

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра НПС РОАТ
Заведующий кафедрой НПС РОАТ



К.А. Сергеев

17 марта 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

05 июля 2020 г.



Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Бражникова Светлана Владиславовна, к.э.н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление

Специальность:	<u>23.05.03 – Подвижной состав железных дорог</u>
Специализация:	<u>Пассажирские вагоны</u>
Квалификация выпускника:	<u>Инженер путей сообщения</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 17 марта 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 12 10 марта 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.В. Шкурина</p>
---	--

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины "Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление" является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по программе подготовки специалиста 25.05.03 «Подвижной состав железных дорог» специализация "Пассажирские вагоны".

В ходе освоения дисциплины перед обучающимся стоят следующие задачи:

- познакомиться с ролью и фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ;
- сформировать понимание бренда, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала;
- рассказать об исторических предпосылках ребрендинга и сформировать у участников понимание важности роли бренда для развития Компании и системы управления брендом;
- продемонстрировать взаимосвязь ценностей бренда Компании с моделью корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;
- сформировать у участников программы единое понимание модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;
- ознакомить с проводимой корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление" относится к блоку 2 "Факультативы" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Правовое обеспечение профессиональной деятельности

2.2.2. Экономика и управление проектами

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Применяет социально-психологические методы при построении эффективной системы управления персоналом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 1
Аудиторные занятия (всего):		
В том числе:		
Самостоятельная работа (всего)	68	68
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Раздел 1 Современное состояние компании ОАО «РЖД», ее влияние на развитие экономики страны. Миссия, ценности и задачи компании «РЖД», Современное состояние холдинга. Значение и вклад в развитие экономики России. Основные направления развития.					10	10	, Дискуссия
2	1	Раздел 2 Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга. Определение понятия «бренд». Бренды и «безымянные» продукты. Почему существует множество подделок под известные бренды. Что такое бренд. Функции бренда. Основной закон сильного бренда. Зачем компании нужен бренд. Ребрендинг «РЖД».					14	14	, Дискуссия
3	1	Раздел 3 Идеология бренда «РЖД». Платформа бренда: видение, миссия, ценности. Архитектура бренда.					14	14	, Дискуссия

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Монолитная архитектура бренда. Самые дорогие бренды мира – монолиты. Система управления брендом.							
4	1	Раздел 4 История внедрения фирменного стиля. Фирменный стиль бренда «РЖД». Основные составляющие фирменного стиля бренда «РЖД». Основные направления и текущий статус по внедрению фирменного стиля бренда «РЖД». Переоформление подвижного состава в новом фирменном стиле. Переоформление автопарка в новом фирменном стиле. Переоформление зданий и сооружений, объектов инфраструктуры. Комплексное решение по подвижному составу.					12	12	, Дискуссия
5	1	Раздел 5 Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Определение «Бренд-ориентированное поведение». Фирменный стиль бренда «РЖД». Определение					12	12	, Дискуссия

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>понятия «компетенция». От стратегии к бренд-ориентированному поведению. Понятие «компетенция» и «модель компетенций». Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Как создавалась модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Принципы формирования МКК ОАО «РЖД». 4 уровня должностей в Модели компетенций ОАО «РЖД». Сферы применения модели корпоративных компетенций. От ценностей к поведенческим индикаторам.</p>							
6	1	<p>Раздел 6 Основные направления социальной политики ОАО «РЖД». Понятие коллективного договора. Основные положения коллективного договора. Обязательства работодателя. Социальная ответственность Компании. Социальный пакет. Социальный пакет с долевым</p>					6	6	Дискуссия

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		участием. Компенсированный социальный пакет. Положение о молодом специалисте. Основные программы развития молодежной политики. Направления мотивации молодых сотрудников.							
7	1	Зачет						4	ЗЧ
8		Всего:					68	72	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовое проектирование не предусмотрено

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Бренд «РЖД»: Мастерство. Целостность. Обновление», направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

При выборе образовательных технологий традиционно используется лекционно-семинарско-зачетная система, а также информационно-коммуникационные технологии:

- лекции (с использованием демонстрационных материалов с применением программы Power Point, проектора, с помощью которых можно визуализировать излагаемый материал повысить уровень усвоения дисциплины);

- система дистанционного обучения КОСМОС <http://stellus.rgotups.ru/>;

- внеаудиторные консультации (по графику индивидуальных консультаций преподавателей кафедры).

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.

