

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 4329  
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия  
Владимировна  
Дата: 15.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями СУОС по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика".

Перед дисциплиной стоят следующие задачи:

- ознакомить с ролью и фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ;
- сформировать понимание бренда, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала;
- рассказать об исторических предпосылках ребрендинга и сформировать у участников понимание важности роли бренда для развития Компании и системы управления брендом;
- продемонстрировать взаимосвязь ценностей бренда Компании с моделью корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;
- сформировать у участников программы единое понимание модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;
- ознакомить с проводимой корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**УК-1** - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- фактическое положение компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ.

### **Уметь:**

- понимать бренд, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала.

### **Владеть:**

- пониманием модели корпоративных компетенций в целом и

компетенций рабочих и специалистов в частности;

- корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	4	4
В том числе:		
Занятия семинарского типа	4	4

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 68 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

## Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Современное состояние компании ОАО «РЖД», ее влияние на развитие экономики страны</p> <p>Современное состояние компании ОАО «РЖД», ее влияние на развитие экономики страны</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- миссия, ценности и задачи компании «РЖД»;</li> <li>- современное состояние холдинга;</li> <li>- значение и вклад в развитие экономики России;</li> <li>- основные направления развития.</li> </ul>
2	<p>Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга</p> <p>Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение понятия «бренд»;</li> <li>- бренды и «безымянные» продукты;</li> <li>- почему существует множество подделок под известные бренды;</li> <li>- что такое бренд;</li> <li>- функции бренда;</li> <li>- основной закон сильного бренда;</li> <li>- зачем компании нужен бренд;</li> <li>- ребрендинг «РЖД».</li> </ul>
3	<p>Идеология бренда «РЖД»</p> <p>Идеология бренда «РЖД»</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- платформа бренда: видение, миссия, ценности;</li> <li>- архитектура бренда;</li> <li>- монолитная архитектура бренда;</li> <li>- самые дорогие бренды мира – монолиты;</li> <li>- система управления брендом.</li> </ul>
4	<p>История внедрения фирменного стиля</p> <p>История внедрения фирменного стиля</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фирменный стиль бренда «РЖД»;</li> <li>- основные составляющие фирменного стиля бренда «РЖД»;</li> <li>- основные направления и текущий статус по внедрению фирменного стиля бренда «РЖД»;</li> <li>- переоформление подвижного состава в новом фирменном стиле;</li> <li>- переоформление автопарка в новом фирменном стиле;</li> <li>- переоформление зданий и сооружений, объектов инфраструктуры;</li> <li>- комплексное решение по подвижному составу.</li> </ul>
5	<p>Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»</p> <p>Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение «Бренд-ориентированное поведение»;</li> <li>- фирменный стиль бренда «РЖД»;</li> <li>- определение понятия «компетенция»;</li> <li>- от стратегии к бренд-ориентированному поведению;</li> <li>- понятие «компетенция» и «модель компетенций»;</li> <li>- модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;</li> <li>- как создавалась модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;</li> <li>- принципы формирования МКК ОАО «РЖД»;</li> </ul>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- 4 уровня должностей в Модели компетенций ОАО «РЖД»; - сферы применения модели корпоративных компетенций; - от ценностей к поведенческим индикаторам.
6	Основные направления социальной политики ОАО «РЖД» Основные направления социальной политики ОАО «РЖД» Рассматриваемые вопросы: - понятие коллективного договора; - основные положения коллективного договора; - обязательства работодателя. Социальная ответственность Компании; - социальный пакет; - социальный пакет с долевым участием; - компенсируемый социальный пакет; - положение о молодом специалисте; - основные программы развития молодежной политики; - направления мотивации молодых сотрудников.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы
2	Работа со справочной и специальной литературой
3	Подготовка к практическим занятиям
4	Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Распоряжение ОАО «РЖД» №751р «О формировании бренд-ориентированного поведения персонала холдинга «РЖД» Материал фирмы 2015	<a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>
2	Домнин, В. Н. Бренддинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный 2024	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536560">https://urait.ru/bcode/536560</a>
3	Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный 2024	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536537">https://urait.ru/bcode/536537</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru));

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

Электронно-библиотечная система "ЮРАЙТ" (<https://urait.ru>);

Официальный сайт РЖД (<http://www.rzd.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows;

Microsoft Office;

Microsoft Internet Explorer или другой браузер;

Adobe Acrobat Reader или аналог.

При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: Microsoft Teams, СДО РОАТ.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типов, оснащенные стационарным или переносным мультимедийным демонстрационным оборудованием.

Специальное оборудование не требуется.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Экономика, финансы и управление  
на транспорте»

Е.Л. Гашникова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭИФ РОАТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Л.В. Шкурина

С.Н. Климов