

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра НПС РОАТ  
Заведующий кафедрой НПС РОАТ



К.А. Сергеев

10 октября 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

27 ноября 2019 г.

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Бражникова Светлана Владиславовна, к.э.н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление**

Специальность:	<u>23.05.03 – Подвижной состав железных дорог</u>
Специализация:	<u>Технология производства и ремонта подвижного состава</u>
Квалификация выпускника:	<u>Инженер путей сообщения</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 10 октября 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.Н. Климов	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2а 03 октября 2019 г. Заведующий кафедрой  Л.В. Шкурина
---	---

Москва 2019 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины "Бренд РЖД мастерство, целостность, обновление" является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по программе подготовки специалиста 25.05.03 «Подвижной состав железных дорог» специализация "Технология производства и ремонта подвижного состава".

Перед обучающимся в ходе освоения дисциплины стоят следующие задачи:

- ознакомить с ролью и фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ;
- сформировать понимание бренда, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала;
- рассказать об исторических предпосылках ребрендинга и сформировать у участников понимание важности роли бренда для развития Компании и системы управления брендом;
- продемонстрировать взаимосвязь ценностей бренда Компании с моделью корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;
- сформировать у участников программы единое понимание модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;
- ознакомить с проводимой корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление" относится к блоку 2 "Факультативы" и входит в его базовую часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Введение в специальность

2.2.2. Общий курс железных дорог

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Применяет социально-психологические методы при построении эффективной системы управления персоналом.

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ**

##### **4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:**

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

##### **4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся**

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 1
Аудиторные занятия (всего):		
В том числе:		
Самостоятельная работа (всего)	68	68
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Раздел 1 Современное состояние компании ОАО «РЖД», ее влияние на развитие экономики страны. Миссия, ценности и задачи компании «РЖД», Современное состояние холдинга. Значение и вклад в развитие экономики России. Основные направления развития.					10	10	, Дискуссия
2	1	Раздел 2 Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга. Определение понятия «бренд». Бренды и «безымянные» продукты. Почему существует множество подделок под известные бренды. Что такое бренд. Функции бренда. Основной закон сильного бренда. Зачем компании нужен бренд. Ребрендинг «РЖД».					14	14	, Дискуссия
3	1	Раздел 3 Идеология бренда «РЖД». Платформа бренда: видение, миссия, ценности. Архитектура бренда.					14	14	, Дискуссия

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Монолитная архитектура бренда. Самые дорогие бренды мира – монолиты. Система управления брендом.							
4	1	Раздел 4 История внедрения фирменного стиля. Фирменный стиль бренда «РЖД». Основные составляющие фирменного стиля бренда «РЖД». Основные направления и текущий статус по внедрению фирменного стиля бренда «РЖД». Переоформление подвижного состава в новом фирменном стиле. Переоформление автопарка в новом фирменном стиле. Переоформление зданий и сооружений, объектов инфраструктуры. Комплексное решение по подвижному составу.					12	12	, Дискуссия
5	1	Раздел 5 Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Определение «Бренд-ориентированное поведение». Фирменный стиль бренда «РЖД». Определение					12	12	, Дискуссия

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>понятия «компетенция». От стратегии к бренд-ориентированному поведению. Понятие «компетенция» и «модель компетенций». Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Как создавалась модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Принципы формирования МКК ОАО «РЖД». 4 уровня должностей в Модели компетенций ОАО «РЖД». Сферы применения модели корпоративных компетенций. От ценностей к поведенческим индикаторам.</p>							
6	1	<p>Раздел 6 Основные направления социальной политики ОАО «РЖД». Понятие коллективного договора. Основные положения коллективного договора. Обязательства работодателя. Социальная ответственность Компании. Социальный пакет. Социальный пакет с долевым</p>					6	6	Дискуссия

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		участием. Компенсированный социальный пакет. Положение о молодом специалисте. Основные программы развития молодежной политики. Направления мотивации молодых сотрудников.							
7	1	Зачет						4	ЗЧ
8		Всего:					68	72	

#### **4.4. Лабораторные работы / практические занятия**

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовое проектирование не предусмотрено

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Бренд «РЖД»: Мастерство. Целостность. Обновление», направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

При выборе образовательных технологий традиционно используется лекционно-семинарско-зачетная система, а также информационно-коммуникационные технологии:

- лекции (с использованием демонстрационных материалов с применением программы Power Point, проектора, с помощью которых можно визуализировать излагаемый материал повысить уровень усвоения дисциплины);

- система дистанционного обучения КОСМОС <http://stellus.rgotups.ru/>;

- внеаудиторные консультации (по графику индивидуальных консультаций преподавателей кафедры).

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.

