

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы специалитета  
по специальности  
38.05.01 Экономическая безопасность,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление**

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение  
экономической безопасности

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 751862  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Панько Юлия  
Владимировна  
Дата: 15.05.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «38.03.04 Государственное и муниципальное управление».

Перед дисциплиной стоят следующие задачи:

- ознакомить с ролью и фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ;
- сформировать понимание бренда, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала;
- рассказать об исторических предпосылках ребрендинга и сформировать у участников понимание важности роли бренда для развития Компании и системы управления брендом;
- продемонстрировать взаимосвязь ценностей бренда Компании с моделью корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;
- сформировать у участников программы единое понимание модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;
- ознакомить с проводимой корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**УК-3** - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Владеть:**

пониманием модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности; корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании

### **Знать:**

фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ

### **Уметь:**

понимать бренд, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |         |
|---|------------------|---------|
|   | Всего            | Сем. №2 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 4                | 4       |
| В том числе:  |                  |         |
| Занятия семинарского типа                                 | 4                | 4       |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 68 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

## Не предусмотрено учебным планом

### 4.2. Занятия семинарского типа.

#### Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание   |
|-------|--|
| 1     | Раздел 1<br>Современное состояние компании ОАО «РЖД», ее влияние на развитие экономики страны. Миссия, ценности и задачи компании «РЖД», Современное состояние холдинга. Значение и вклад в развитие экономики России. Основные направления развития.  |
| 2     | Раздел 2<br>Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга. Определение понятия «бренд». Бренды и «безымянные» продукты. Почему существует множество подделок под известные бренды. Что такое бренд. Функции бренда.<br>Основной закон сильного бренда. Зачем компании нужен бренд. Ребрендинг «РЖД».  |
| 3     | Раздел 3<br>Идеология бренда «РЖД». Платформа бренда: видение, миссия, ценности. Архитектура бренда. Монолитная архитектура бренда. Самые дорогие бренды мира – монолиты. Система управления брендом.  |
| 4     | Раздел 4<br>История внедрения фирменного стиля. Фирменный стиль бренда «РЖД». Основные составляющие фирменного стиля бренда «РЖД». Основные направления и текущий статус по внедрению фирменного стиля бренда «РЖД». Переоформление подвижного состава в новом фирменном стиле. Переоформление автопарка в новом фирменном стиле. Переоформление зданий и сооружений, объектов инфраструктуры. Комплексное решение по подвижному составу.  |
| 5     | Раздел 5<br>Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Определение «Бренд-ориентированное поведение». Фирменный стиль бренда «РЖД». Определение понятия «компетенция». От стратегии к бренд-ориентированному поведению. Понятие «компетенция» и «модель компетенций». Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Как создавалась модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Принципы формирования МКК ОАО «РЖД». 4 уровня должностей в Модели компетенций ОАО «РЖД». Сферы применения модели корпоративных компетенций. От ценностей к поведенческим индикаторам. |
| 6     | Раздел 6<br>Основные направления социальной политики ОАО «РЖД». Понятие коллективного договора. Основные положения коллективного договора. Обязательства работодателя. Социальная ответственность Компании. Социальный пакет. Социальный пакет с долевым участием. Компенсируемый социальный пакет. Положение о молодом специалисте. Основные программы развития молодежной политики. Направления мотивации молодых сотрудников.   |

### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы   |
|-------|--|
| 1     | Раздел 1<br>Миссия, ценности и задачи компании «РЖД», Современное состояние холдинга. Значение и вклад в развитие экономики России. Основные направления развития. |
| 2     | Раздел 2<br>Определение понятия «бренд». Бренды и «безымянные» продукты. Почему существует множество   |