При реализации образовательной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются информационно-коммуникационные технологии: система дистанционного обучения, видео-конференц связь, сервис для проведения вебинаров, интернет-ресурсы.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1	РАЗДЕЛ 1 Современное состояние компании ОАО «РЖД», ее влияние на развитие экономики страны.	Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Литература: основная [6 - с. все]; дополнительная [1 - с. все]; [2 - с. все]	10
2	1	РАЗДЕЛ 2 Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга.	Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Литература: основная [1 - с. все]; [5 - с. все]; дополнительная [1 - с. все]; [2 - с. все]; [4 - с. все];	14
3	1	РАЗДЕЛ 3 Идеология бренда «РЖД».	Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Литература: основная [1 - с. все]; [3 - с. все]; [5 - с. все]; дополнительная [1 - с. все]; [2 - с. все]; [4 - с. все];	14
4	1	РАЗДЕЛ 4 История внедрения фирменного стиля.	Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Литература: основная [1 - с. все]; [5 - с. все]; дополнительная [4 - с. все];	12
5	1	РАЗДЕЛ 5 Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД».	Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Литература: основная [1 - с. все]; [3 - с. все]; [5 - с. все]; дополнительная [1,2,5 - с. все];	12
6	1	РАЗДЕЛ 6 Основные направления социальной политики ОАО «РЖД».	Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Литература: основная [1 - с. все]; [3 - с. все] [4 – с. все]; [5 - с. все]; дополнительная [1 - с. все]; [2 - с. все];;	6
ВСЕГО:				68

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	«Кодекс деловой этики ОАО «РЖД», утв. распоряжением № 1143р от 6 мая 2015 г.	ОАО «РЖД»	2015 http://nextzhd.ru/sites/nextzhd.ru/files/kodeks_delovoy_etiki_oao_rzhd.pdf	2,3,4,5
2	Коллективный договор ОАО «РЖД» на 2017-2019 годы	ОАО «РЖД»	0 http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&layer_id=5104&id=6582	6
3	«Политика клиентоориентированности холдинга «РЖД» в области грузовых перевозок», распоряжение ОАО «РЖД» от 26.07.2016 г. №1489р	ОАО «РЖД»	2016 http://doc.rzd.ru	3,5,6
4	«Положение об адаптации работников ОАО «РЖД» от 29 декабря 2015 г. № 3128р	ОАО «РЖД»	2015 http://doc.rzd.ru	6
5	Распоряжение ОАО «РЖД» №751р «О формировании бренд-ориентированного поведения персонала холдинга «РЖД»	ОАО «РЖД»	0 http://doc.rzd.ru	1,2,3,4,5,6
6	Стратегия развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 года- Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 №877-р	ОАО «РЖД»	0 http://doc.rzd.ru	1

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
7	Корпоративный	ОАО «РЖД»	0	1,2,3,5,6

	социальный отчет ОАО «РЖД» за 2016 г.	Д»	http://www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085&	
8	Отчет о деятельности в области устойчивого развития – 2016 год	ОАО «РЖД»	2016 http://ar2016.rzd.ru/ru/strategy/main-directions	1,2,3,5,6
9	Целевая программа "Молодежь ОАО "РЖД" (2016 – 2020 г.г.)	ОАО «РЖД»	0 http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&layer_id=5104&refererLayerId=5103&id=6655	6
10	Что такое модель корпоративных компетенций	ОАО «РЖД»	0 http://www.tgdt.edu.ru/students/railway/model.pdf	4,5

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Официальный сайт РУТ (МИИТ) – <http://miit.ru/>
2. Официальный сайт ОАО РЖД – <http://rzd.ru/>
3. Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://biblioteka.rgotups.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>
5. Система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>
6. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине. При осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление" используются следующие информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы:

- Интернет;
- один из браузеров: Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome или аналог;
- программное обеспечение для чтения файлов форматов Word, Excel и Power Point - MS Office 2003 и выше или аналог;
- программное обеспечение для чтения документов PDF — Adobe Acrobat Reader или аналог;
- профессиональные базы данных и информационные справочные системы (Электронно-

библиотечная система РОАТ – <http://biblioteka.rgotups.ru/>, Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miiit.ru/>, Система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>, Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам;
- свободно распространяемое программное обеспечение (Microsoft Office)

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебные аудитории для проведения занятий соответствуют требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствуют условиям пожарной безопасности.

Освещённость рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации - ноутбук проектор.

Для проведения лекций имеются в наличии наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (презентации);

Для организации самостоятельной работы имеется помещение, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины «Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление» предусмотрена контактная работа с преподавателем, которая включает в себя лекционные занятия, практические занятия, а также аттестационные испытания. Контактная работа осуществляется в соответствии с расписанием занятий. Контактная работа может быть организована с использованием дистанционных образовательных технологий. В этом случае для проведения занятий используется система дистанционного обучения «КОСМОС».

Лекционные занятия включают в себя конспектирование на занятиях материала. Для этого необходимо иметь тетрадь, ручку, чертежный набор. Практические занятия представляют собой решение задач, вариант решения которых студент выбирает в соответствии со своим учебным шифром. Зачет по дисциплине «Экономика предприятий по ремонту и эксплуатации грузовых вагонов» представляет собой тестирование - ответы на теоретические вопросы, решение задач - 65% правильных ответов, позволят преподавателю поставить обучающемуся зачет.