При реализации образовательной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются информационно-коммуникационные технологии: система дистанционного обучения, видео-конференц связь, сервис для проведения вебинаров, интернет-ресурсы.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1	РАЗДЕЛ 1 Современное состояние компании ОАО «РЖД», ее влияние на развитие экономики страны.	Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами  Литература: основная [6 - с. все]; дополнительная [1 - с. все]; [2 - с. все]	10
2	1	РАЗДЕЛ 2 Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга.	Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами  Литература: основная [1 - с. все]; [5 - с. все]; дополнительная [1 - с. все]; [2 - с. все]; [4 - с. все];	14
3	1	РАЗДЕЛ 3 Идеология бренда «РЖД».	Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами  Литература: основная [1 - с. все]; [3 - с. все]; [5 - с. все]; дополнительная [1 - с. все]; [2 - с. все]; [4 - с. все];	14
4	1	РАЗДЕЛ 4 История внедрения фирменного стиля.	Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами  Литература: основная [1 - с. все]; [5 - с. все]; дополнительная [4 - с. все];	12
5	1	РАЗДЕЛ 5 Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД».	Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами  Литература: основная [1 - с. все]; [3 - с. все]; [5 - с. все]; дополнительная [1,2,5 - с. все];	12
6	1	РАЗДЕЛ 6 Основные направления социальной политики ОАО «РЖД».	Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами  Литература: основная [1 - с. все]; [3 - с. все] [4 – с. все]; [5 - с. все]; дополнительная [1 - с. все]; [2 - с. все];;	6
<b>ВСЕГО:</b>				<b>68</b>

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	«Кодекс деловой этики ОАО «РЖД», утв. распоряжением № 1143р от 6 мая 2015 г.	ОАО «РЖД»	2015 <a href="http://nextzhd.ru/sites/nextzhd.ru/files/kodeks_delovoy_etiki_oao_rzhd.pdf">http://nextzhd.ru/sites/nextzhd.ru/files/kodeks_delovoy_etiki_oao_rzhd.pdf</a>	2,3,4,5
2	Коллективный договор ОАО «РЖД» на 2017-2019 годы	ОАО «РЖД»	0 <a href="http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;id=6582">http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;id=6582</a>	6
3	«Политика клиентоориентированности холдинга «РЖД» в области грузовых перевозок», распоряжение ОАО «РЖД» от 26.07.2016 г. №1489р	ОАО «РЖД»	2016 <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>	3,5,6
4	«Положение об адаптации работников ОАО «РЖД» от 29 декабря 2015 г. № 3128р	ОАО «РЖД»	2015 <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>	6
5	Распоряжение ОАО «РЖД» №751р «О формировании бренд-ориентированного поведения персонала холдинга «РЖД»	ОАО «РЖД»	0 <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>	1,2,3,4,5,6
6	Стратегия развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 года- Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 №877-р	ОАО «РЖД»	0 <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>	1

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
7	Корпоративный	ОАО «РЖД»	0	1,2,3,5,6

	социальный отчет ОАО «РЖД» за 2016 г.	Д»	<a href="http://www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085&amp;">http://www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085&amp;</a>	
8	Отчет о деятельности в области устойчивого развития – 2016 год	ОАО «РЖД»	2016 <a href="http://ar2016.rzd.ru/ru/strategy/main-directions">http://ar2016.rzd.ru/ru/strategy/main-directions</a>	1,2,3,5,6
9	Целевая программа "Молодежь ОАО "РЖД" (2016 – 2020 г.г.)	ОАО «РЖД»	0 <a href="http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;refererLayerId=5103&amp;id=6655">http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;refererLayerId=5103&amp;id=6655</a>	6
10	Что такое модель корпоративных компетенций	ОАО «РЖД»	0 <a href="http://www.tgdt.edu.ru/students/railway/model.pdf">http://www.tgdt.edu.ru/students/railway/model.pdf</a>	4,5

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Официальный сайт РУТ (МИИТ) – <http://miit.ru/>
2. Официальный сайт ОАО "РЖД" – <http://rzd.ru/>
3. Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://biblioteka.rgotups.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>
5. Система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>
6. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине. При осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление" используются следующие информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы:

- Интернет;
- один из браузеров: Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome или аналог;
- программное обеспечение для чтения файлов форматов Word, Excel и Power Point - MS Office 2003 и выше или аналог;
- программное обеспечение для чтения документов PDF — Adobe Acrobat Reader или аналог;
- профессиональные базы данных и информационные справочные системы (Электронно-

библиотечная система РОАТ – <http://biblioteka.rgotups.ru/>, Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miiit.ru/>, Система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>, Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам; - свободно распространяемое программное обеспечение (Microsoft Office)

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Учебные аудитории для проведения занятий соответствуют требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствуют условиям пожарной безопасности.

Освещённость рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации - ноутбук проектор.

Для проведения лекций имеются в наличии наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации ( презентации);

Для организации самостоятельной работы имеется помещение, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В процессе освоения дисциплины «Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление» предусмотрена контактная работа с преподавателем, которая включает в себя лекционные занятия, практические занятия, а также аттестационные испытания. Контактная работа осуществляется в соответствии с расписанием занятий. Контактная работа может быть организована с использованием дистанционных образовательных технологий. В этом случае для проведения занятий используется система дистанционного обучения «КОСМОС».

Лекционные занятия включают в себя конспектирование на занятиях материала. Для этого необходимо иметь тетрадь, ручку, чертежный набор. Практические занятия представляют собой решение задач, вариант решения которых студент выбирает в соответствии со своим учебным шифром. Зачет по дисциплине «Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление» представляет собой тестирование - ответы на теоретические вопросы, решение задач - 65% правильных ответов, позволят преподавателю поставить обучающемуся зачет.