

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 4329  
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия  
Владимировна  
Дата: 08.07.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями СУОС

Перед дисциплиной стоят следующие задачи:

- ознакомить с ролью и фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ;
- сформировать понимание бренда, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала;
- рассказать об исторических предпосылках ребрендинга и сформировать у участников понимание важности роли бренда для развития Компании и системы управления брендом;
- продемонстрировать взаимосвязь ценностей бренда Компании с моделью корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;
- сформировать у участников программы единое понимание модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;
- ознакомить с проводимой корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен понимать устройство и историю развития транспортной системы;

**УК-1** - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий;

**УК-4** - Способен к продуктивной коммуникации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

технологии, используя которые, можно развивать свои компетенции

**Уметь:**

оценивать свои компетенции по различным индикаторам, ставить цели, планировать направления и этапы развития

**Владеть:**

навыками самоорганизации, самоанализа, творческого и стратегического мышления

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №2 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 4                | 4          |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия семинарского типа                                 | 4                | 4          |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 68 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                        |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Раздел 2. Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга.                               |
| 2        | Раздел 5. Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Раздел 1. Современное состояние компании ОАО «РЖД», ее влияние на развитие экономики страны<br>Миссия, ценности и задачи компании «РЖД», Современное состояние холдинга. Значение и вклад в развитие экономики России. Основные направления развития.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2        | Раздел 2. Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга.<br>Определение понятия «бренд». Бренды и «безымянные» продукты. Почему существует множество подделок под известные бренды. Что такое бренд. Функции бренда.<br>Основной закон сильного бренда. Зачем компании нужен бренд. Ребрендинг «РЖД».                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3        | Раздел 3. Идеология бренда «РЖД».<br>Платформа бренда: видение, миссия, ценности. Архитектура бренда. Монолитная архитектура бренда. Самые дорогие бренды мира – монолиты. Система управления брендом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4        | Раздел 4. История внедрения фирменного стиля<br>Фирменный стиль бренда «РЖД». Основные составляющие фирменного стиля бренда «РЖД». Основные направления и текущий статус по внедрению фирменного стиля бренда «РЖД». Переоформление подвижного состава в новом фирменном стиле. Переоформление автопарка в новом фирменном стиле. Переоформление зданий и сооружений, объектов инфраструктуры. Комплексное решение по подвижному составу                                                                                                                                                                |
| 5        | Раздел 5. Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД».<br>Определение «Бренд-ориентированное поведение». Фирменный стиль бренда «РЖД». Определение понятия «компетенция». От стратегии к бренд-ориентированному поведению. Понятие «компетенция» и «модель компетенций». Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Как создавалась модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Принципы формирования МКК ОАО «РЖД». 4 уровня должностей в Модели компетенций ОАО «РЖД». Сферы применения модели корпоративных компетенций. От ценностей к поведенческим индикаторам. |
| 6        | Раздел 6. Основные направления социальной политики ОАО «РЖД».<br>Понятие коллективного договора. Основные положения коллективного договора. Обязательства работодателя. Социальная ответственность Компании. Социальный пакет. Социальный пакет с долевым участием. Компенсируемый социальный пакет. Положение о молодом специалисте. Основные программы развития молодежной политики. Направления мотивации молодых сотрудников.                                                                                                                                                                       |
| 7        | Подготовка к промежуточной аттестации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/<br>п | Библиографическое описание                                                                                                                     | Место доступа                                                                                                                                                               |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | «Кодекс деловой этики ОАО «РЖД», утв. распоряжением № 1143р от 6 мая 2015 г. ОАО «РЖД» 2015                                                    | <a href="http://nextrzd.ru/sites/nextrzd.ru/files/kodeks_delovoy_etiki_oao_rzhd.pdf">http://nextrzd.ru/sites/nextrzd.ru/files/kodeks_delovoy_etiki_oao_rzhd.pdf</a>         |
| 2            | Коллективный договор ОАО «РЖД» на 2017-2019 годы ОАО «РЖД»                                                                                     | <a href="http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;id=6582">http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;id=6582</a> |
| 3            | «Политика клиентоориентированности холдинга «РЖД» в области грузовых перевозок», распоряжение ОАО «РЖД» от 26.07.2016 г. №1489р ОАО «РЖД» 2016 | <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>                                                                                                                           |
| 4            | «Положение об адаптации работников ОАО «РЖД» от 29 декабря 2015 г. № 3128р ОАО «РЖД» 2015                                                      | <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>                                                                                                                           |
| 5            | Распоряжение ОАО «РЖД» №751р «О формировании бренд-ориентированного поведения персонала холдинга «РЖД» ОАО «РЖД»                               | <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>                                                                                                                           |
| 6            | Стратегия развития                                                                                                                             | <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>                                                                                                                           |

|   |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | железнодорожного транспорта в РФ до 2030 года- Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 №877-р ОАО «РЖД» |                                                                                                                                                                                                                             |
| 1 | Корпоративный социальный отчет ОАО «РЖД» за 2016 г. ОАО «РЖД»                                               | <a href="http://www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085&amp;">http://www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085&amp;</a>                                                                                           |
| 2 | Отчет о деятельности в области устойчивого развития – 2016 год ОАО «РЖД» 2016                               | <a href="http://ar2016.rzd.ru/ru/strategy/main-directions">http://ar2016.rzd.ru/ru/strategy/main-directions</a>                                                                                                             |
| 3 | Целевая программа "Молодежь ОАО "РЖД" (2016 – 2020 г.г.) ОАО «РЖД»                                          | <a href="http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;refererLayerId=5103&amp;id=6655">http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&amp;layer_id=5104&amp;refererLayerId=5103&amp;id=6655</a> |
| 4 | Что такое модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»                                                        | <a href="http://www.ttgdt.edu.ru/students/railway/model.pdf">http://www.ttgdt.edu.ru/students/railway/model.pdf</a>                                                                                                         |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

[www.garant.ru](http://www.garant.ru)

[www.consultantplus.ru](http://www.consultantplus.ru)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office

Internet Explorer

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

#### МТБ

Оснащение Учебная аудитория для проведения занятий должна соответствовать требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствовать условиям пожарной безопасности. Освещённость рабочих мест должна соответствовать действующим СНиПам.

Для проведения аудиторных лекционных и практических занятий требуется рабочее место преподавателя со стулом, столом, доской, мелом или маркером. Для проведения информационно- коммуникационных занятий (представления презентаций, графических материалов, видеоматериалов) требуется мультимедийное оборудование (проектор, компьютер (моноблок)).

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Экономика, финансы и управление  
на транспорте»

Е.Л. Гашникова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТМ РОАТ

Ю.В. Панько

Заведующий кафедрой ЭИФ

Л.В. Шкурина

Председатель учебно-методической  
комиссии

С.Н. Климов