

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра УТП РОАТ  
Заведующий кафедрой УТП РОАТ



Г.М. Биленко

10 октября 2019 г.

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Бражникова Светлана Владиславовна, к.э.н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление**



Специальность: 23.05.04 – Эксплуатация железных дорог

Специализация: Магистральный транспорт

Квалификация выпускника: Инженер путей сообщения

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки 2019

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 10 октября 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.Н. Климов	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2а 03 октября 2019 г. Заведующий кафедрой  Л.В. Шкурина
---	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 4329  
Подписал: Заведующий кафедрой Шкурина Лидия Владимировна  
Дата: 03.10.2019

Москва 2019 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельного утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «23.05.04 Эксплуатация железных дорог».

Перед дисциплиной стоят следующие задачи:

- ознакомить с ролью и фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ;
- сформировать понимание бренда, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала;
- рассказать об исторических предпосылках ребрендинга и сформировать у участников понимание важности роли бренда для развития Компании и системы управления брендом;
- продемонстрировать взаимосвязь ценностей бренда Компании с моделью корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;
- сформировать у участников программы единое понимание модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;
- ознакомить с проводимой корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление" относится к блоку 2 "Факультативы" и входит в его базовую часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Транспортный бизнес

2.2.2. Экономика и управление проектами

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-8 Способен руководить работой по подготовке, переподготовке, повышению квалификации и воспитанию кадров	ОПК-8.1 Знает систему профессиональных стандартов в области железнодорожного транспорта и умеет оценивать соответствие претендента на вакантную должность требованиям профессиональных стандартов. ОПК-8.3 Способен оценить недостатки в системе управления персоналом и разработать мероприятия, направленные на повышение эффективности и результативности работы.
2	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3 Владеет фонетическими, графическими, лексическими, грамматическими и стилистическими ресурсами русского языка для обеспечения академического взаимодействия в форме устной и письменной речи.

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ**

##### **4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:**

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

##### **4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся**

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 1
Аудиторные занятия (всего):		
В том числе:		
Самостоятельная работа (всего)	68	68
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Раздел 1 Современное состояние компании ОАО «РЖД», ее влияние на развитие экономики страны. Миссия, ценности и задачи компании «РЖД», Современное состояние холдинга. Значение и вклад в развитие экономики России. Основные направления развития.					10	10	, Опрос
2	1	Раздел 2 Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга. Определение понятия «бренд». Бренды и «безымянные» продукты. Почему существует множество подделок под известные бренды. Что такое бренд. Функции бренда. Основной закон сильного бренда. Зачем компании нужен бренд. Ребрендинг «РЖД».					12	12	, Опрос
3	1	Раздел 3 Идеология бренда «РЖД». Платформа бренда: видение, миссия, ценности. Архитектура бренда.					12	12	, Опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Монолитная архитектура бренда. Самые дорогие бренды мира – монолиты. Система управления брендом.							
4	1	Раздел 4 История внедрения фирменного стиля. Фирменный стиль бренда «РЖД». Основные составляющие фирменного стиля бренда «РЖД». Основные направления и текущий статус по внедрению фирменного стиля бренда «РЖД». Переоформление подвижного состава в новом фирменном стиле. Переоформление автопарка в новом фирменном стиле. Переоформление зданий и сооружений, объектов инфраструктуры. Комплексное решение по подвижному составу.					12	12	, Опрос
5	1	Раздел 5 Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Определение «Бренд-ориентированное поведение». Фирменный стиль бренда «РЖД». Определение					12	12	, Опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>понятия «компетенция». От стратегии к бренд-ориентированному поведению. Понятие «компетенция» и «модель компетенций». Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Как создавалась модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Принципы формирования МКК ОАО «РЖД». 4 уровня должностей в Модели компетенций ОАО «РЖД». Сферы применения модели корпоративных компетенций. От ценностей к поведенческим индикаторам.</p>							
6	1	<p>Раздел 6 Основные направления социальной политики ОАО «РЖД». Понятие коллективного договора. Основные положения коллективного договора. Обязательства работодателя. Социальная ответственность Компании. Социальный пакет. Социальный пакет с долевым</p>					10	10	, Опрос



№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		участием. Компенсированный социальный пакет. Положение о молодом специалисте. Основные программы развития молодежной политики. Направления мотивации молодых сотрудников.							
7	1	Зачет						4	ЗЧ
8		Всего:					68	72	

#### **4.4. Лабораторные работы / практические занятия**

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление», направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

При выборе образовательных технологий традиционно используется лекционно-семинарско-зачетная система:

-лекции (с использованием демонстрационных материалов с применением программы Power Point, проектора, с помощью которых можно визуализировать излагаемый материалы повысить уровень усвоения дисциплины);

