

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- продемонстрировать взаимосвязь ценностей бренда Компании с моделью корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;

- сформировать у участников программы единое понимание модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;

- ознакомить с проводимой корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).