

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического
бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение предприятий и организаций как объектов предпринимательской деятельности, рассмотрение их развития в существующих условиях рынка и в условиях предполагаемого изменения объекта и внешней среды;

выработка способности использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений с учётом цифровых трансформаций бизнеса;

выработка способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, разрабатывать план действий на перспективу с учетом трендов цифровизации экономики.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач бизнес-планирования;

обоснования выбора цели, стратегии и тактики производственной и логистической деятельности предприятий и организаций;

по технологии составления бизнес-плана;

определения производственного потенциала предприятия и разработки его товарной, ресурсной, инвестиционной, маркетинговой, ценовой политики;

выработки рекомендаций по совершенствованию эффективности функционирования и развития предприятий и организаций, оценке и управления их стоимостью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;

ПК-1 - Способен планировать и оптимизировать экономическую деятельность транспортно-логистических организаций, управлять затратами и эффективностью бизнес-процессов с применением методов контроллинга и цифрового анализа.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

сущность и содержание бизнес-планирования и особенности его реализации с учётом изменения факторов внешней и внутренней среды предприятий;

методы выработки и критерии отбора бизнес-идей;

методы стратегического и конкурентного анализа;

требования к структуре и содержанию бизнес-плана;

цифровые инструменты проектирования и моделирования бизнес-процессов организации;

показатели оценки экономической эффективности проекта.

Уметь:

задавать и обосновывать выбор целей, стратегий и тактик производственной и логистической деятельности предприятий на текущую и долгосрочную перспективу с учетом трендов цифровизации экономики и с применением цифровых инструментов;

выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче;

ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при разработке бизнес-плана, в том числе транспортной тематики;

планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления, а также осуществлять мониторинг, анализ и контроллинг их состояния;

учитывать последствия организационно-управленческих решений;

оценивать эффективность бизнес-плана.

Владеть:

навыками поиска и адаптации бизнес-идей, в том числе с применением цифровых инструментов;

навыками разработки бизнес-плана и визуализации его результатов с учётом цифровых трансформаций бизнеса и с применением цифровых инструментов;

навыками анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их показателей.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес как система; - свойства и формы бизнеса; - бизнес и его участники; - сущность, характеристики, базовые понятия бизнес-планирования; - цифровая трансформация системы планирования и новые модели ведения бизнеса; - методы стратегического и конкурентного анализа; - стандарты бизнес-планирования; - специализированные программные инструменты бизнес-планирования.
2	<p>Технология бизнес-планирования</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - бизнес-идея как инновационный замысел; - бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Концепция цифровой бизнес-модели; - основные этапы бизнес-планирования; - структура бизнес-плана.
3	<p>Содержание разделов бизнес-плана</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вводная часть бизнес плана; - описание продуктов и услуг; - анализ рынка, анализ конкурентов; - построение бизнес-процессов на основе цифровых технологий; - план маркетинга; - план производства; - организационный план; - финансовый план.
4	<p>Эффективность бизнес-плана и оценка рисков</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инвестиционные затраты и источники финансирования; - основные показатели экономической эффективности проекта; - методы анализа и инструменты оценки рисков проекта; - основные этапы процесса управления рисками; - методы управления рисками.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия</p> <p>В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык анализа системы планирования на предприятии на основе цифровой трансформации его деятельности.</p>
2	<p>Кейс «Назначение бизнес-плана»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки ранжирования целей развития организации методом экспертных оценок.</p>
3	<p>Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ сегментации рынка»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности..</p>
4	<p>Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ покупательской ценности товара»</p> <p>В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности.</p>
5	<p>Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод вопросника. Метод мозгового штурма»</p> <p>В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.</p>
6	<p>Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод SCAMPER»</p> <p>В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	Кейс «Разработка бизнес-модели» В результате выполнения кейса студент получает навык построения бизнес-моделей для различных видов бизнеса с учетом цифровизации экономики.
8	Структура и вводная часть бизнес-плана В результате выполнения практической работы студент получает навык построения структуры бизнес-плана, а также навык описания проектируемого бизнеса.
9	Кейс «Моделирование бизнес-процессов» В результате выполнения кейса студент приобретает навык цифрового моделирования бизнес-процессов
10	Кейс «Анализ бизнес-среды организации» В результате выполнения кейса студент приобретает навык проведения анализа бизнес-среды организации.
11	Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж» Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж»
12	Кейс «Маркетинговые коммуникации организации» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций).
13	Кейс «Производственный план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления производственного плана
14	Кейс «Организационный план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления организационного плана.
15	Кейс «Финансовый план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления финансового плана.
16	Разработка основных разделов бизнес-плана В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей маркетингового, производственного, организационного, финансового разделов бизнес-плана с учетом цифровых трансформаций бизнеса, а также навык визуализации полученных результатов.
17	Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей экономической эффективности проектов, их анализа и оценки, а также навык визуализации полученных результатов.
18	Кейс «Риски и методы управления ими» В результате выполнения кейса студент получает навык выявления, оценки рисков, поиска методов управления ими.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Разработка бизнес-плана создания транспортной организации.
2. Разработка бизнес-плана создания производственной организации.
3. Разработка бизнес-плана создания торговой организации.
4. Разработка бизнес-плана создания организации сферы услуг.
5. Разработка бизнес-плана создания туристической организации.
6. Разработка бизнес-плана создания организации гостиничного бизнеса.
7. Разработка бизнес-плана создания организации, предоставляющей спортивные услуги.
8. Разработка бизнес-плана создания организации, предоставляющей платные образовательные услуги.
9. Разработка бизнес-плана создания организации аграрного сектора.
10. Разработка бизнес-плана создания организации ресторанного бизнеса.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А.А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2.	https://urait.ru/bcode/584388 (дата обращения: 02.06.2026) – Текст: электронный.
2	Лопарева, А.М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6	https://urait.ru/bcode/587449 (дата обращения: 02.06.2026) – Текст: электронный.
3	Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е.В. Купцова; ответственный редактор А.А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7.	https://urait.ru/bcode/583225 (дата обращения: 02.06.2026) – Текст: электронный.

4	Рахимянова И.А. Разработка бизнес-плана создания организации: учебно-методическое пособие к курсовой работе для бакалавров по направлениям 38.03.01 «Экономика», 25.03.03 «Аэронавигация» / И.А. Рахимянова. – М.: РУТ (МИИТ), 2025. – 20 с.	https://library.miit.ru/bookscatalog/2024/Uchebno-metodicheskoe_posobie_Biznes-planirovanie_2025_bakalavriat.pdf
---	--	---

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.rut-miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>.

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Курсовая работа в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян