МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-презентация инновационных проектов

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 87771
Подписал: заведующий кафедрой Куликов Михаил Юрьевич
Дата: 18.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины – формирование у бакалавров комплекса теоретических знаний и практических навыков подготовки, оформления и представления научных отчетов, результатов инновационных исследований и инновационных проектов в форме презентации и питчей перед профессиональной аудиторией.

Дисциплина «Бизнес-презентация инновационных проектов» предназначена для подготовки специалистов высшей квалификации в области управления инновациями на всех стадиях жизненного цикла продукции (технологии, организации, отрасли) по всем функциональным областям деятельности организации: от научных исследований до маркетинговой поддержки.

Задачи дисциплины:

1.1. Изучить основные концепции и методы подготовки, организации и проведения презентации инновационных проектов;

1.2. Исследовать особенности коммуникативной среды в инновационной сфере;

1.3. Проанализировать принципы организации питчингов для различных уровней професссиональной аудитории: инвесторов, покупателей, партнеров, поставщиков и контрагентов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способность управлять серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров;

ПК-2 - Способность управлять операционной деятельностью организации в области ИТ;

УК-4 - Способен к продуктивной коммуникации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- особенности инновационного проекта как объекта презентации;
- основные принципы организации, подготовки и проведения эффективной бизнес-презентации инновационных проектов;

- основные характеристики вербального и невербального стиля презентации с учетом особенностей инновационного проекта;

- характеристики создания имиджа инновационного проекта;

- правила подготовки и использования иллюстрационного материала для эффективной презентации инновационного проекта.

Уметь:

- разработать концепцию представления результатов инновационных исследований и проектов;

- сформулировать ключевой тезис и построить дерево целей презентации инновационного проекта;

- логически правильно выстроить структуру доклада, расставить приоритеты, установить логическую взаимосвязь между элементами доклада;

- выделить ключевые инновационные преимущества проекта;

- подготовить эффективный иллюстрационный материал презентации.

Владеть:

- механизмом убеждения в процессе продвижения и представления инновационного процесса;

- методикой планирования бизнес-презентации;

- методикой структурирования сообщения;

- методикой отбора и подготовки системы доказательств и аргументации основных положений и преимуществ инновационного проекта;

- методикой выбора, построения и использования аудиовизуальных средств представления информации;

- способами профессионального невербального стиля презентации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		

Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Методология управления коммуникациями в инновационной среде Рассматриваемые вопросы: Коммуникативная среда в инновационной сфере. Кривая Гренье для бизнеса. Процесс управления коммуникациями в инновационном проекте. Модель межличностного общения в проекте. Разработка кодекса этики бизнеса. Интерактивная модель взаимодействия в проекте. План управления коммуникациями в проекте.
2	Концептуальные основы бизнес-презентации Рассматриваемые вопросы: Механизм убеждения в процессе презентации. Система доказательств, логическая взаимосвязь между доказательствами и порядок аргументации, переходы между элементами выступления. Методика выбора и построения системы доказа-тельств в процессе презентации результатов инновационного проекта.
3	Процесс планирования бизнес-презентации Рассматриваемые вопросы: Сущность, переменные составляющие и первичные факторы планирования. Анализ природы требований аудитории к инновации. Описание предмета презентации и выявление его особенностей как объекта продвижения. Определение требований к организации места и времени проведения презентации проекта. Качественные и количественные требования и характеристики презентации проекта. Ресурсы и затраты на презентацию проекта.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
4	Базовые принципы структуризации. Архитектура и структура презентации Рассматриваемые вопросы: Формирование дерева целей и корневой концепции презентации. Порядок разработки и подготовки структуры презентации: элементы основной части и выбор их последовательности, подготовка открывающей и закрывающей частей презентации. Порядок структуризации: состав и последовательность элементов основной части. Обоснование выбора формата и содержания, открывающего и закрывающего элементов презентации.
5	Модели, инструменты и методы коммуникаций Рассматриваемые вопросы: Типологии личности, манипуляции в межлич-ностном общении, приемы и техники коммуникаций. Эффект общения. Коммуникационные барьеры. Виды конфликтов, понятие кризиса в проекте, механизм развертывания и разрешения конфликта, психологические особенности поведения в конфликтной ситуации, средства разрешения и алгоритм работы с конфликтом. Причины и суть предубеждений аудитории к предмету продвижения в проекте. Ценностные ориентиры аудитории. Характеристики привлекательности и сбалансированности презентации проекта. Классификация вербальных и невербальных средств общения. Умение говорить и слушать, эмоционально воздействовать, применять вербальные средства общения.
6	Механизм управления имиджем Рассматриваемые вопросы: Коммуникативные особенности продвижения предмета презентации: инновационная воспри-имчивость аудитории. Подходы к управлению имиджем в инноваци-онной среде в процессе реализации инноваци-онного проекта. Факторы инновационной восприимчивости. Факторы управления восприятием. Особенности процесса восприятия. Механизм восприятия. Кумулятивный эффект коммуникации. Совокупность критериев убедительности презентации. Концепция творческого подхода в управлении имиджем.
7	Мониторинг презентации инновационного проекта Рассматриваемые вопросы: Разработка документов для оформления результатов презентации инновационного проекта. Методика выбора и подготовки инструментов для отслеживания обратной связи и оформления результатов презентации инновационного проекта. Разработка контрольного листа плана и средств отслеживания обратной связи.
8	Разработка технической и визуальной модели презентаци Рассматриваемые вопросы: Принципы выбора и подготовки средств представления информации и места проведения презентации. Особенности подготовки презентации для для различной категории слушателей: инвесторов, покупателей, партнерови рыночных контрагентов: СМИ, научное сообщество и т.д.. Правила и принципы подготовки слайдов презентации стартапа по видам питча перед различными группами стейкхолдеров. Питчинг инновационного проекта перед инвесторами.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Разработка концепции презентации инновационного проекта Рассматриваемые вопросы: правила разработки концепции, работа с исходными данными, анализ источников информации.
2	Разработка плана презентации инновационного проекта Рассматриваемые вопросы: анализ требований аудитории; организация проблемного интервью; разработка демографического среза аудитории.
3	Правила построения системы целей представления инновационного проекта Рассматриваемые вопросы: разработка и обоснование корневой концепции презентации; построение дерева целей презентации.
4	Обоснование структуры бизнес-презентации Рассматриваемые вопросы: выбор набора ключевых пунктов; обоснование логики процесса бизнес-презентации; формирование системы доказательств.
5	Правила построения дискуссии и выбора системы аргументации Рассматриваемые вопросы: - процедура выбора аргументов; - поиск проблемных вопросов коммуникации: анализ возможных предубеждений аудитории; - выбор инструментов и способов управления конфликтами в аудитории; - обосновнаие невербальных форм воздействия.
6	Разработка структуры и состава иллюстрационного материала Рассматриваемые вопросы: - выбор эффективной модели оформления слайдов; - обоснование структуры и количества слайдов - формирование принципов и поиск инструментов запоминания информации и критериев убедительности.
7	Современные программные продукты для разработки технической презентации Рассматриваемые вопросы: Состав, виды, назначение, возможности, отличительные черты, преимущества и недостатки, формат использования программных продуктов для презентаций: Power Point ПромоШОУ Kingsoft Presentation Impress ProShow Producer Google Slides Canva Sway Prezi Piktochrt Keynote Emaze Genially Powtoon Mediator 7.0

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 404 с.	https://znanium.com/catalog/product/1081779
2	М.Л. Асмолова. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций: Учебное пособие М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 161 с	http://znanium.com/bookread2.php?book=536769
3	Папкова, О. В. Деловые коммуникации : учебник (Высшее образование: Бакалавриат) О.В. Папкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 160 с.	https://znanium.com/catalog/product/1110123
4	Галло, К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений: Учебное пособие. М.:Альпина Пабл., 2016. - 254 с.	http://znanium.com/bookread2.php?book=916176

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/);

Официальный сайт Минтранса России (https://mintrans.gov.ru/);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Транспортное машиностроение,
сертификация и управление
инновациями» И.С. Прохорова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ В.Н. Тарасова

Заведующий кафедрой ТТМиРПС М.Ю. Куликов

Председатель учебно-методической
комиссии Н.А. Андриянова