- зачет.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям, учебникам.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1	РАЗДЕЛ 1 Современное состояние компании ОАО «РЖД», ее влияние на развитие экономики страны.	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к зачету (1,2,3,4,5)	10
2	1	РАЗДЕЛ 2 Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга.	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к зачету (1,2,3,4,5)	12
3	1	РАЗДЕЛ 3 Идеология бренда «РЖД».	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к зачету (1,2,3,4,5)	12
4	1	РАЗДЕЛ 4 История внедрения фирменного стиля.	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к зачету (1,2,3,4,5)	12
5	1	РАЗДЕЛ 5 Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД».	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к зачету (1,2,3,4,5)	12
6	1	РАЗДЕЛ 6 Основные направления социальной политики ОАО «РЖД».	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к зачету (1,2,3,4,5)	10
ВСЕГО:				68

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	«Кодекс деловой этики ОАО «РЖД», утв. распоряжением № 1143р от 6 мая 2015 г.	ОАО «РЖД»	2015 <a href="http://nextzhd.ru/sites/nextzhd.ru/files/kodeks_delovoy_etiki_oao_rzhd.pdf">http://nextzhd.ru/sites/nextzhd.ru/files/kodeks_delovoy_etiki_oao_rzhd.pdf</a>	2,3,4,5
2	Коллективный договор ОАО «РЖД» на 2017-2019 годы	ОАО «РЖД»	0 <a href="http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;id=6582">http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;id=6582</a>	6
3	«Политика клиентоориентированности холдинга «РЖД» в области грузовых перевозок», распоряжение ОАО «РЖД» от 26.07.2016 г. №1489р	ОАО «РЖД»	2016 <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>	3,5,6
4	«Положение об адаптации работников ОАО «РЖД» от 29 декабря 2015 г. № 3128р	ОАО «РЖД»	2015 <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>	6
5	Распоряжение ОАО «РЖД» №751р «О формировании бренд-ориентированного поведения персонала холдинга «РЖД»	ОАО «РЖД»	0 <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>	1,2,3,4,5,6
6	Стратегия развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 года- Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 №877-р	ОАО «РЖД»	0 <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>	1

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
7	Корпоративный	ОАО «РЖД»	0	1,2,3,5,6

	социальный отчет ОАО «РЖД» за 2016 г.	Д»	<a href="http://www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085&amp;">http://www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085&amp;</a>	
8	Отчет о деятельности в области устойчивого развития – 2016 год	ОАО «РЖД»	2016 <a href="http://ar2016.rzd.ru/ru/strategy/main-directions">http://ar2016.rzd.ru/ru/strategy/main-directions</a>	1,2,3,5,6
9	Целевая программа "Молодежь ОАО "РЖД" (2016 – 2020 г.г.)	ОАО «РЖД»	0 <a href="http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;refererLayerId=5103&amp;id=6655">http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;refererLayerId=5103&amp;id=6655</a>	6
10	Что такое модель корпоративных компетенций	ОАО «РЖД»	0 <a href="http://www.tgdt.edu.ru/students/railway/model.pdf">http://www.tgdt.edu.ru/students/railway/model.pdf</a>	4,5

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Официальный сайт РОАТ – <https://roat-rut.ru/>
2. Официальный сайт МИИТ – <http://miit.ru/>
3. Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://www.biblioteka.rgotups.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>
5. Электронные сервисы АСУ Университет (АСПК РОАТ) – <http://appnn.rgotups.ru:8080/>
6. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам
7. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – <http://e.lanbook.com/>
8. Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru/) – <http://ibooks.ru/>
9. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – <http://www.biblio-online.ru/>
10. Официальный сайт РЖД – <http://www.rzd.ru>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. для проведения лекций, программное обеспечение для просмотра и редактирования презентаций Microsoft Power Point;
2. для просмотра рекомендуемой литературы в электронно-библиотечных системах, экономической информации на сайте ОАО «РЖД», пользования поисковыми системами, базами данных, учебно-методическими материалами в системе Космос и другими рекомендуемыми источниками сети Интернет необходим компьютер, доступ в сеть Интернет, браузер, например Internet Explorer, программное обеспечение для просмотра

материала;

3. для выполнения самостоятельной работы необходим компьютер, доступ в Интернет, интернет браузер, например: Internet Explorer, текстовый редактор, например Microsoft Office Word, вычислительный редактор, например Microsoft Office Excel.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Учебная аудитория для проведения занятий должна соответствовать требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствовать условиям пожарной безопасности. Освещённость рабочих мест должна соответствовать действующим СНиПам.

Кабинеты оснащены следующим оборудованием, приборами и расходными материалами, обеспечивающими проведение предусмотренных учебным планом занятий по дисциплине:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: переносной компьютер/ ноутбук, либо интерактивная доска с Microsoft Office 2003 и выше, интерактивная/меловая/ маркерная доска.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса - сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

1. познавательно-обучающая;
2. развивающая;
3. ориентирующе-направляющая;
4. активизирующая;
5. воспитательная;
6. организующая;
7. информационная.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли

выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.