе для предприятий и организаций воздушного транспорта.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач бизнес-планирования;

генерирование и формализация бизнес-идеи в рамках развития авиапредприятия;

выполнение необходимых технико-экономических и финансовых расчетов для обоснования экономических решений в рамках основных бизнес-процессов авиапредприятия;

обоснование эффективности реализации бизнес-плана в рамках концепции процессного управления предприятий воздушного транспорта;

выработки рекомендаций по совершенствованию эффективности функционирования и развития предприятий и организаций, в том числе воздушного транспорта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен проектировать систему процессного управления организаций и предприятий воздушного транспорта, планировать мероприятия (проекты) по внедрению изменений в данную систему на принципах партисипативности и цифровой экосистемности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

сущность и содержание бизнес-планирования;

методы выработки и критерии отбора бизнес-идей;

методы стратегического и конкурентного анализа;
инструменты проектирования и моделирования бизнес-процессов организации;

показатели оценки экономической эффективности проекта;
особенности выработки бизнес-идей на воздушном транспорте;
особенности разработки бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.

Уметь:

формулировать и обосновывать бизнес-идеи;
выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче;

планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления;

определять экономическую эффективность проектов в целях принятия управленческих решений;

формулировать и обосновывать бизнес-идеи в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта;

разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.

Владеть:

разработкой бизнес-идей;
разработкой отдельных разделов бизнес-плана;
оценкой и прогнозированием ресурсного обеспечения реализации бизнес-идеи в рамках бизнес-плана;

обоснованием выбора показателей эффективности исходя из цели развития предприятия;

основами разработки бизнес-идей и расчета показателей основных разделов бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта;

навыками анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов для предприятий и организаций воздушного транспорта.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес как система; - сущность бизнес-плана; - назначение бизнес-плана; - методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования; - бизнес-идея как инновационный замысел; - бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Концепция цифровой бизнес-модели.
2	<p>Технология бизнес-планирования</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес-идея как инновационный замысел; - бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Концепция цифровой бизнес-модели; - общие требования и основные этапы бизнес-планирования; - основные этапы разработки, структура бизнес-плана.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	Моделирование бизнес-процессов Рассматриваемые вопросы: - современные подходы к моделированию бизнес-процессов; - базовые и современные методологии моделирования бизнес-процессов. Многоуровневые модели бизнес-процессов; - планирование и организация бизнес-процессов на основе цифровых технологий; - методология моделирования маркетинговой деятельности организации на основе анализа цепочки добавления потребительской ценности.
4	Маркетинговое обеспечение бизнес-плана Рассматриваемые вопросы: - роль маркетингового плана в бизнесе; - цифровая трансформация маркетинга; - маркетинговые стратегии в бизнесе.
5	Производственный план Рассматриваемые вопросы: - формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности; - технология производства; - формирование производственной структуры предприятия; - планирование текущей производственной деятельности предприятия; - цифровая трансформация производственного планирования; - логистика производства.
6	Организационный план Рассматриваемые вопросы: - выбор организационно-правовой формы предприятия; - структура затрат на персонал; - кадровая политика; - календарный план работ по проекту.
7	Финансовый план Рассматриваемые вопросы: - нормативы для проведения расчетов; - финансово-экономические результаты; - цифровая трансформация финансов.
8	Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования. Оценка рисков Рассматриваемые вопросы: - инвестиционные затраты и источники финансирования; - основные показатели экономической эффективности проекта; - экономическая характеристика и порядок расчета рассматриваемых показателей; - оценка рисков проекта и методы управления ими.
9	Особенности составления бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта Рассматриваемые вопросы: - методы выработки бизнес-идей на воздушном транспорте; - особенности разработки бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта..

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык анализа системы планирования на предприятии на основе цифровой трансформации его деятельности.
2	Кейс «Назначение бизнес-плана» В результате выполнения кейса студент приобретает навыки ранжирования целей развития организации методом экспертных оценок.
3	Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ сегментации рынка» В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности.
4	Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ покупательской ценности товара» В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности.
5	Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод вопросника. Метод мозгового штурма» В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.
6	Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод SCAMPER» В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.
7	Кейс «Разработка бизнес-модели» В результате выполнения кейса студент получает навык построения бизнес-моделей для различных видов бизнеса с учетом цифровизации экономики.
8	Структура и вводная часть бизнес-плана В результате выполнения практической работы студент получает навык построения структуры бизнес-плана, а также навык описания проектируемого бизнеса.
9	Кейс «Моделирование бизнес-процессов» В результате выполнения кейса студент приобретает навык цифрового моделирования бизнес-процессов в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта
10	Кейс «Анализ бизнес-среды организации» В результате выполнения кейса студент приобретает навык проведения анализа бизнес-среды предприятий и организаций воздушного транспорта.
11	Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана маркетинга, плана продаж в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.
12	Кейс «Маркетинговые коммуникации организации» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций) в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.
13	Кейс «Производственный план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления производственного плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.
14	Кейс «Организационный план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления организационного плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
15	Кейс «Финансовый план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления финансового плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.
16	Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык определения показателей экономической эффективности проектов в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта, их анализа и оценки, а также навык визуализации полученных результатов.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Разработка бизнес-плана создания организации.

Бизнес-план инвестиционного проекта.

Бизнес-план как инструмент стратегического управления.

Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности организации.

Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.

Бизнес-планирование в системе управления организаций.

Особенности бизнес-планов транспортных предприятий и организаций.

Анализ бизнес-процессов производственной организации.

Бюджетное планирование: содержание и этапы.

Оптимизация бизнес-процессов.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
----------	----------------------------	---------------

1	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2	https://urait.ru/bcode/561734 (дата обращения: 04.05.2025) — Текст : электронный
2	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. —(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6.	https://urait.ru/bcode/542326 (дата обращения: 28.04.2025). — Текст: электронный.
3	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7	URL: https://urait.ru/bcode/560505 (дата обращения: 04.05.2025) – Текст: электронный.
4	Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9.	https://urait.ru/bcode/536465 (дата обращения: 28.04.2025). — Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заместитель директора академии

Д.Е. Гончаров

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Безряков