

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 4329
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия
Владимировна
Дата: 01.07.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Перед дисциплиной стоят следующие задачи:

- ознакомить с ролью и фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ;
- сформировать понимание бренда, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала;
- рассказать об исторических предпосылках ребрендинга и сформировать у участников понимание важности роли бренда для развития Компании и системы управления брендом;
- продемонстрировать взаимосвязь ценностей бренда Компании с моделью корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;
- сформировать у участников программы единое понимание модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;
- ознакомить с проводимой корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен понимать устройство и историю развития транспортной системы;

УК-1 - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий;

УК-4 - Способен к продуктивной коммуникации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ.

Уметь:

- понимать бренд, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала.

Владеть:

- пониманием модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;

- корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	4	4
В том числе:		
Занятия семинарского типа	4	4

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 68 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Современное состояние компании ОАО «РЖД», ее влияние на развитие экономики страны Рассматриваемые вопросы: - миссия, ценности и задачи компании «РЖД»; - современное состояние холдинга; - значение и вклад в развитие экономики России; - основные направления развития.
2	Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга Рассматриваемые вопросы: - определение понятия «бренд»; - бренды и «безымянные» продукты; - почему существует множество подделок под известные бренды; - что такое бренд; - функции бренда; - основной закон сильного бренда; - зачем компании нужен бренд; - ребрендинг «РЖД».
3	Идеология бренда «РЖД» Рассматриваемые вопросы: - платформа бренда: видение, миссия, ценности; - архитектура бренда; - монолитная архитектура бренда; - самые дорогие бренды мира – монолиты; - система управления брендом.
4	История внедрения фирменного стиля Рассматриваемые вопросы: - фирменный стиль бренда «РЖД»; - основные составляющие фирменного стиля бренда «РЖД»; - основные направления и текущий статус по внедрению фирменного стиля бренда «РЖД»; - переоформление подвижного состава в новом фирменном стиле; - переоформление автопарка в новом фирменном стиле; - переоформление зданий и сооружений, объектов инфраструктуры; - комплексное решение по подвижному составу.
5	Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД» Рассматриваемые вопросы: - определение «Бренд-ориентированное поведение»; - фирменный стиль бренда «РЖД»; - определение понятия «компетенция»; - от стратегии к бренд-ориентированному поведению; - понятие «компетенция» и «модель компетенций»; - модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»; - как создавалась модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»; - принципы формирования МКК ОАО «РЖД»; - 4 уровня должностей в Модели компетенций ОАО «РЖД»; - сферы применения модели корпоративных компетенций; - от ценностей к поведенческим индикаторам.
6	Основные направления социальной политики ОАО «РЖД» Рассматриваемые вопросы: - понятие коллективного договора;

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- основные положения коллективного договора; - обязательства работодателя. Социальная ответственность Компании; - социальный пакет; - социальный пакет с долевым участием; - компенсируемый социальный пакет; - положение о молодом специалисте; - основные программы развития молодежной политики; - направления мотивации молодых сотрудников.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы
2	Работа со справочной и специальной литературой
3	Подготовка к практическим занятиям
4	Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/ п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Распоряжение ОАО «РЖД» №751р «О формировании бренд-ориентированного поведения персонала холдинга «РЖД» Материал фирмы 2015	http://doc.rzd.ru
2	Домнин, В. Н. Бренддинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536560 (дата обращения: 24.05.2024)

3	Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916- 9046-1. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536537 (дата обращения: 24.05.2024)
4	ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ОАО "РЖД" Надежда Венедиктовна Федотова, Ольга Александровна Емельянова Статья из журнала 2018	
1	БРЕНДИРОВАНИЕ - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОАО «РЖД» Н.В. Королькова, Л.Б. Кицюк Доклад из книги 2022	
2	«Кодекс деловой этики ОАО «РЖД», утв. распоряжением № 1143р от 6 мая 2015 г. Брошюра 2015	http://nextezd.ru/sites/nextezd.ru/files/kodeks_delovoy_etiki_oao_rzhd.pdf
3	«Политика клиентоориентированно сти холдинга «РЖД» в области грузовых перевозок», распоряжение ОАО «РЖД» от 26.07.2016 г. №1489р Материал фирмы 2016	http://doc.rzd.ru
4	Стратегия развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 года- Распоряжение Правительства РФ от	http://doc.rzd.ru

	17.06.2008 №877-р Целевая программа 2008	
5	Что такое модель корпоративных компетенций Материал фирмы 2017	http://www.ttgdtd.edu.ru/students/railway/model.pdf

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

Электронно-библиотечная система "ЮРАЙТ" (<https://urait.ru>);

Официальный сайт РЖД (<http://www.rzd.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1) Microsoft Office 2003 и выше;

2) Браузер Microsoft Internet Explorer 6.0 и выше (или другой браузер);

3) Операционная система Microsoft Windows.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Д.С. Танифа

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭИФ

Л.В. Шкурина

Председатель учебно-методической
комиссии

С.Н. Климов