

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-презентация инновационных проектов

Направление подготовки: 27.03.05 – Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины – формирование у бакалавров комплекса теоретических знаний и практических навыков подготовки, оформления и представления научных отчетов, результатов инновационных исследований и инновационных проектов в форме презентации и питчей перед профессиональной аудиторией.

Дисциплина «Бизнес-презентация инновационных проектов» предназначена для подготовки специалистов высшей квалификации в области управления инновациями на всех стадиях жизненного цикла продукции (технологии, организации, отрасли) по всем функциональным областям деятельности организации: от научных исследований до маркетинговой поддержки.

Задачи дисциплины:

1.1. Изучить основные концепции и методы подготовки, организации и проведения презентации инновационных проектов;

1.2. Исследовать особенности коммуникативной среды в инновационной сфере;

1.3. Проанализировать принципы организации питчингов для различных уровней профессиональной аудитории: инвесторов, покупателей, партнеров, поставщиков и контрагентов.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).