МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария Геннадьевна
Дата: 28.05.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение предприятий и организаций как объектов предпринимательской деятельности, рассмотрение их развития в существующих условиях рынка и в условиях предполагаемого изменения объекта и внешней среды;

выработка способности использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений с учётом цифровых трансформаций бизнеса;

выработка способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, разрабатывать план действий на перспективу с учетом трендов цифровизации экономики.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач бизнес-планирования;

обоснования выбора цели, стратегии и тактики производственной и логистической деятельности предприятий и организаций;

по технологии составления бизнес-плана;

определения производственного потенциала предприятия и разработки его товарной, ресурсной, инвестиционной, маркетинговой, ценовой политики;

выработки рекомендаций по совершенствованию эффективности функционирования и развития предприятий и организаций, оценке и управления их стоимостью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

ПК-2 - Способен использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса ;

ПК-3 - Способен определять и анализировать производственно-экономические показатели эффективности функционирования транспортных и логистических компаний, обосновывать внедрение прогрессивных

технологий для повышения их конкурентоспособности при формировании цифровой экосистемы.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

сущность и содержание бизнес-планирования и особенности его реализации с учётом изменения факторов внешней и внутренней среды предприятий;

методы выработки и критерии отбора бизнес-идей;

методы стратегического и конкурентного анализа;

требования к структуре и содержанию бизнес-плана;

цифровые инструменты проектирования и моделирования бизнес-процессов организации;

цифровые инструменты, позволяющие проводить профессиональную экспертизу инвестиционных проектов;

показатели оценки экономической эффективности проекта.

Уметь:

задавать и обосновывать выбор целей, стратегий и тактик производственной и логистической деятельности предприятий на текущую и долгосрочную перспективу с учетом трендов цифровизации экономики и с применением цифровых инструментов;

выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче;

ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при разработке бизнес-плана;

планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления, а также осуществлять мониторинг, анализ и контроллинг их состояния;

учитывать последствия организационно-управленческих решений.

Владеть:

навыками поиска и адаптации бизнес-идей, в том числе с применением цифровых инструментов;

навыками разработки бизнес-плана и визуализации его результатов с учётом цифровых трансформаций бизнеса и с применением цифровых инструментов;

навыками анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их показателей.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес-планирование как инструмент управлении бизнесом Рассматриваемые вопросы: - бизнес как система; - свойства и формы бизнеса:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- бизнес и его участники; - сущность, характеристики, базовые понятия бизнес-планирования; - цифровая трансформация системы планирования и новые модели ведения бизнеса; - методы стратегического и конкурентного анализа; - стандарты бизнес-планирования; - специализированные программные инструменты бизнес-планирования.
2	Технология бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: - бизнес-идея как инновационный замысел; - бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Концепция цифровой бизнес-модели; - основные этапы бизнес-планирования; - структура бизнес-плана.
3	Содержание разделов бизнес-плана Рассматриваемые вопросы: - вводная часть бизнес плана; - описание продуктов и услуг; - анализ рынка, анализ конкурентов; - построение бизнес-процессов на основе цифровых технологий; - план маркетинга; - план производства; - организационный план; - финансовый план.
4	Эффективность бизнес-плана и оценка рисков Рассматриваемые вопросы: - инвестиционные затраты и источники финансирования; - основные показатели экономической эффективности проекта; - методы анализа и инструменты оценки рисков проекта; - основные этапы процесса управления рисками; - методы управления рисками.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык анализа системы планирования на предприятии на основе цифровой трансформации его деятельности.
2	Кейс «Назначение бизнес-плана» В результате выполнения кейса студент приобретает навыки ранжирования целей развития организации методом экспертных оценок.
3	Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ сегментации рынка» В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности..
4	Кейс «Методы стратегического и конкурентного анализа. Анализ покупательской ценности товара» В результате выполнения кейса студент приобретает навыки адаптации методов стратегического и конкурентного анализа к отдельным сферам профессиональной деятельности.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
5	Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод вопросника. Метод мозгового штурма» В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.
6	Кейс «Методы выработки бизнес-идей. Метод SCAMPER» В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей.
7	Кейс «Разработка бизнес-модели» В результате выполнения кейса студент получает навык построения бизнес-моделей для различных видов бизнеса с учетом цифровизации экономики.
8	Структура и вводная часть бизнес-плана В результате выполнения практической работы студент получает навык построения структуры бизнес-плана, а также навык описания проектируемого бизнеса.
9	Кейс «Моделирование бизнес-процессов» В результате выполнения кейса студент приобретает навык цифрового моделирования бизнес-процессов
10	Кейс «Анализ бизнес-среды организации» В результате выполнения кейса студент приобретает навык проведения анализа бизнес-среды организации.
11	Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж» Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж»
12	Кейс «Маркетинговые коммуникации организации" В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций).
13	Кейс «Производственный план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления производственного плана
14	Кейс «Организационный план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления организационного плана.
15	Кейс «Финансовый план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления финансового плана.
16	Разработка основных разделов бизнес-плана В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей маркетингового, производственного, организационного, финансового разделов бизнес-плана с учетом цифровых трансформаций бизнеса, а также навык визуализации полученных результатов.
17	Эффективность бизнес-плана: анализ, оценка, источники финансирования В результате выполнения кейса студент приобретает навык определения показателей экономической эффективности проектов, их анализа и оценки, а также навык визуализации полученных результатов.
18	Кейс «Риски и методы управления ими» В результате выполнения кейса студент получает навык выявления, оценки рисков, поиска методов управления ими.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.

4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Разработка бизнес-плана создания организации.

Бизнес-план инвестиционного проекта.

Бизнес-план как инструмент стратегического управления.

Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности организации.

Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.

Бизнес-планирование в системе управления организаций

Особенности бизнес-планов транспортных предприятий и организаций

Анализ бизнес-процессов производственной организации

Бюджетное планирование: содержание и этапы

Оптимизация бизнес-процессов

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2	https://urait.ru/bcode/561734 (дата обращения: 14.04.2025) – Текст: электронный.
2	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6	https://urait.ru/bcode/566065 (дата обращения: 14.04.2025) – Текст: электронный.
3	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7	https://urait.ru/bcode/560505 (дата обращения: 14.04.2025) – Текст: электронный.
4	Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9.	https://urait.ru/bcode/560175 (дата обращения: 14.04.2025) – Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): https://www.rut-miit.ru/.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): http://library.miit.ru

Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru/.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: http://e.lanbook.com/.

Федеральная служба государственной статистики: https://rosstat.gov.ru/

Министерство экономического развития Российской Федерации: https://www.economy.gov.ru

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и управление на транспорте» И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической комиссии М.В. Ишханян