| № п/п | Вид самостоятельной работы   |
|-------|--|
|       | подделок под известные бренды. Что такое бренд. Функции бренда.<br>Основной закон сильного бренда. Зачем компании нужен бренд. Ребрендинг «РЖД».   |
| 3     | Раздел 3<br>Платформа бренда: видение, миссия, ценности. Архитектура бренда. Монолитная архитектура бренда.<br>Самые дорогие бренды мира – монолиты. Система управления брендом.   |
| 4     | Раздел 4<br>Фирменный стиль бренда «РЖД». Основные составляющие фирменного стиля бренда «РЖД».<br>Основные направления и текущий статус по внедрению фирменного стиля бренда «РЖД».<br>Переоформление подвижного состава в новом фирменном стиле. Переоформление автопарка в новом фирменном стиле. Переоформление зданий и сооружений, объектов инфраструктуры. Комплексное решение по подвижному составу.  |
| 5     | Раздел 5<br>Определение «Бренд-ориентированное поведение». Фирменный стиль бренда «РЖД». Определение понятия «компетенция». От стратегии к бренд-ориентированному поведению. Понятие «компетенция» и «модель компетенций». Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Как создавалась модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Принципы формирования МКК ОАО «РЖД». 4 уровня должностей в Модели компетенций ОАО «РЖД». Сферы применения модели корпоративных компетенций. От ценностей к поведенческим индикаторам. |
| 6     | Раздел 6<br>Понятие коллективного договора. Основные положения коллективного договора. Обязательства работодателя. Социальная ответственность Компании. Социальный пакет. Социальный пакет с долевым участием. Компенсируемый социальный пакет. Положение о молодом специалисте.<br>Основные программы развития молодежной политики. Направления мотивации молодых сотрудников.  |
| 7     | Подготовка к промежуточной аттестации.   |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание  | Место доступа   |
|-------|---|---|
| 1     | «Кодекс деловой этики ОАО «РЖД», утв. распоряжением № 1143р от 6 мая 2015 г. Брошюра 2015 | <a href="http://nextzhd.ru/sites/nextzhd.ru/files/kodeks_delovoy_etiki_oao_rzhd.pdf">http://nextzhd.ru/sites/nextzhd.ru/files/kodeks_delovoy_etiki_oao_rzhd.pdf</a>         |
| 2     | Коллективный договор ОАО «РЖД» на 2017-2019 годы<br>Брошюра 2015                          | <a href="http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;id=6582">http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;id=6582</a> |
| 3     | «Политика клиентоориентиров   | <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | анности холдинга «РЖД» в области грузовых перевозок», распоряжение ОАО «РЖД» от 26.07.2016 г. №1489р Материал фирмы 2016                    |   |
| 4 | «Положение об адаптации работников ОАО «РЖД» от 29 декабря 2015 г. № 3128р Материал фирмы 2015  | <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>   |
| 5 | Распоряжение ОАО «РЖД» №751р «О формировании бренд-ориентированного поведения персонала холдинга «РЖД» Материал фирмы 2015                  | <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>   |
| 6 | Стратегия развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 года- Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 №877-р Целевая программа 2008 | <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>   |
| 1 | Корпоративный социальный отчет ОАО «РЖД» за 2016 г.-2020 Материал фирмы 2020  | <a href="http://www.rzd.ru/static/public/ru">http://www.rzd.ru/static/public/ru</a>                             |
| 2 | Отчет о деятельности в области устойчивого развития Материал  | <a href="http://ar2016.rzd.ru/ru/strategy/main-directions">http://ar2016.rzd.ru/ru/strategy/main-directions</a> |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | фирмы 2016  |   |
| 3 | Целевая программа "Молодежь ОАО "РЖД" (2016 – 2020 г.г.) Целевая программа 2016 | <a href="http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;refererLayerId=5103&amp;id=6655">http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;refererLayerId=5103&amp;id=6655</a> |
| 4 | Что такое модель корпоративных компетенций<br>Материал фирмы                    | <a href="http://www.ttgdt.edu.ru/students/railway/model.pdf">http://www.ttgdt.edu.ru/students/railway/model.pdf</a>   |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://www.garant.ru/> Информационно-правовой портал  
<http://www.consultant.ru/> Информационно-правовой портал  
<http://www.rzd.ru> Официальный сайт РЖД

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office 2003 и выше для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий; для выполнения практических заданий; для самостоятельной работы студентов  
 Браузер Internet Explorer 6.0 и выше для выполнения текущего контроля успеваемости

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1 Учебная аудитория для проведения занятий должна соответствовать требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствовать условиям пожарной безопасности. Освещённость рабочих мест должна соответствовать действующим СНиПам.

Кабинеты оснащены следующим оборудованием, приборами и расходными материалами, обеспечивающими проведение предусмотренных учебным планом занятий по дисциплине:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: переносной компьютер/ ноутбук, либо интерактивная доска с Microsoft Office 2003 и выше, интерактивная/ меловая/ маркерная

доска.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика, финансы и управление  
на транспорте»

Е.А. Маскаева

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭТМ  
РОАТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Ю.В. Панько

С.Н. Климов